

CUSTOMER EXCELLENCE AWARDS 2023

1. INTRODUÇÃO.

O **Customer Excellence Awards** é uma competição baseada em habilidades aferidas com base em critérios objetivos, na qual os Participantes enviarão um formulário de inscrição demonstrando como uma organização empresarial implantou com sucesso um ou mais produtos. Essas implantações devem se enquadrar em uma das quatro categorias definidas, conforme seção 2. E devem ter sido finalizadas (Go Live) há no máximo 3 anos (2021, 2022 e 2023).

Observe que, além dos requisitos de elegibilidade na seção 4, abaixo, o cliente deverá estar baseado especificamente no Brasil.

2. CATEGORIAS DE INSCRIÇÃO.

Os casos submetidos devem utilizar soluções SAP conforme uma destas quatro categorias:

HXM – GESTÃO DO CAPITAL HUMANO: iniciativas para capacitar indivíduos a alcançar todo o potencial no trabalho, fortalecendo a conexão do RH em toda a empresa.

DSC – GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS: iniciativas para criar cadeias de suprimentos sustentáveis e resilientes a riscos.

ISBN – GESTÃO INTELIGENTE DE GASTOS E BUSINESS NETWORK: iniciativas para a gestão e melhor controle dos negócios.

CX – CRM E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE: suporte a projetos relacionados a CRM e experiência do consumidor.

3. PRAZO.

Os Participantes elegíveis podem participar do **Customer Excellence Awards** enviando sua inscrição entre os dias **08 de novembro de 2023 a 29 de março de 2024**.

4. ELEGIBILIDADE.

As inscrições podem ser enviadas por qualquer colaborador do Cliente, da SAP ou Parceiro SAP. A pessoa que apresenta a inscrição deve (i) ser maior de idade; (ii) residir no Brasil; e (iii) ser um colaborador do Cliente, da SAP ou Parceiro SAP, ou da entidade que envia em nome do Cliente ou Parceiro. Independentemente de ser um colaborador do Cliente, da SAP, Parceiro da SAP, ou do terceiro que envia em nome do cliente da SAP, a pessoa que submeter o case deve ter a autorização prévia expressa por escrito do Cliente para participar do **Customer Excellence Awards** em seu nome, sujeito a estas Regras Oficiais (“Participante(s)”).

A SAP reserva-se o direito de verificar a elegibilidade e julgar, a seu critério exclusivo e absoluto, qualquer disputa relacionada ao **Customer Excellence Awards** a qualquer momento. O **Customer Excellence Awards** está sujeito a todas as leis federais, estaduais e locais e é nulo onde for proibido.

5. PARTICIPANTES.

O Participante garante que os diretores corporativos, executivos, gerentes ou outras pessoas apropriadas da entidade em nome da qual a inscrição foi enviada aprovaram a inscrição e entendem e concordam que estas regras oficiais serão vinculantes tanto para o indivíduo que envia a inscrição quanto para a entidade em nome da qual a inscrição foi submetida.

O Participante entende que, se a inscrição for enviada sem obter a aprovação apropriada, a SAP poderá, a seu exclusivo critério, desqualificar o Participante, o Cliente SAP, o Parceiro e a Inscrição. No caso de um terceiro entrando em nome de um Cliente SAP, a participação do Participante está sujeita ao recebimento de confirmação por escrito pela empresa representada de um representante autorizado do Cliente, conforme o caso, indicando a aceitação do Cliente SAP sobre as Regras.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO.

O **Customer Excellence Awards** reconhecerá 1 (um) vencedor em cada uma das categorias de inscrição. Todas as inscrições devem descrever implementações envolvendo tecnologias SAP. As inscrições serão atribuídas a uma única categoria. Cada case inscrito será julgado levando em consideração os critérios da relação abaixo:

- a) CRIATIVIDADE DE CASO DE USO: Quão atraente e disruptivo é o uso das soluções? O caso envolve uma grande ideia e abordagens inovadoras? Pode conduzir a uma mudança significativa?
- b) JORNADA NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: Qual a jornada da empresa para se tornar uma empresa inteligente? Como funcionou a gestão da mudança nessa transformação (treinamentos e comunicações)? A empresa está ampliando as tecnologias avançadas e melhores práticas?
- c) RESULTADOS TANGÍVEIS: Qual é o impacto das soluções na organização e nos indivíduos? Quais os resultados quantificados? O resultado do envio é baseado em valor? Foi possível solucionar um problema de negócios dentro do contexto do próprio setor?

7. COMO PARTICIPAR.

Os participantes devem enviar um formulário de inscrição para descrever o caso de uso de sua inscrição. O formulário da inscrição pode ser encontrado [em SAP | Customer Excellence Awards](#). Os participantes devem preencher todos os campos do formulário de inscrição para se qualificar. As inscrições devem ser preenchidas em português.

Se uma inscrição estiver incompleta ou não estiver em conformidade com as especificações e estas regras oficiais, a inscrição será desqualificada, e essa desqualificação poderá ocorrer em qualquer ponto do processo de premiação. Todas as decisões dos avaliadores são finais e absolutas e não estão sujeitas a revisão ou recurso. Nenhuma compra ou pagamento é necessário para participar, e quaisquer despesas que os participantes incorrerem durante o processo de inscrição são de sua exclusiva responsabilidade.

8. NOTIFICAÇÃO DE JULGAMENTO E VENCEDOR.

As inscrições elegíveis serão julgadas em relação às outras inscrições em seus respectivos critérios de avaliação, conforme determinado pela Equipe do **Customer Excellence Awards**.

Prêmio. Poderão ser atribuídos prêmios a empresas participantes que tenham sua (s) pontuação(ões) mais elevada(s) por categoria.

9. DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONCESSÃO DE LICENÇA.

Cada Participante deverá manter a propriedade de todos os direitos de propriedade intelectual em cada inscrição (incluindo direitos morais e de uso de imagem e marca) sujeitos a estas Regras Oficiais. No entanto, o Participante concede à SAP o direito e uma licença irrevogáveis, isentos de royalties e em todo o mundo para: (i) usar, revisar, avaliar, testar e analisar sua inscrição e todo o seu conteúdo em relação aos Prêmios; e (ii) apresentar sua inscrição e todo o seu conteúdo em conexão com o marketing, venda ou promoção dos Prêmios, SAP e tecnologias SAP (incluindo, entre outros, comunicados à imprensa, material promocional, apresentações internas e externas e feiras, em todos os meios agora conhecidos ou desenvolvidos posteriormente).

Publicidade do Cliente/Parceiro: Ao participar do **Customer Excellence Awards**, os Participantes concedem à SAP, o direito de usar e publicar o nome e marca(s)/logo(s) de sua empresa para quaisquer fins publicitários e promocionais relacionados ao **Customer Excellence Awards**, em qualquer mídia agora conhecida ou futuramente criada, sem aviso prévio, compensação, consideração, revisão ou consentimento e sem levar em conta os direitos morais, exceto onde proibido por lei.

Se, por qualquer motivo, o **Customer Excellence Awards** não puder ser executado conforme planejado, inclusive devido a adulteração, intervenção não autorizada, fraude, falhas técnicas, força maior ou qualquer outra causa que possa corromper ou afetar a administração, segurança, justiça, integridade ou conduta adequada, a SAP reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de cancelar, encerrar, modificar ou suspender ou desqualificar um Participante. A SAP reserva-se o direito de alterar estas Regras Oficiais a qualquer momento, com ou sem aviso prévio.

**CUSTOMER
EXCELLENCE
AWARDS
2023**