



# Digital Core

## как основа Интеллектуального Предприятия

Дмитрий Викторович Красюков  
Исполнительный директор SAP CIS

PUBLIC

# Hilton и Air B&B



## Hilton

1919 год

3 900 отелей, 650 000 номеров

170 000 сотрудников

Стоимость 25,5 млрд \$



## Airbnb

2008 год

6 000 000 объявлений

3 100 сотрудников

Оценочная стоимость 30 – 45 млрд \$

# Достижение рыночной капитализации 1 млрд долларов



# Секреты быстрорастущих компаний

**#1**

**Скорость,  
новые  
технологии**

**#2**

**Сторонние  
ресурсы**

**#3**

**Аналитика и  
алгоритмы**

**#4**

**Эксперимент**

**#5**

**Экономика  
впечатлений**

# #1 Новые технологии

## Navteq vs Waze

- **2007** Сеть датчиков Navteq покрывала примерно четверть миллиона миль в тридцати пяти крупнейших городах тринадцати стран
- **2008** Nokia покупает Navteq за 8,1 млрд
- **2006** выходит Waze – бесплатное социальное приложение для отслеживания пробок
- **2013** Google купила Waze за 1,1 млрд долларов



## #2 Сторонние ресурсы

# XIAOMI

Основанная в июне 2010 году компания, в 2013 году компания продала 20 млн телефонов, заработав более 5 млрд.

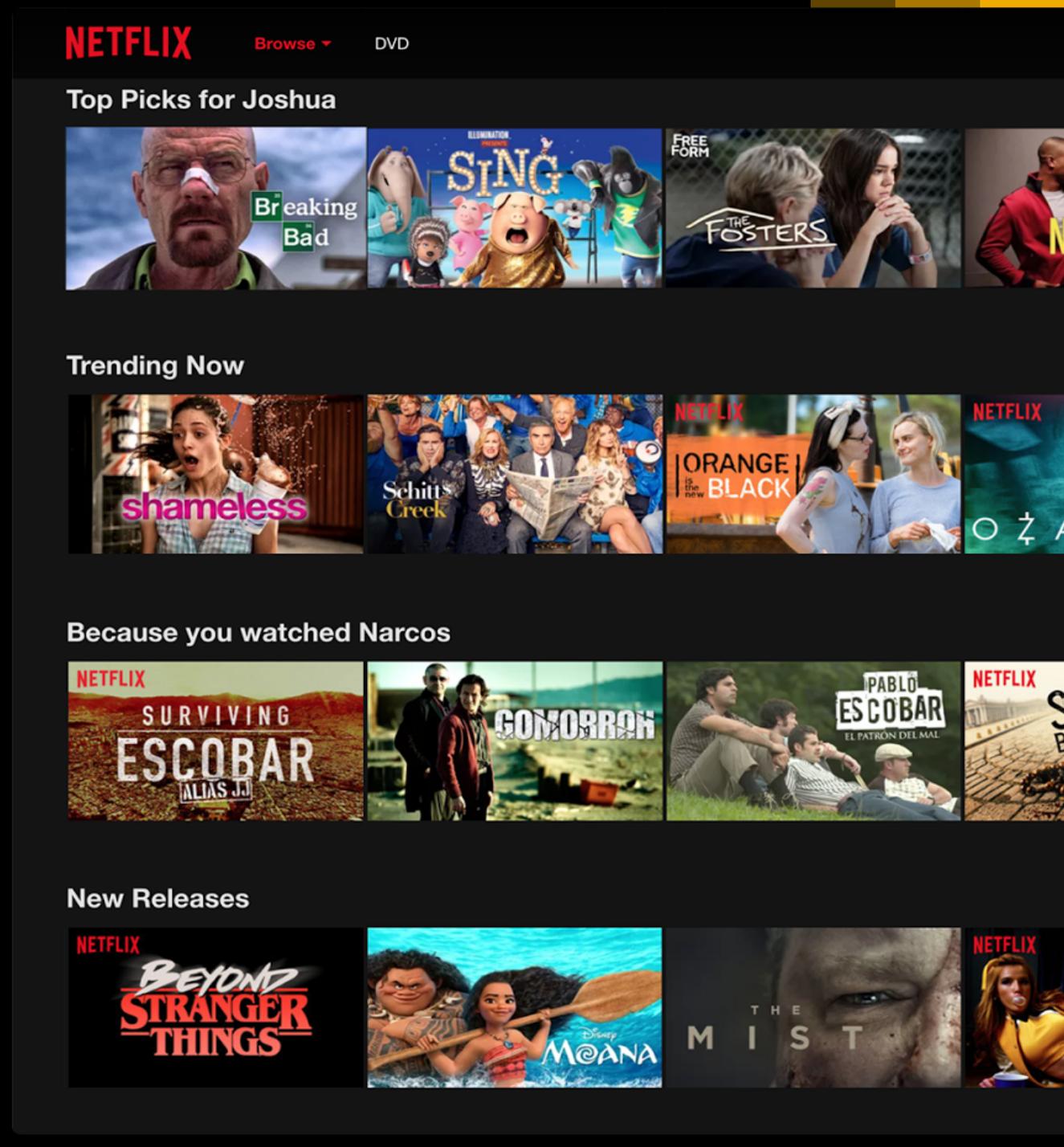
Из 25 языковых пакетов (локализация) сама компания разработала 3. Остальное - сообщество



