

**Clarín**<sup>®</sup>



# Contexto

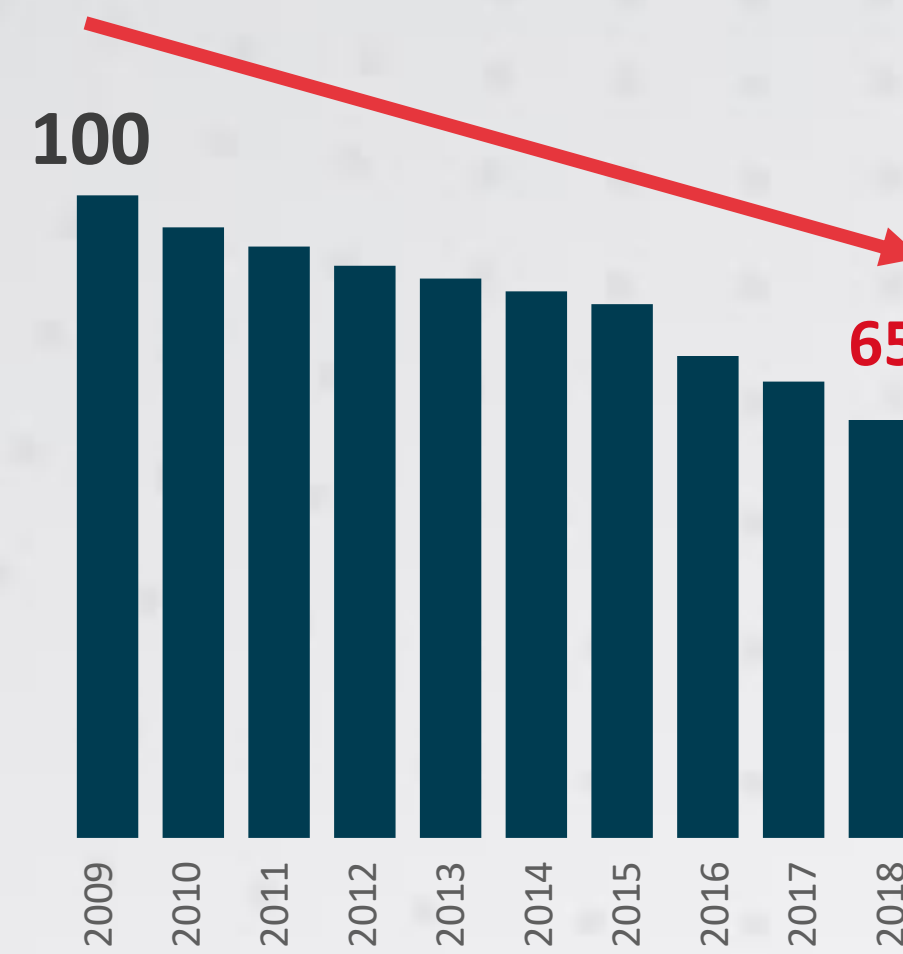




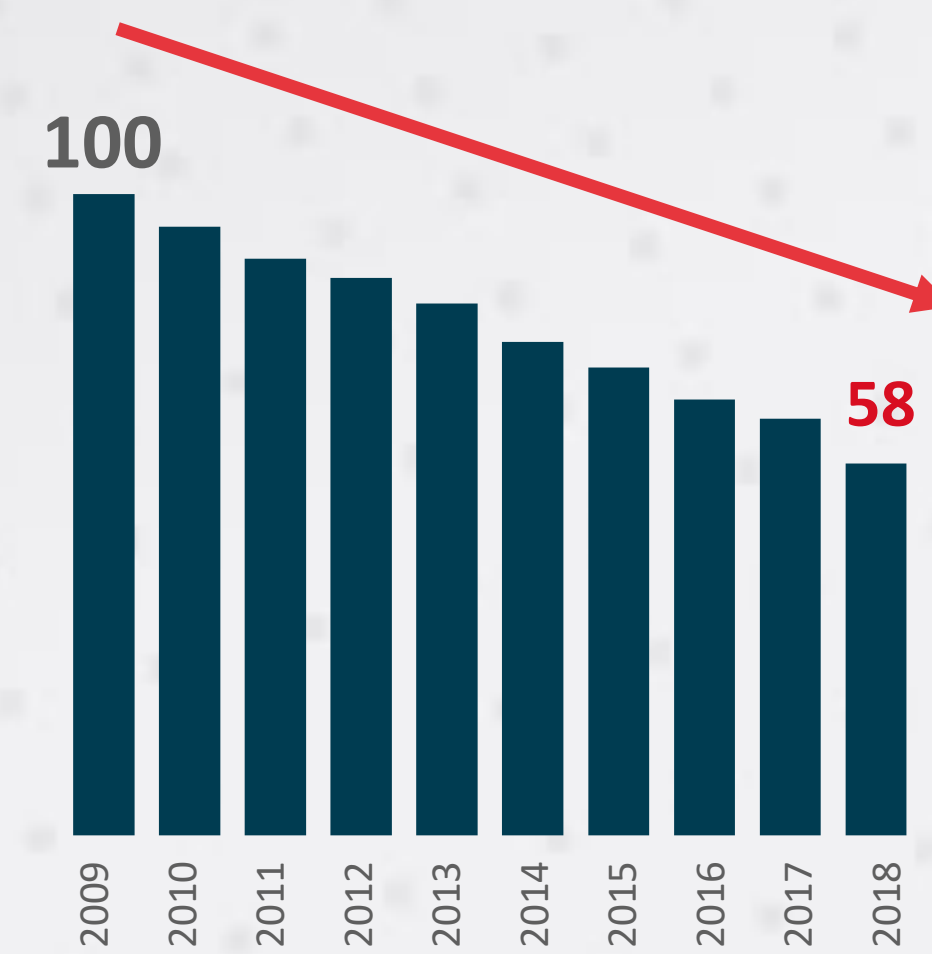


## Evolución de ingresos por circulación y publicidad

BASE 2009 = 100



**Circulación**



**Publicidad**



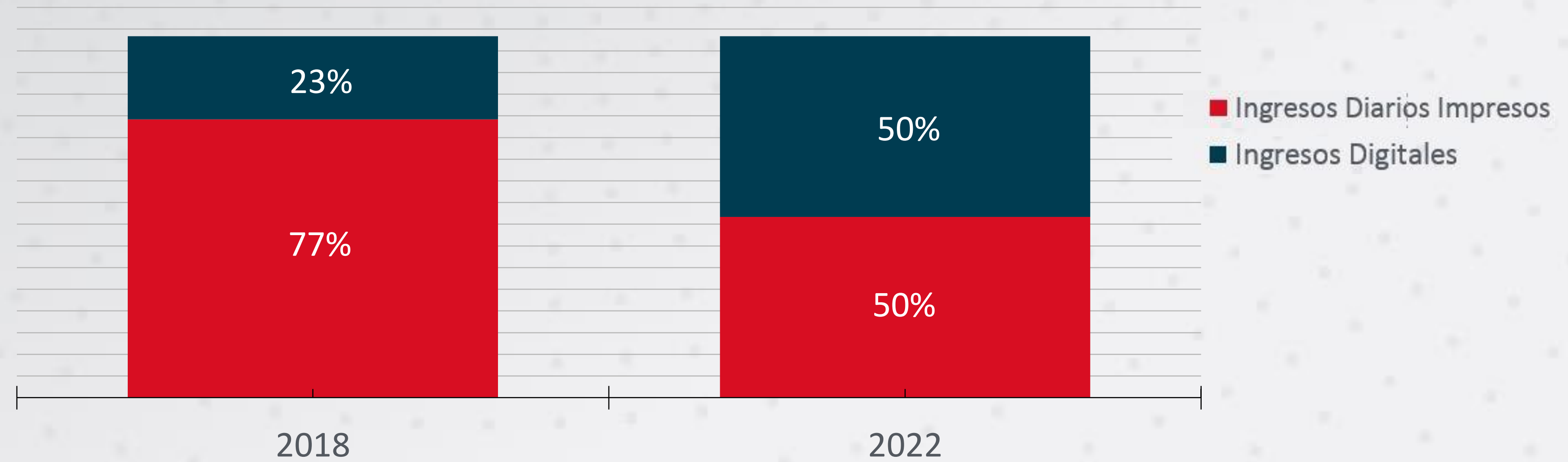
85%

Share en crecimiento de publicidad digital



## Share de Ingresos Clarín + Olé

EN %



FUENTE: DATOS INTERNOS



# Suscripciones Digitales

# ClarínX

Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos

Jueves 2.11.2017

BUENOS AIRES, ARGENTINA - PRECIO: \$ 28,00

## Dupla de novela

Literatura con distinción

La porteña Bazterrica habló del premio Clarín Novela y el colombiano Maldonado, del N Bapro.



## La tecnología que amenaza al teclado y al mouse

Pantallas táctiles y sistemas de voz reducen su vigencia.

Primer impacto de las reformas anunciadas por Macri

## Bajaría hasta un 11% el precio de los autos caros

### OS

incias  
ce que  
rán a  
onales

CAPTURA DE VIDEO



Minutos antes del horror.  
Una imagen del video que ellos mismos filmaron mientras iban en bicicleta junto al río Hudson.



