



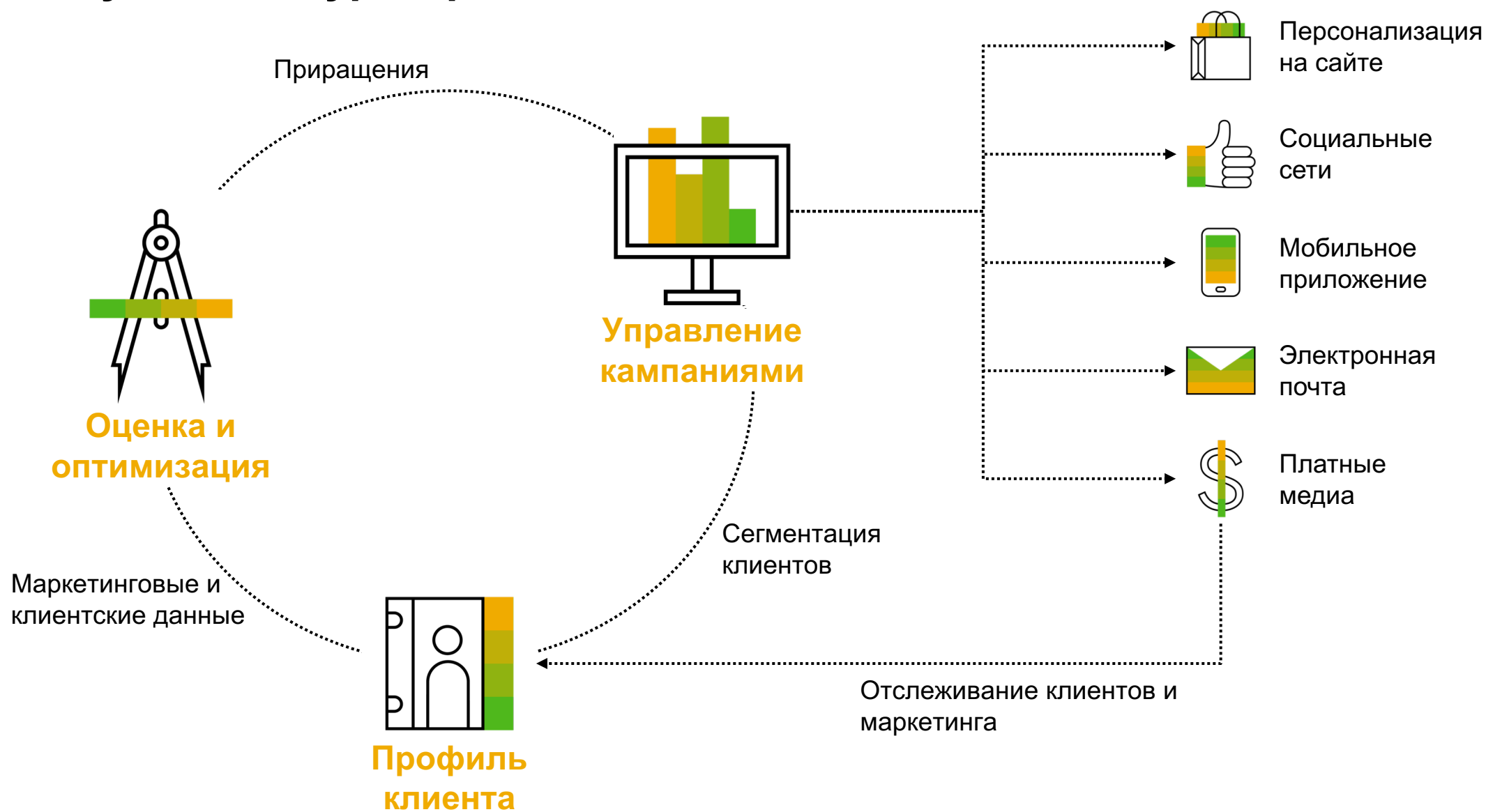
Оценка и оптимизация маркетинга

SAP Customer Attribution

