

**Clarín**<sup>®</sup>

# Contexto



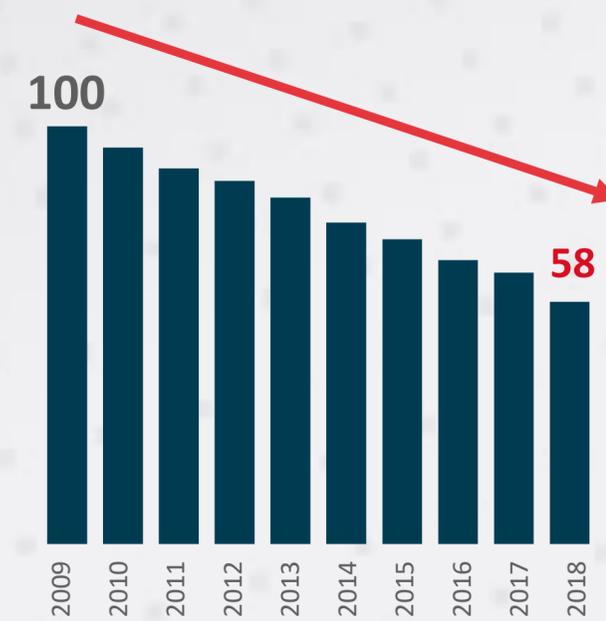


## Evolución de ingresos por circulación y publicidad

BASE 2009 = 100



**Circulación**



**Publicidad**



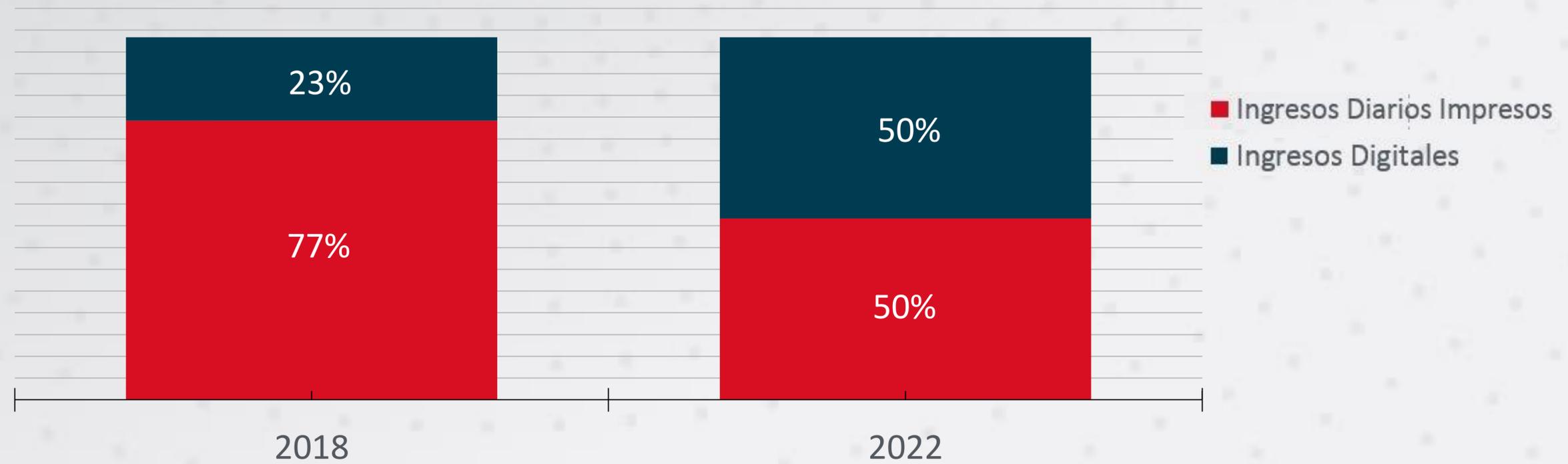
85%

Share en crecimiento de publicidad digital



## Share de Ingresos Clarín + Olé

EN %



FUENTE: DATOS INTERNOS

# Suscripciones Digitales

# ClarínX

Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos

Jueves 2.11.2017

BUENOS AIRES, ARGENTINA - PRECIO: \$ 28,00

## Dupla de novela

Literatura con distinción

La porteña Bazterrica habló del premio Clarín Novela y el colombiano Maldonado, del N Bapro.



## La tecnología que amenaza al teclado y al mouse

Pantallas táctiles y sistemas de voz reducen su vigencia.

