

SAP Executive Summit 2017

Scenari e trend dell'IoT nelle aziende italiane

Giancarlo Capitani – Presidente NetConsulting cube

Cernobbio, 16 marzo 2017

Cresce il numero degli oggetti connessi

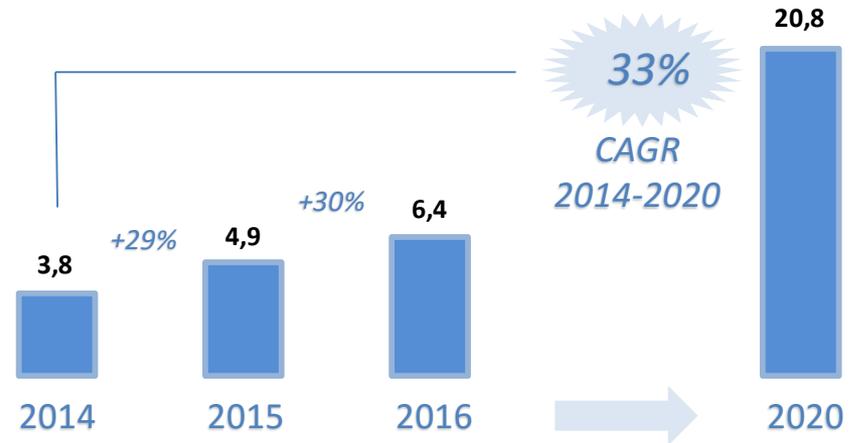
Forte diffusione di device mobili personali

Crescente capillarità delle reti di comunicazione (3G, 4G, short range, etc.)

Crescente pervasività dell'IoT nei settori domotica, trasporti, industria, assicurazioni



Oggetti connessi utilizzati a livello globale – valori in miliardi



Fonte: Gartner, 2016

- La crescita degli oggetti connessi fa da traino alla diffusione di tecnologie IoT: dispositivi dotati di un software che permette di connettersi e di scambiare informazioni e dati con altri oggetti per abilitare funzionalità di **monitoraggio** e di **controllo**
- Il **monitoraggio** è strumentale alla produzione di dati e di informazioni che l'oggetto può fornire sul proprio funzionamento, sulla propria localizzazione e sull'ambiente circostante, mentre il **controllo** permette agli oggetti di essere comandati a distanza

L'IoT è pervasivo in tutti i settori

Assicurazioni & Banche

- InsuranceTech, FinTech
- Nascita di nuovi servizi: polizze «pay-as-you-drive»
- Black box: monitoraggio stile di guida e sicurezza del veicolo
- Servizi assicurativi per la casa, servizi Smart Home, polizze eHealth & Wellness
- Filiali del futuro, wearables

Wellness & eHealth



Smart Home



Energy & Utilities

- Smart meter e smart grid
- Gestione evoluta della manutenzione/asset
- Smart Home/ Smart Building
- Smart City



Pubblica Amministrazione

- Mobilità intelligente
- Monitoraggio ambientale
- Nuovi servizi
- Smart city



Automotive

- Innovazione di prodotto, driveless car
- Innovazione dei processi produttivi
- Miglioramento della customer experience
- Evoluzione modelli di business verso i servizi

Connected/ driveless car/mobilità integrata



Smart City



Sanità

- eHealth (es. telemedicina, monitoraggio pazienti da remoto)
- Tracciatura farmaci e Risk management, robotica

Distribuzione e servizi

- Supermercato del futuro
- Tracciabilità prodotti
- Energy Efficiency
- Ottimizzazione processi logistici/magazzino/consegne

TLC & Media

- Nuova servizi di rete
- Nuove offerte di contenuti personalizzate (es. sui wearables)