TEMAS DEL DÍA: LOS ARGENTINOS MUERTOS EN EL ATENTADO EN NUEVA YORK

## Las últimas horas del paseo que terminó en tragedia

El grupo de amigos rosarinos celebraba sus 30 años de egresados. Habían llegado el lunes y ya habían comprado los regalos para sus familias. Cinco de ellos murieron y uno aún está internado tras

ser atropellados en las bicicletas que alquilaron para recorrer Manhattan. El FBI aseguró que el terrorista uzbeko planificó el atentado durante "numerosas semanas". Trump llamó a Macri pa-

ra transmitirle las condolencias a las familias de las víctimas. El Presidente viajará a Nueva York y participará de un homenaje. Bajo conmoción, Rosario los recordó anoche con una vigilia.

CORRUPCIÓN Y POLEMICA

## Según un sondeo, uno de cada cuatro argentinos dice que podría pagar un soborno

Una encuesta de Latinbarómetro asegura que el 41% de los consultados cree que podría evitar un arresto pagándole una coima a un policía. Un 40% sobornaría a un funcionario para conseguir un contrato y un 36% dice que "adornaría" a un juez para obtener un fallo favorable.

El Personaje

SERGIO AGÜERO

## El gran goleador del Manchester

Hizo su gol número 178 y se convirtió en el máximo artillero del City en toda su historia.



EN TUMORES INCURABLES

## Aprueban nuevas drogas para casos de cáncer de mama

Retrasan la quimioterapia. Ayudan a prolongar la supervivencia.

Del editor

Ricardo Roa

## De Vido, el escritor en su laberinto

23

Clarín website homepage showing various news articles and a navigation menu. The main headline is "Según un sondeo, uno de cada cuatro argentinos dice que podría pagar un soborno". Other visible headlines include "El gran goleador del Manchester" and "Aprueban nuevas drogas para casos de cáncer de mama".

Clarín mobile app interface showing a news article about Macri's act at the Centro Cultural Kirchner. The headline is "Acto en el Centro Cultural Kirchner: las 10 definiciones más fuertes de Macri". Other visible headlines include "Los nombres que suenan para reemplazar a Gils Carbó en la Procuración" and "Sin apoyos, la procuradora tampoco soportó la avalancha amarilla".