# #3 Аналитика и алгоритмы

## Netflix

- 2006 Netflix запускает конкурс Netflix Prize для разработки алгоритмов рекомендации фильмов
- 2007 Запуск стримингового сервиса
- 2009 Netflix платит победителю \$1M за алгоритм, который никогда не был использован



## #4 Эксперимент

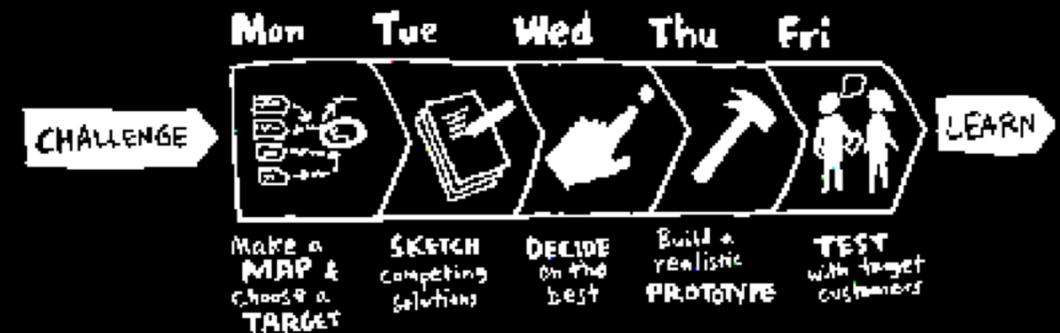
# Google Ventures

Источник дохода Алгоритм PageRank

- 2002 – 500 млн \$ в ГОД
- 2012 – 500 млн \$ в 3 ДНЯ

Инвестирование

- 2009 год. Начальный капитал 100 млн
- 1,5 млрд активов через 5 лет
- Инвестиции: Uber, Nest, 23andMe, Cloudera, TuneIn, High Fidelity
- GV независим в своих решениях. Все компании, в которые инвестировал GV могут быть куплены конкурентами Google



## #5 Экономика впечатлений

# JetBlue

- Как чашка кофе изменило отношение пассажиров к компании
- Лидер отрасли по уровню клиентской удовлетворенности (NPS)



# Изменения стратегии SAP – ключевые моменты



## #1 Скорость, новые технологии

- ✓ Облачная стратегия, включая облачное ERP
- ✓ Переход в платформенный бизнес и создание HANA, SAP Cloud Platform
- ✓ Открытие собственной сети ЦОДов
- ✓ Выпуск ERP нового поколения – S/4HANA
- ✓ iRPA

## #2 Сторонние ресурсы

- ✓ Создание бизнес сетей (FieldGlass, Concur, Ariba, CoreSystem)
- ✓ Ориентация на OpenSource
- ✓ Сотрудничество и альянсы с новым классом партнеров: Microsoft, Amazon, Google, Adobe, Apple

## #3 Аналитика и алгоритмы

- ✓ Запуск практики DataScience
- ✓ Внедрение ML, IoT, BlockChain, BigData в продукты семейства S/4HANA