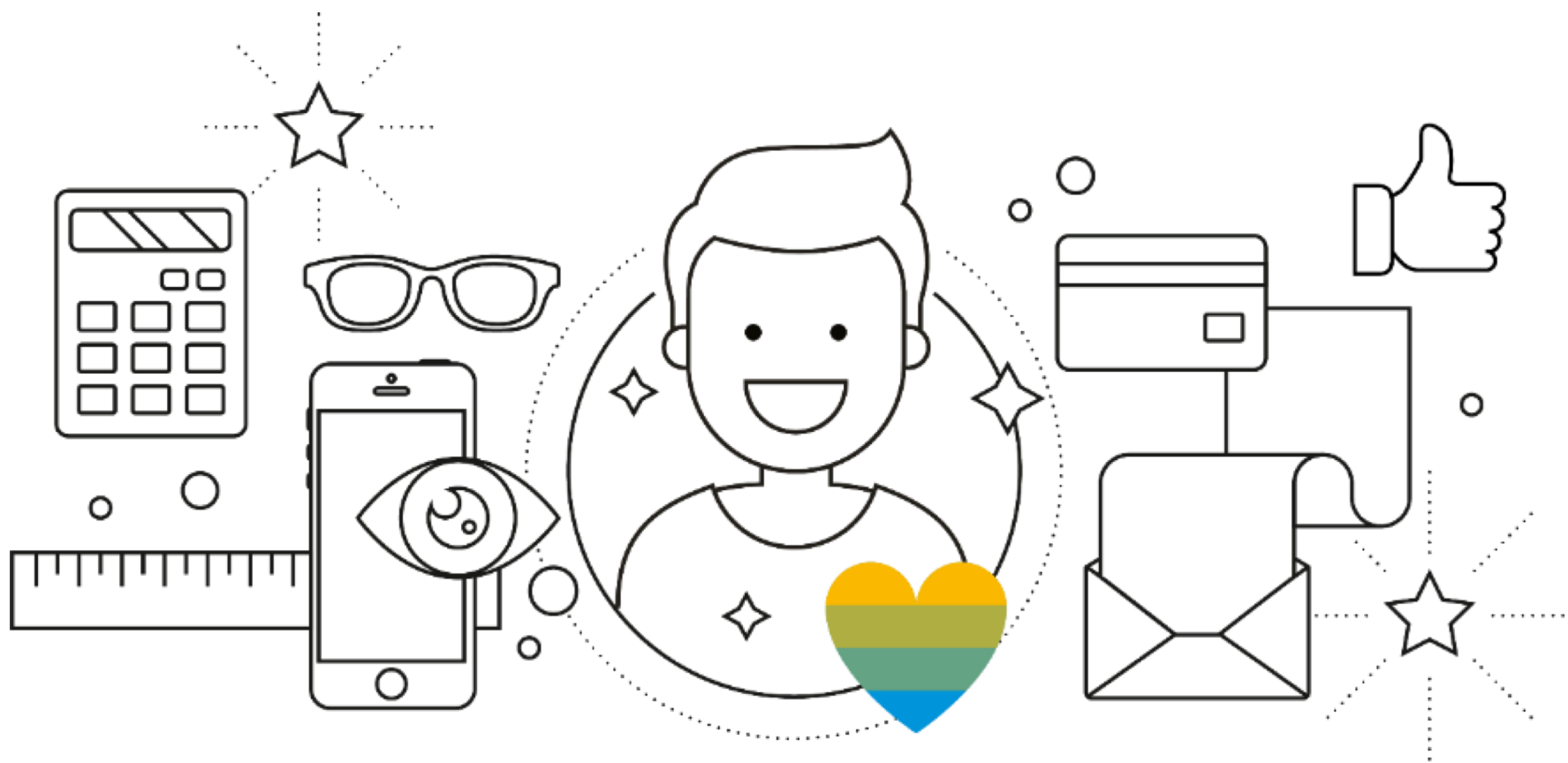
Антон Чапчай, Старший архитектор бизнес решений, SAP Customer Experience
14 июня 2018

