



SAPSELECT

2018 — MARÇO SÃO PAULO

Tendências Digitais que
Transformam o Mercado

Introdução

Não se trata de seguir caminhos preestabelecidos, mas de prever e traçar rotas dinâmicas, que vão se modificando conforme o cenário se altera. Da mesma forma, não se trata de buscar respostas prontas para o binômio empresa/novas tecnologias, mas investir nas perguntas certas, provocações audaciosas, capazes de potencializar os negócios e entregar produtos e experiências altamente personalizadas.

Acreditando nessa premissa, o SAP Select conectou grandes nomes da indústria nacional a executivos que capitanearam a transformação digital em empresas ao redor do mundo. Apostando no uso inteligente e, sobretudo, criativo, das tendências tecnológicas, a SAP realizou um evento repleto de histórias de sucesso que inspiraram, geraram insights e trouxeram à tona perspectivas até então pouco exploradas.

Reunimos nesse e-book os pontos altos do encontro, reafirmando nossa intenção de compartilhar conhecimento e incentivar transformações na maneira como se faz negócios em um presente tão pleno de futuro.

Boa leitura!





Desenhe o futuro em que você quer viver



Martin Wezowski

Chief Designer Officer
& Futurista, SAP



Upen Barve

Diretor, Head of Customer
Strategy and Experience, SAP

Nomeado uma das 100 mentes mais inovadoras na Alemanha, Wezowski cria perspectivas, estratégias e produtos futuros.

“O presente nunca foi tão temporário”

No século XV, Gutenberg revolucionou a modernidade com a criação da imprensa. Atualmente surgem, ao redor do mundo todo, cerca de 10 Gutenbergs por ano: são as revoluções tecnológicas que avançam, de maneira exponencial, nas mais diversas áreas do conhecimento.



Em um cenário como esse, no qual a ficção científica ganha ares de fato científico, torna-se crucial avaliar rumos e rever fluxos de trabalho e o principal: investir exponencialmente em criatividade e empatia. Além de atender bem um cliente, torna-se necessário entender profundamente cada pessoa, prevendo necessidades e desejos, através daquilo que Wezowski define como Humachine Intelligence, a interessante simbiose entre máquinas e humanos, onde as primeiras aumentam nossas potencialidades e nós contribuimos com curiosidade e talento.

A tarefa de planejar esse novo panorama pode não ser fácil nem simples, mas é extremamente instigante e crucial, afinal de contas, se você não planejar o futuro, alguém o fará.

Se você quer caminhar ao lado de quem se propõe a trilhar esse caminho, siga as dicas de Wezowski e invista em inteligência emocional e na capacidade de resolver problemas.



CORNING

Coloque as **peessoas no centro** de sua estratégia



Tim Gregory

Diretor de Inovação e Tecnologia em Recursos Humanos na Corning Inc.

Executivo de Recursos Humanos com habilidades de transformação estratégica e experiência no gerenciamento de operações em escala global.

“Tudo começa com boas perguntas”

A em parceria com a SAP – a Corning trabalhou para o empoderamento de seus funcionários, convidando cada um ao aprendizado constante e à gestão de suas próprias capacidades. Tim Gregory esteve à frente desse processo, que trouxe excelentes resultados: fidelidade dos empregados, turnover de 3% ao ano e cerca de 80 mil candidatos disputando vagas na empresa.

Ao abordar esse case, Gregory reafirma a importância do RH na transformação das organizações, salientando que todo processo começa com boas perguntas, com questionamentos muito específicos, que trazem respostas claras. Assim sendo, ao mesmo tempo em que se investe em Machine Learning e outras tecnologias emergentes, é crucial investir em pessoas: O que cada time tem feito? Quais são as habilidades específicas de cada funcionário? Quais são as sugestões dos colaboradores para o aperfeiçoamento do próprio trabalho?

Indagações como essas traçam um panorama realístico da organização, inspiram pessoas e formam uma sólida base para as transformações digitais.





Crie a **experiência ideal** para o seu cliente



MC Simon Bolton

CIO, Jaguar Land Rover

Com ampla experiência na área de Tecnologia de Informação e nos setores de fabricação e engenharia, Simon Bolton se juntou a Jaguar Land Rover após trabalhar como CIO na divisão de Terra & Mar da Rolls-Royce plc.

“Com todos os setores trabalhando por um mesmo objetivo, conseguimos entender melhor o cliente”

A preservação do legado e a busca por novos rumos, a importância da tradição e a valorização da inovação: conjugando cada elemento dessa equação, a Jaguar Land Rover passou por uma verdadeira revolução. Em parceria com a SAP, a empresa investiu na fabricação inteligente – passando a contar com uma planta digitalizada e conectada – que a tornou capaz de entregar produtos altamente personalizados.

Simon Bolton, que esteve presente em todo o processo, insiste em dois pilares fundamentais na transformação digital de uma grande empresa: é mandatório que os diversos setores trabalhem juntos, em consonância completa: do TI à manufatura, a empresa precisa estar alinhada. Apenas com todos os setores compartilhando dados e trabalhando juntos é possível alcançar o segundo ponto referenciado por Bolton: compreender cada cliente, de maneira individual e criteriosa, ofertando para cada pessoa exatamente o que ela precisa em cada momento.



PayPal

A Revolução Financeira



Tim Crum

Diretor Sênior de
Transformação Digital, Paypal

Lidera o programa de transformação de finanças do PayPal. Antes, Crum trabalhou por duas décadas em uma consultoria focada na transformação de finanças orientadas para sistemas SAP.

“Investir em dados analíticos robustos: esse é o caminho”

Como reestruturar processos e conduzir mudanças enquanto barreiras são quebradas e o público recebe o atendimento que precisa? A resposta foi dada pela PayPal, o serviço de pagamento digital mais utilizado em dispositivos móveis nos Estados Unidos. Em parceria com a SAP, a organização aprimorou continuamente os processos de coleta e inteligência no uso de dados, reduzindo custos operacionais e reinventando o mercado de pagamentos digitais.

Tendo acompanhado esse processo, Tim Crum ressaltou a importância da simplificação dos dados, o que não significa, é claro, a perda da qualidade dos mesmos: o ponto chave da questão consiste em obter dados que sejam robustos e conectados, proporcionando respostas claras, em tempo real.

Os resultados da PayPal indicam que esta premissa tem sido bem sucedida: a empresa já movimentou US\$350 bilhões e espera números ainda mais expressivos para os próximos anos.





Reunindo similaridades

Na Introdução desse e-book defendemos que não existem fórmulas prontas, caminhos únicos para a transformação digital das empresas. Tal argumento segue verdadeiro, mas também é interessante buscar pontos semelhantes nas trajetórias daqueles que revolucionaram seus negócios.

Ao analisarmos os cases apresentados no SAP Select, percebemos que os executivos foram unânimes em certas considerações: é crucial estar pronto para um futuro nada distante, descartando uma postura passiva e investindo em ações práticas, inteligentes. Isso pode acontecer de maneiras muito específicas, é claro, mas é importante que tal cenário seja construído em rede, perpassando cada área da organização e inspirando pessoas diariamente.

A melhor forma para alcançar este modelo é estudar caminhos já trilhados, ouvir histórias de sucessos, rever planos e ouvir, empaticamente, cada cliente.

Conte conosco durante esse processo e boa jornada!