**Clarín**

Qué  
hicimos



**37%**

dispuestos a pagar  
para mantener  
calidad periodística





# CONOCER A LA AUDIENCIA



# Clarín

Definición  
e impacto  
de audiencia  
objetivo

| Cantidad de notas vistas | % de <sup>L</sup> SEP browsers | Cantidad de páginas vistas |
|--------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| ≥ 10                     | 9,7%                           | 71,3%                      |
| ≥ 20                     | 4,9%                           | 58,4%                      |
| ≥ 30                     | 3,1%                           | 48,9%                      |
| <b>≥ 40</b>              | <b>2,2%</b>                    | <b>42,0%</b>               |
| ≥ 50                     | 1,6%                           | 36,6%                      |
| ≥ 60                     | 1,3%                           | 32,4%                      |
| ≥ 70                     | 1,0%                           | 28,8%                      |
| ≥ 80                     | 0,8%                           | 25,8%                      |
| ≥ 90                     | 0,7%                           | 23,3%                      |
| ≥ 100                    | 0,6%                           | 21,0%                      |







¿QUÉ ES SIGNWALL?





# ¿QUÉ ES SIGNWALL?

---

Es el primer paso para  
una nueva cultura de gestión  
de nuestra audiencia.





# ¿QUÉ ES SIGNWALL?

---

Desde la lógica de las personas y  
no desde la lógica de los productos.





## ¿QUÉ ES SIGNWALL?

---

El conocimiento de los perfiles, hábitos e intereses es fundamental para pensar en una nueva manera de producir, distribuir y consumir la noticia.





Impactar al usuario correcto,  
en el momento preciso  
y en el canal adecuado.



