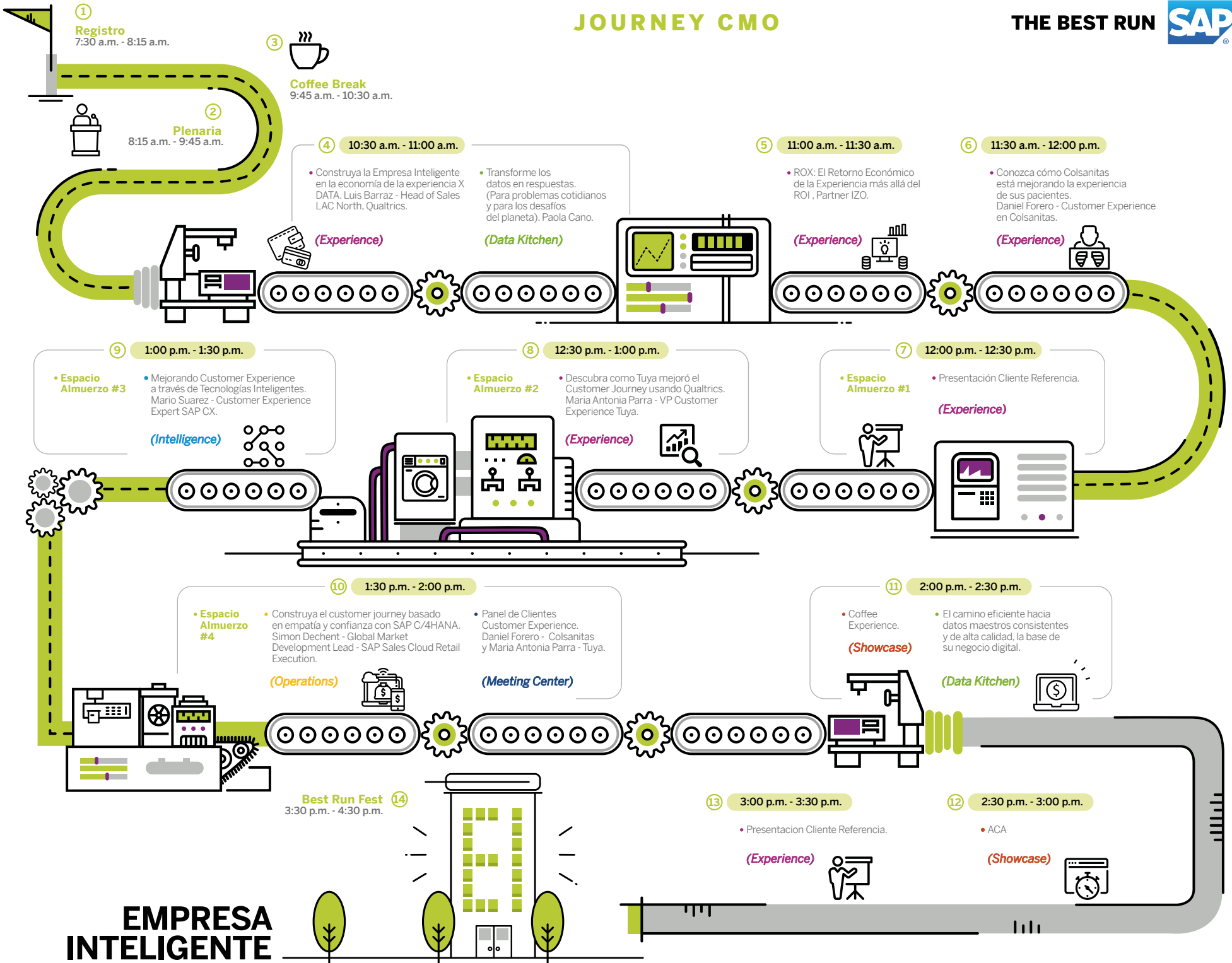


JOURNEY CMO



1 **Registro**
7:30 a.m. - 8:15 a.m.

2 **Plenaria**
8:15 a.m. - 9:45 a.m.

3 **Coffee Break**
9:45 a.m. - 10:30 a.m.

4 **10:30 a.m. - 11:00 a.m.**

- Construya la Empresa Inteligente en la economía de la experiencia X DATA. Luis Barraz - Head of Sales LAC North, Qualtrics.

(Experience)

- Transforme los datos en respuestas. (Para problemas cotidianos y para los desafíos del planeta). Paola Cano.

(Data Kitchen)

5 **11:00 a.m. - 11:30 a.m.**

- ROX: El Retorno Económico de la Experiencia más allá del ROI. Partner IZO.

(Experience)

6 **11:30 a.m. - 12:00 p.m.**

- Conozca cómo Colsanitas está mejorando la experiencia de sus pacientes. Daniel Forero - Customer Experience en Colsanitas.

(Experience)

9 **1:00 p.m. - 1:30 p.m.**

• **Espacio Almuerzo #3**

- Mejorando Customer Experience a través de Tecnologías Inteligentes. Mario Suarez - Customer Experience Expert SAP CX.

(Intelligence)

8 **12:30 p.m. - 1:00 p.m.**

• **Espacio Almuerzo #2**

- Descubra como Tuya mejoró el Customer Journey usando Qualtrics. Maria Antonia Parra - VP Customer Experience Tuya.

(Experience)

7 **12:00 p.m. - 12:30 p.m.**

• **Espacio Almuerzo #1**

- Presentación Cliente Referencia.

(Experience)

10 **1:30 p.m. - 2:00 p.m.**

• **Espacio Almuerzo #4**

- Construya el customer journey basado en empatía y confianza con SAP C/4HANA. Simon Dechent - Global Market Development Lead - SAP Sales Cloud Retail Execution.

(Operations)

- Panel de Clientes Customer Experience. Daniel Forero - Colsanitas y Maria Antonia Parra - Tuya.

(Meeting Center)

11 **2:00 p.m. - 2:30 p.m.**

- Coffee Experience.

(Showcase)

- El camino eficiente hacia datos maestros consistentes y de alta calidad, la base de su negocio digital.

(Data Kitchen)

14 **Best Run Fest**
3:30 p.m. - 4:30 p.m.

13 **3:00 p.m. - 3:30 p.m.**

- Presentación Cliente Referencia.

(Experience)

12 **2:30 p.m. - 3:00 p.m.**

- ACA

(Showcase)

EMPRESA INTELIGENTE