Primer impacto de las reformas anunciadas por Macri

## Bajaría hasta un 11% el precio de los autos caros

### OS

incias  
ce que  
rán a  
onales

CAPTURA DE VIDEO



Minutos antes del horror.  
Una imagen del video que ellos mismos filmaron mientras iban en bicicleta junto al río Hudson.



TEMAS DEL DÍA: LOS ARGENTINOS MUERTOS EN EL ATENTADO EN NUEVA YORK

## Las últimas horas del paseo que terminó en tragedia

El grupo de amigos rosarinos celebraba sus 30 años de egresados. Habían llegado el lunes y ya habían comprado los regalos para sus familias. Cinco de ellos murieron y uno aún está internado tras

ser atropellados en las bicicletas que alquilaron para recorrer Manhattan. El FBI aseguró que el terrorista uzbeko planificó el atentado durante "numerosas semanas". Trump llamó a Macri pa-

ra transmitirle las condolencias a las familias de las víctimas. El Presidente viajará a Nueva York y participará de un homenaje. Bajo conmoción, Rosario los recordó anoche con una vigilia.

CORRUPCIÓN Y POLEMICA

## Según un sondeo, uno de cada cuatro argentinos dice que podría pagar un soborno

Una encuesta de Latinbarómetro asegura que el 41% de los consultados cree que podría evitar un arresto pagándole una coima a un policía. Un 40% sobornaría a un funcionario para conseguir un contrato y un 36% dice que "adornaría" a un juez para obtener un fallo favorable.

El Personaje

SERGIO AGÜERO

## El gran goleador del Manchester

Hizo su gol número 178 y se convirtió en el máximo artillero del City en toda su historia.



EN TUMORES INCURABLES

## Aprueban nuevas drogas para casos de cáncer de mama

Retrasan la quimioterapia. Ayudan a prolongar la supervivencia.

Del editor

Ricardo Roa

## De Vido, el escritor en su laberinto

23

Clarín website homepage showing various news articles and a navigation menu. The main headline is "Acto político... proyecto, el... quiere bancarizar los... partidos". Other articles include "Congreso Nacional Diputados quieren aumentarse 17 mil pesos entre gastos y pasajes", "Roland Garros Schwartzman no pudo con Djokovic", "Carmen Polledo Una moto atropelló a una legisladora", and "Gesto noble Zeballos y el abandono de Goffin".

Clarín mobile app interface showing a news article about an act in the Centro Cultural Kirchner. The headline is "Acto en el Centro Cultural Kirchner: las 10 definiciones más fuertes de Macri". Other articles include "Los nombres que suenan para reemplazar a Gils Carbó en la Procuración" and "Sin apoyos, la procuradora tampoco soportó la avalancha amarilla".

**Clarín**

Qué  
hicimos



**37%**

dispuestos a pagar  
para mantener  
calidad periodística



# CONOCER A LA AUDIENCIA

# Clarín

Definición  
e impacto  
de audiencia  
objetivo

Cantidad de notas vistas	% de <sup>L</sup> SEP browsers	Cantidad de páginas vistas
≥ 10	9,7%	71,3%
≥ 20	4,9%	58,4%
≥ 30	3,1%	48,9%
<b>≥ 40</b>	<b>2,2%</b>	<b>42,0%</b>
≥ 50	1,6%	36,6%
≥ 60	1,3%	32,4%
≥ 70	1,0%	28,8%
≥ 80	0,8%	25,8%
≥ 90	0,7%	23,3%
≥ 100	0,6%	21,0%





¿QUÉ ES SIGNWALL?



# ¿QUÉ ES SIGNWALL?

---

Es el primer paso para  
una nueva cultura de gestión  
de nuestra audiencia.



# ¿QUÉ ES SIGNWALL?

---

Desde la lógica de las personas y  
no desde la lógica de los productos.



## ¿QUÉ ES SIGNWALL?

---

El conocimiento de los perfiles, hábitos e intereses es fundamental para pensar en una nueva manera de producir, distribuir y consumir la noticia.



Impactar al usuario correcto,  
en el momento preciso  
y en el canal adecuado.