**SAP**

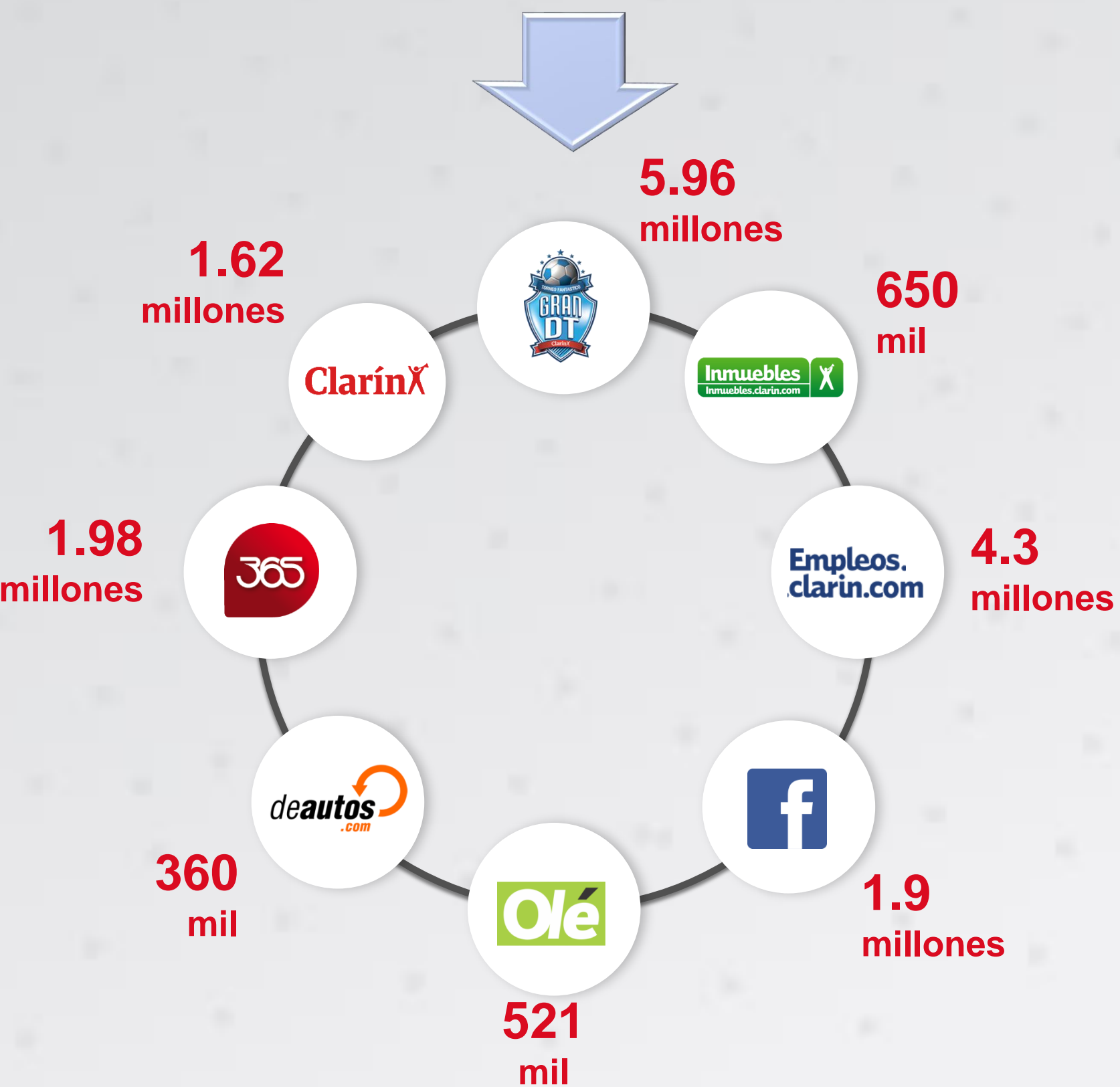
+

**GIGYA**



Browsers  
60 millones

Personas  
+/- 25 millones



## ENTENDER A LA AUDIENCIA:

- Segmentar a los usuarios para saber quiénes son, qué leen, cuándo leen y cómo leen
- Impactar al usuario correcto, en el momento preciso y en el canal adecuado
- Convertir datos en información que facilite la toma de decisiones





# The Customer Data Cloud Solution



*Identify and engage customers across channels and devices.*



*Build Trusted Customer Relationships based on Transparency and Control.*



*Power trusted digital experiences with first party data.*

## SAP Customer Identity

- Registration-as-a-Service
- Social Login
- Progressive Profiling

## SAP Customer Consent

- Preference & Consent Mgmt.
- Self-Service Preference Center
- ToS and Opt-in Management

## SAP Customer Profile

- Profile Orchestration & Governance
- Customer Insights
- Customer Data Store

# segmentación

## DEMOGRÁFICA

Sexo  
Edad  
Familia  
NSE  
Educación  
Nacionalidad

## GEOGRÁFICA

Geolocalización  
Zonas de influencia  
Región  
País  
Clima  
Comercios  
Cercanos

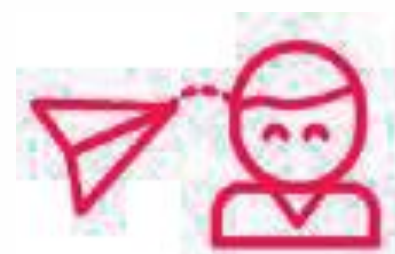
## COMPORTAMIENTO

Navegación  
Consumos en 365  
Frecuencia de compra  
Frecuencia de visita  
Interacciones mails  
Interacciones display  
Productos consumidos  
Dispositivos usados  
Horarios de navegación

## AFINIDADES

Intereses en redes sociales  
Intereses de noticias  
Intereses de ofertas  
Probabilidad de suscripción  
Equipo de fútbol favorito  
Afinidad política  
Afinidad deportiva  
Afinidad a la Marca