Industria

- Industria4.0
- Innovazione di prodotto
- Nuovi servizi e modelli di business



Fonte: NetConsulting cube, 2017

Impatto dell'IoT sulle aziende



Ottimizzazione ed efficientamento delle operation

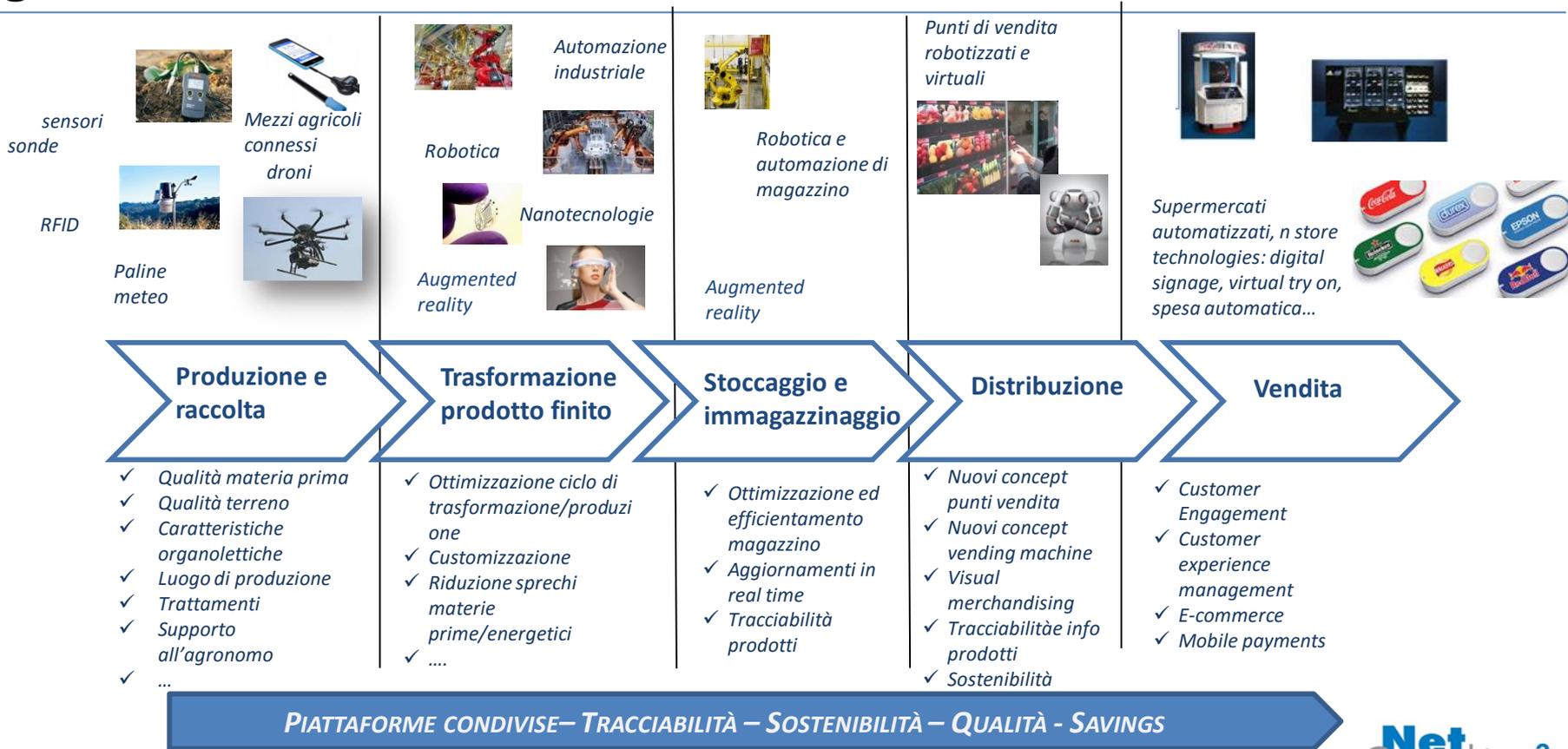


Prodotti connessi e nuovi servizi al consumatore



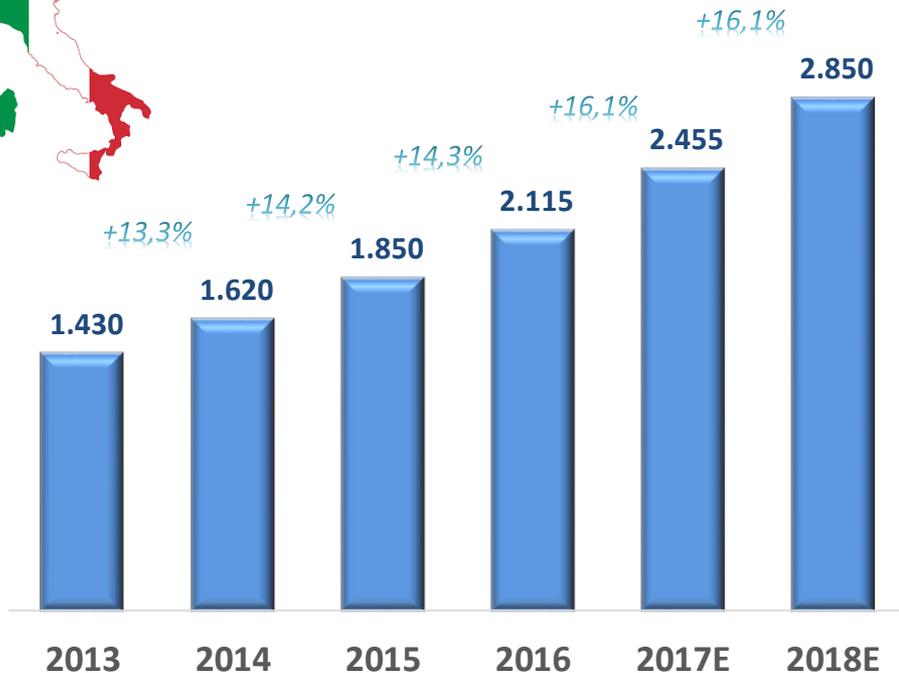
Nuovi modelli di business

Impatto sulla value chain, nuove relazioni di filiera: il caso agrifood



Internet of Things: cresce il mercato italiano

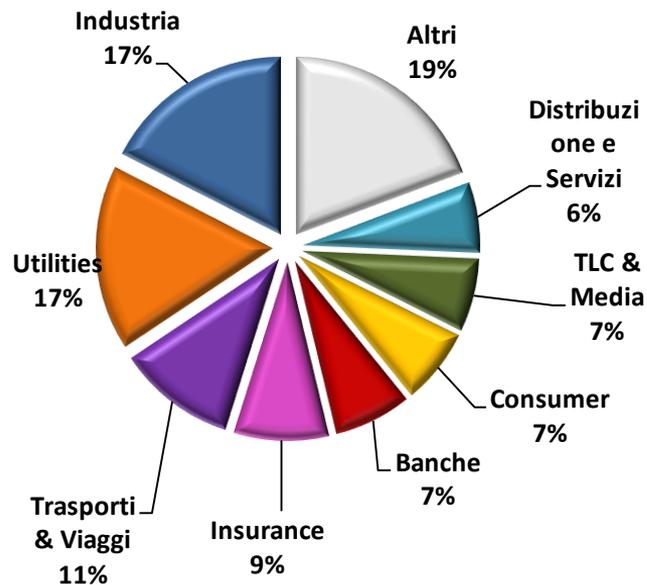
Valori in milioni di euro e variazioni %



Fonte: NetConsulting cube, 2017

Fattore moltiplicativo dell'IoT: per ogni euro investito vi è un ritorno di 12 euro in termini di incremento di produttività, consumi energetici e risparmi (ATKerney)

Il valore del mercato IoT per settore –
% su totale valore mercato IoT



Are di attenzione e opportunità

Are di attenzione



IoT e Industria 4.0 non come progetti a se' ma come ripensamento dei modelli di business



Progetti incrementali ma all'interno di un piano complessivo



Valutare l'impatto sulla gestione dei dati e delle informazioni, sulle competenze, sull'organizzazione interna

Opportunità



Integrazione tra innovazione di processo e di prodotto come driver alla innovazione continua



Essere protagonisti della digital e business transformation del proprio settore/filiera



Collaborare con i propri fornitori e competitor in logica partnership