**SAP**

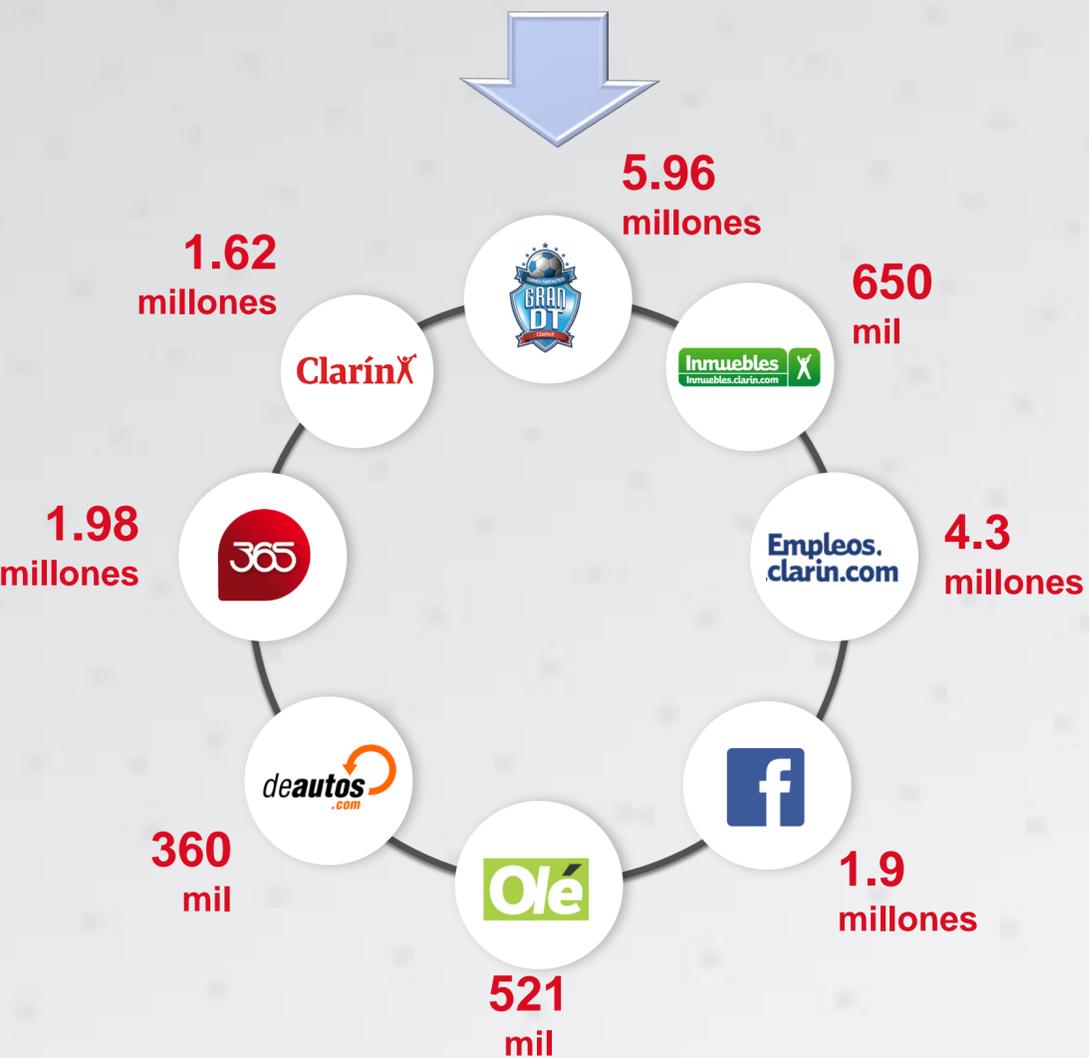
+

**GIGYA**



Browsers  
60 millones

Personas  
+/- 25 millones



## ENTENDER A LA AUDIENCIA:

- Segmentar a los usuarios para saber quiénes son, qué leen, cuándo leen y cómo leen
- Impactar al usuario correcto, en el momento preciso y en el canal adecuado
- Convertir datos en información que facilite la toma de decisiones



# The Customer Data Cloud Solution



*Identify and engage customers across channels and devices.*



*Build Trusted Customer Relationships based on Transparency and Control.*



*Power trusted digital experiences with first party data.*

## SAP Customer Identity

Registration-as-a-Service

Social Login

Progressive Profiling

## SAP Customer Consent

Preference & Consent Mgmt.