## Nuestros servicios



**Brand Studio**  
Contenidos  
Personalizados



**Email Marketing**  
Campañas de Mailing  
personalizadas

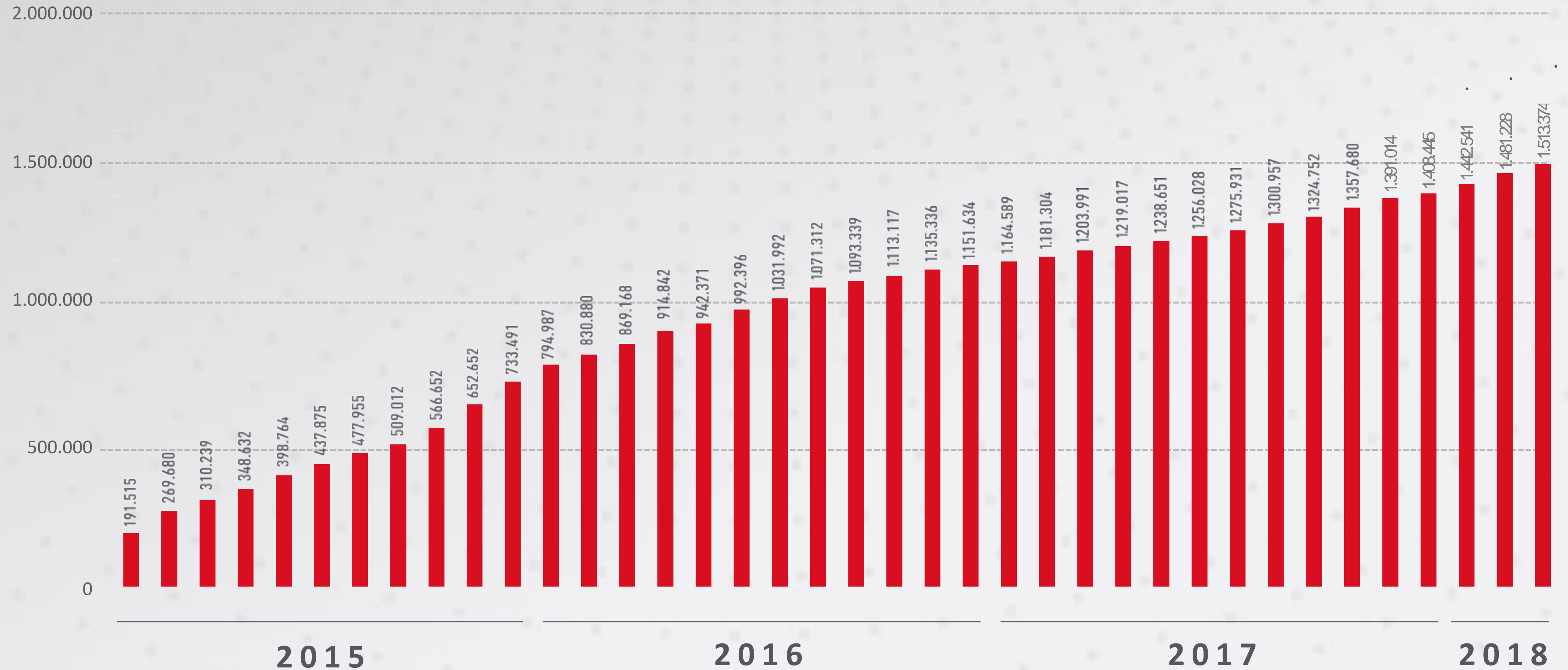


**Programmatic Buying**  
Segmentación por  
publisher/anunciante





# SignWall: Evolución registrados

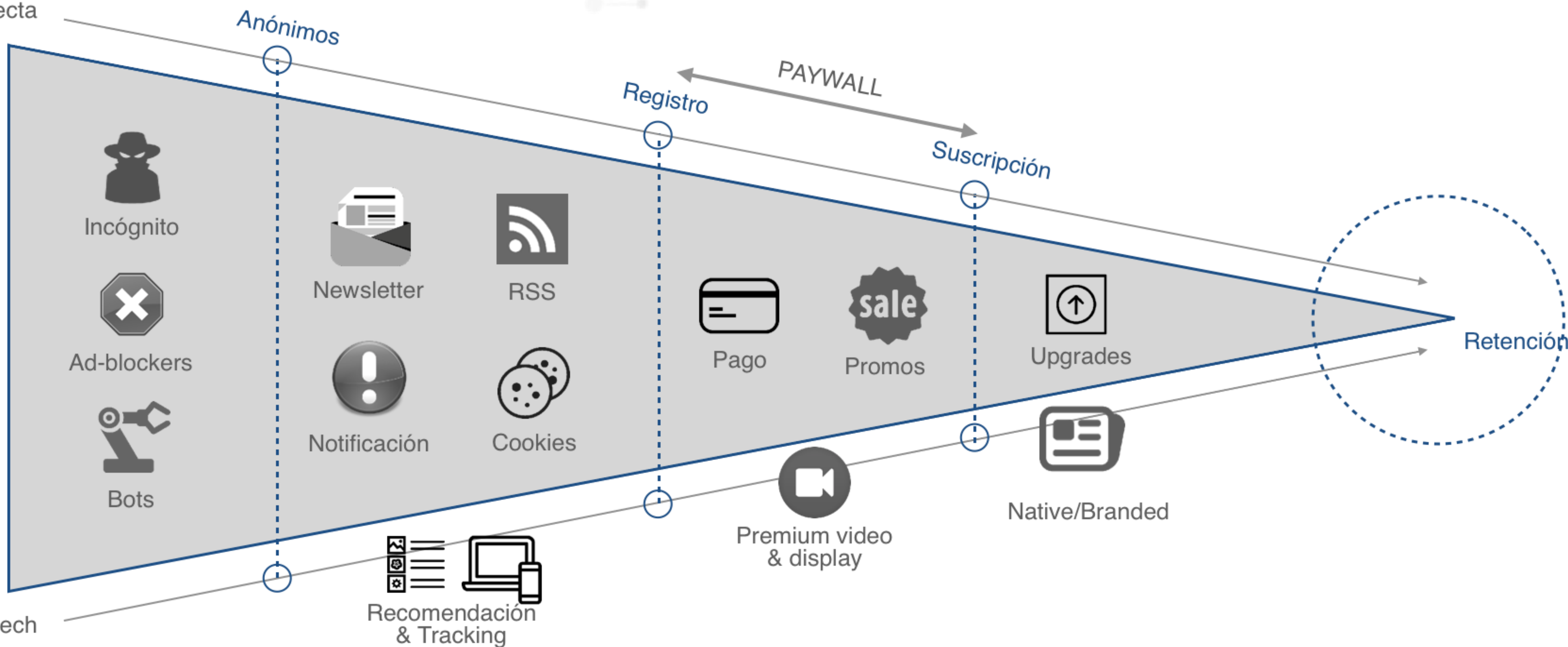


25MM

1.5MM

150K

Monetización directa





# Caso Clarín

## Definición de producto

Clarín<sup>®</sup>

Full Digital  
**\$19,90** por mes

Por 6 meses

Precio de lista \$74,90

Suscribirse



- ✓ Acceso ilimitado a Clarin.com
- ✓ La app de Clarín sin límites para iOS y Android
- ✓ Todos los días el diario papel en tu PC, celular y Tablet

Suscribirse

[Más información](#)

Todos los beneficios de **365**

Full Digital + 365  
**\$49,90** por mes

Por 6 meses

Precio de lista \$164,90

Suscribirse



- ✓ Acceso ilimitado a Clarin.com
- ✓ La app de Clarín sin límites para iOS y Android
- ✓ Todos los días el diario papel y Revista Ñ en tu PC, celular y Tablet
- ✓ Tarjeta 365 con beneficios en más de 5300 comercios

Suscribirse

[Más información](#)

# Principales hitos

---





**Clarín**<sup>®</sup>

**Muchas Gracias**