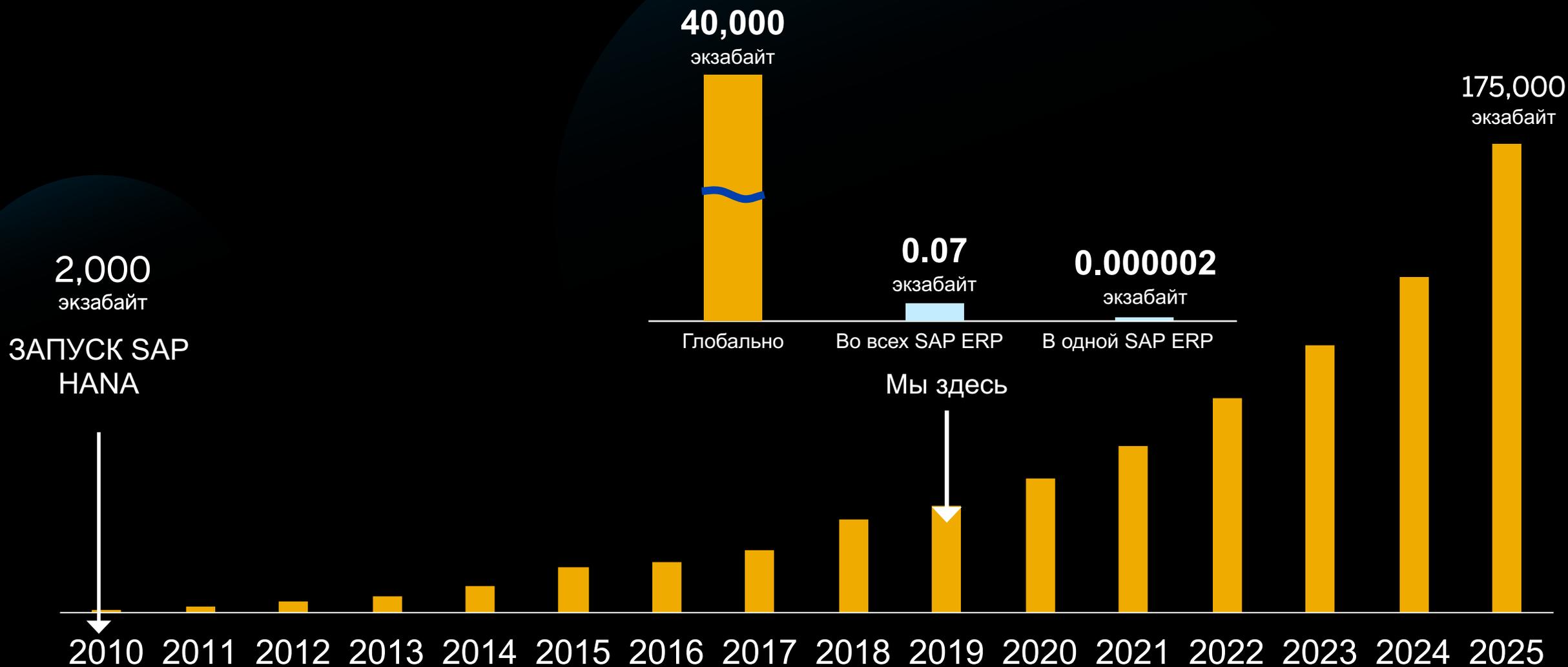
## #4 Эксперимент

- ✓ Ориентация на инновационные проекты
- ✓ Поглощение компаний и стратегия их независимой работы
- ✓ Стратегия работы с инновациями SAP Leonardo
- ✓ Открытие инновационных центров
- ✓ Создание Co-innovation Lab с клиентами