Self-Service Preference Center

ToS and Opt-in Management

## SAP Customer Profile

Profile Orchestration & Governance

Customer Insights

Customer Data Store

# segmentación

## DEMOGRÁFICA

Sexo  
Edad  
Familia  
NSE  
Educación  
Nacionalidad

## GEOGRÁFICA

Geolocalización  
Zonas de influencia  
Región  
País  
Clima  
Comercios  
Cercanos

## COMPORTAMIENTO

Navegación  
Consumos en 365  
Frecuencia de compra  
Frecuencia de visita  
Interacciones mails  
Interacciones display  
Productos consumidos  
Dispositivos usados  
Horarios de navegación

## AFINIDADES

Intereses en redes sociales  
Intereses de noticias  
Intereses de ofertas  
Probabilidad de suscripción  
Equipo de fútbol favorito  
Afinidad política  
Afinidad deportiva  
Afinidad a la Marca

## Nuestros servicios



**Brand Studio**  
Contenidos  
Personalizados



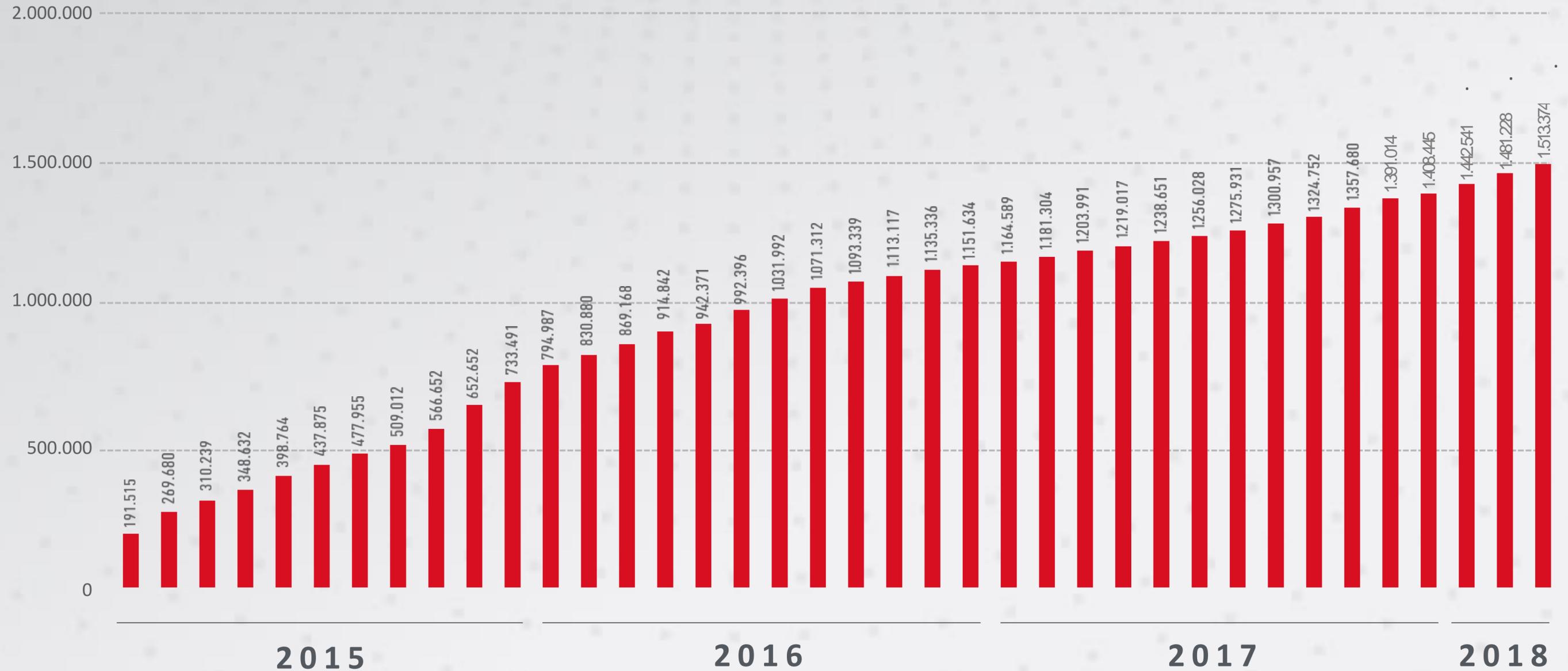
**Email Marketing**  
Campañas de Mailing  
personalizadas