PUBLIC

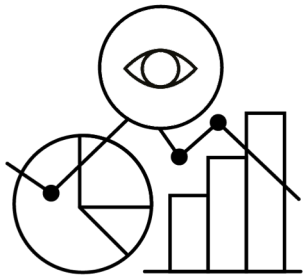
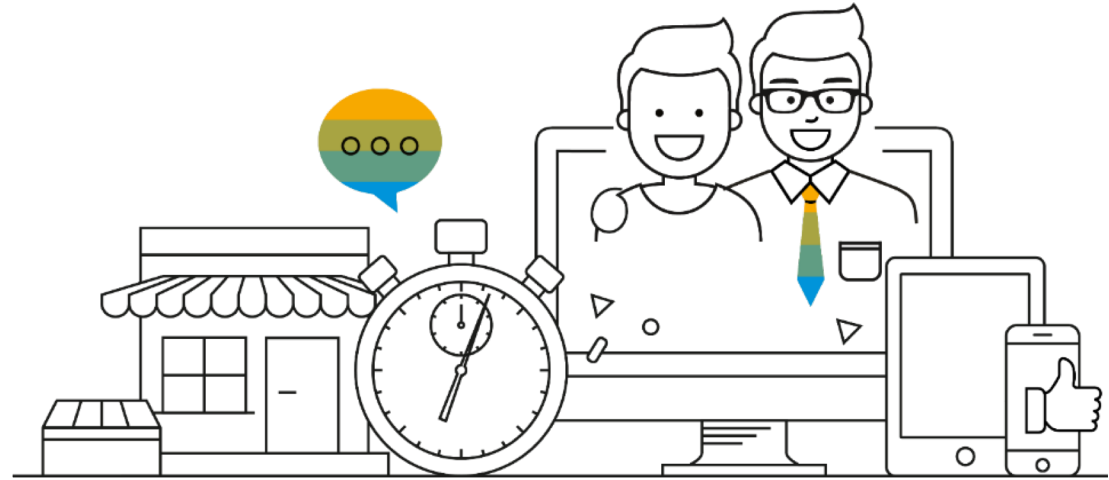
Замкнутый контур маркетинга



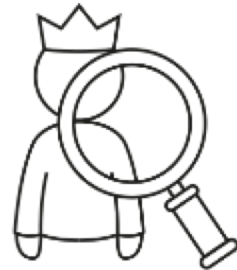
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ОЦЕНКА МАРКЕТИНГА - КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОСТИ



Представляем SAP CUSTOMER ATTRIBUTION



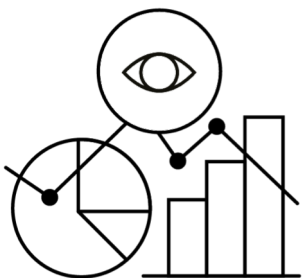
**АГРЕГАЦИЯ ДАННЫХ
ИЗ РАЗЛИЧНЫХ
РЕСУРСОВ**



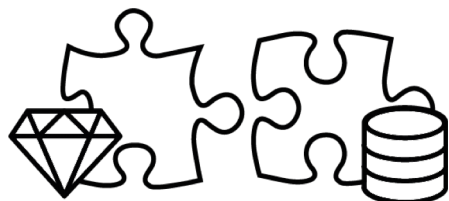
**ДЕТАЛЬНЫЙ
АНАЛИЗ
ЭФФЕКТИВНОСТИ
МАРКЕТИНГА**



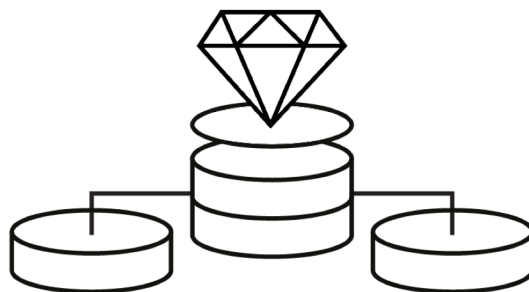
**ПРЕДИКТИВНАЯ
ОПТИМИЗАЦИЯ В
РЕАЛЬНОМ
ВРЕМЕНИ**



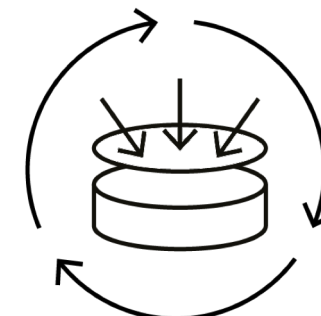
АГРЕГАЦИЯ ДАННЫХ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ РЕСУРСОВ