## #5 Экономика впечатлений

- ✓ Покупка Qualtrics
- ✓ Стратегия X+O

# Данных только из ERP недостаточно для Интеллектуальной компании!



# Интеллектуальная компания



# Интеллектуальная компания интеллектуальные технологии



От заявки до заказа

От разработки к производству

Управление персоналом

Выбор поставщика

Внедрение **Интеллектуальных сценариев**  
внутри бизнес-процессов

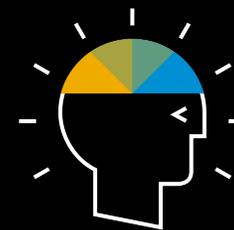


Интеллектуальная компания

# Экономика впечатлений

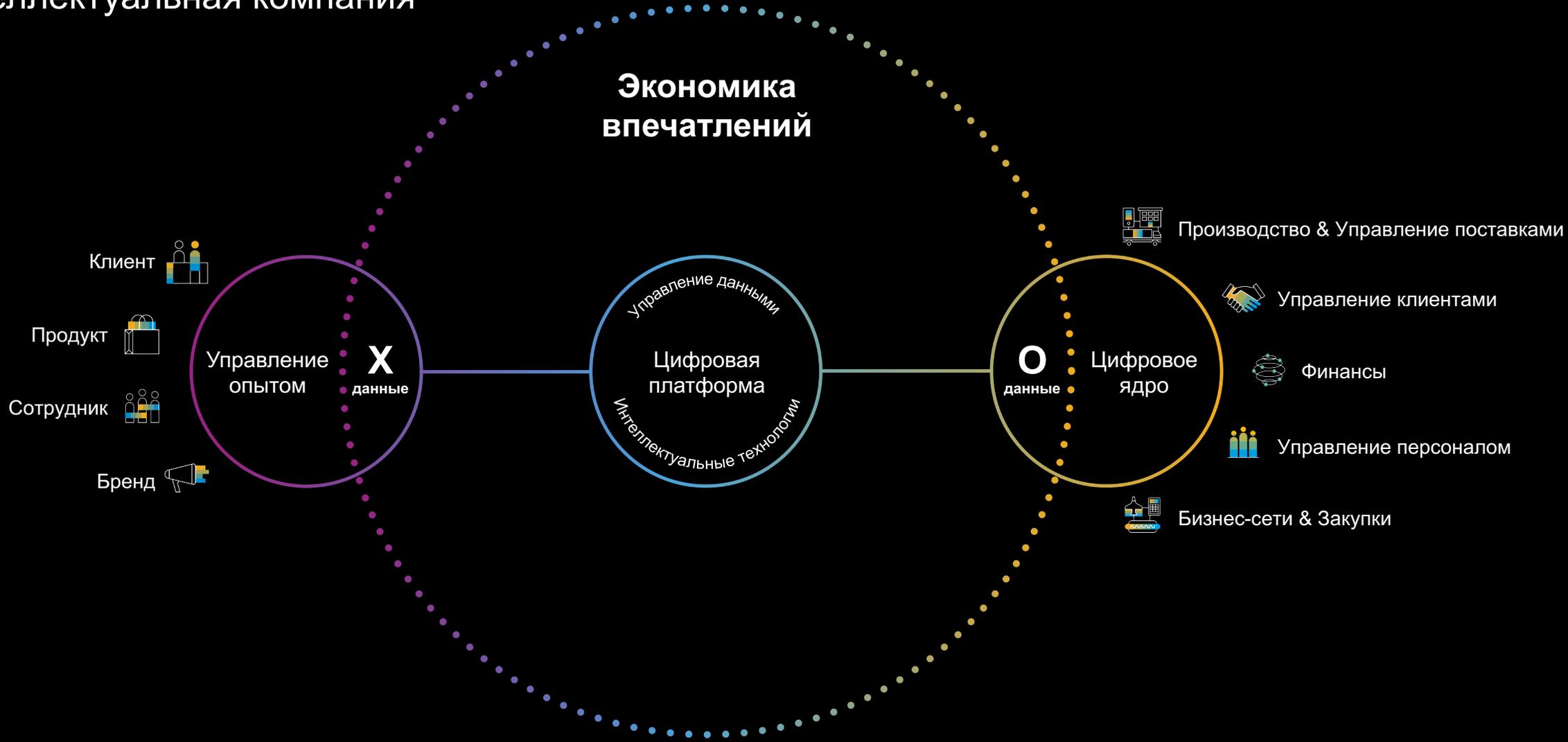
01011  
11010  
10  
01101

Цифровая  
платформа



Цифровое  
ядро

# Интеллектуальная компания



# 1. Опыт лежит в основе всего

## 2. Интеллектуальная компания

# 3. Формула X + O

## CEO Top 3

---

1. Управление  
ОПЫТОМ

---

2. Интеллектуальная  
компания

---

3. Формула X+O

**THE BEST RUN**