**Programmatic Buying**  
Segmentación por  
publisher/anunciante



# SignWall: Evolución registrados



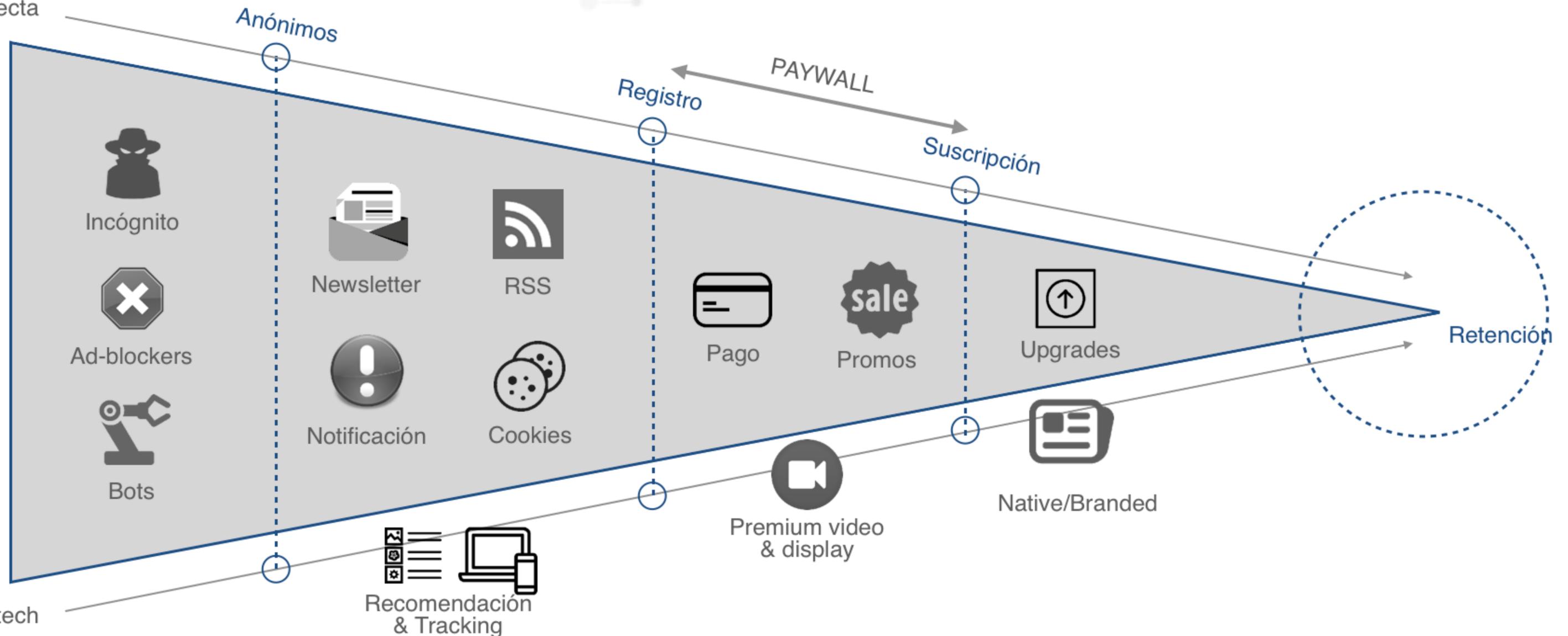
FUENTE: DIGITAL ANALYTIX/ MICROSTRATEGY/ TERADATA

25MM

1.5MM

150K

Monetización directa



# Caso Clarín

## Definición de producto

Clarín<sup>®</sup>

Full Digital  
**\$19,90** por mes

Por 6 meses

Precio de lista \$74,90

Suscribirse



- ✓ Acceso ilimitado a Clarin.com
- ✓ La app de Clarín sin límites para iOS y Android
- ✓ Todos los días el diario papel en tu PC, celular y Tablet

Suscribirse

[Más información](#)

Todos los beneficios de **365**

Full Digital + 365  
**\$49,90** por mes

Por 6 meses

Precio de lista \$164,90

Suscribirse



- ✓ Acceso ilimitado a Clarin.com
- ✓ La app de Clarín sin límites para iOS y Android
- ✓ Todos los días el diario papel y Revista Ñ en tu PC, celular y Tablet
- ✓ Tarjeta 365 con beneficios en más de 5300 comercios

Suscribirse

[Más información](#)

# Principales hitos

---



**Clarín**<sup>®</sup>

**Muchas Gracias**