Единое представление клиентских, маркетинговых и медиа данных



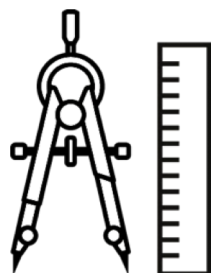
Расчёт маркетинговых активностей в соответствии с бизнес целями



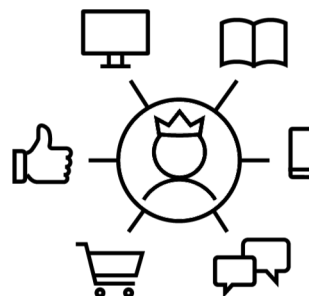
Автоматическая отправка рассчитанных данных владельцам



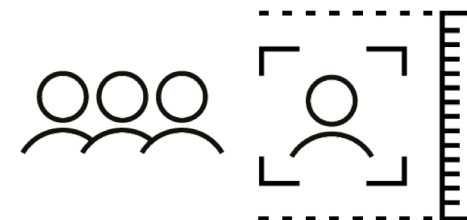
ДЕТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА



Определение ценности
каждой из маркетинговых
точек взаимодействия



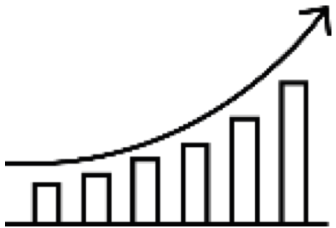
Понимание маркетинговой
эффективности цифровой
экосистемы



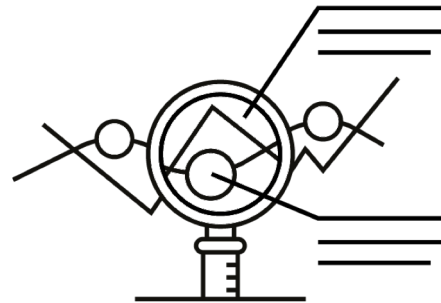
Измерение влияния
маркетинга на разные
сегменты клиентов



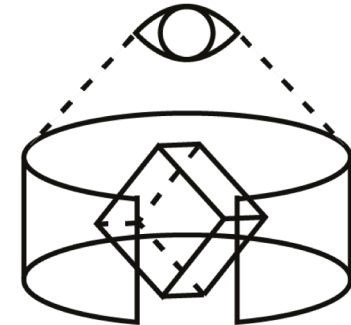
ПРЕДИКТИВНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ



Оптимизация маркетинговых расходов на ежедневной и постоянной основе



Быстрое выявление, того что влияет на конверсию



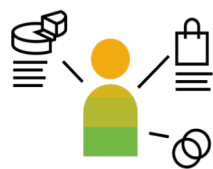
Интерактивная симуляция изменений до их применения

Демонстрация

Примеры клиентов



Интегрированное решение для управления маркетингом



Потребители &
Профилирование
клиента



Рекомендации &
Персонализация

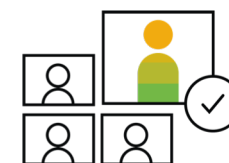


Сегментация &
Управление кампаниями



Управление
цифровым контентом


**SAP MARKETING
CLOUD**



Управление
лидами



Планирование & Ресурсы



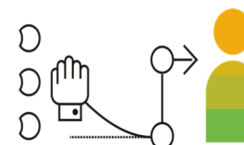
Непрерывное улучшение



Маркетинговое
планирование &
Управление
эффективностью



Маркетинговая
аналитика



Атрибуция клиентов

Вопросы?

Спасибо за внимание!

Контактная информация:

Антон Чапчай

Старший архитектор бизнес решений

a.chapchay@sap.com