



Analíticos: convirtiendo la información en valor

El futuro de la toma de decisiones

Andrés Rincón, Global CoE LAC, Director Predictive and Machine Learning
Febrero 15, 2019







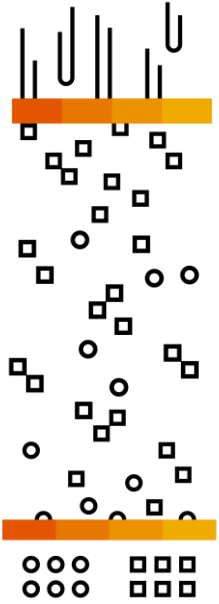
TRADICIONAL



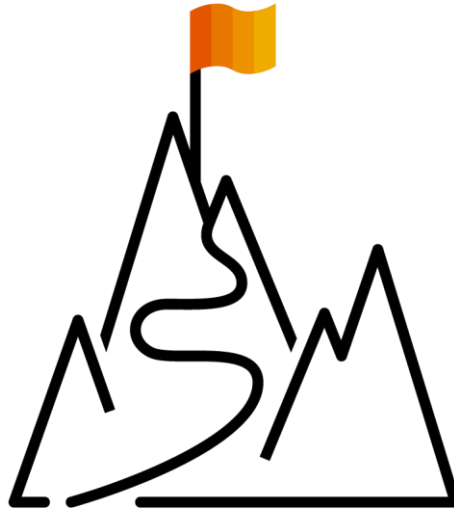
INNOVACIÓN



El cambio nunca ha sido **tan rápido**



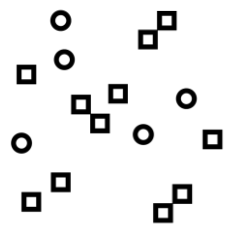
Toda la innovación
será impulsada **por**
los datos.



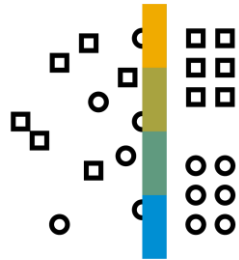
Para ganar en la economía digital de hoy, las organizaciones líderes se **basan en datos** para hacer realidad la transformación digital, **poniendo los datos y la inteligencia en el centro de su futuro.**



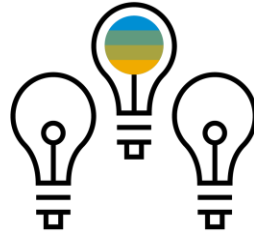
La transformación del Dato en Valor



Datos



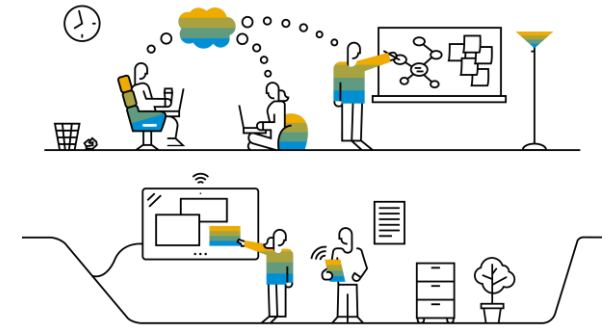
Información



Hallazgos



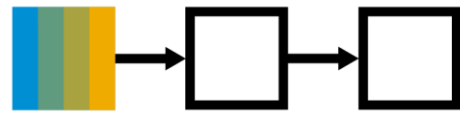
Acciones



VALOR

Las organizaciones que proporcionan a las personas la **inteligencia** para tomar **mejores decisiones** y permitirles **actuar en el momento**, tendrán un desempeño superior.

Evolución de la toma de **decisiones**



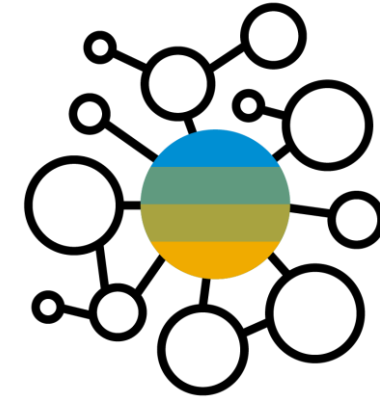
Lineal

-
- Histórica
 - Estática
 - Centralizada y Costosa



Dinámica

-
- Autoservicio
 - Rápida
 - Asequible



Aumentada

-
- Impulsado por IA
 - Ajustes instantáneos
 - Continua



Es tú organización **Inteligente?**

“ A new kind of company, we call them **insights-driven businesses**, has formed.

They are growing at an average of 30% annually, and are on track to earn **\$1.8 trillion by 2021.**

*Forrester Research, 2018
Insights-Driven Businesses Set The Pace For Global Growth*

La investigación muestra que las decisiones basadas en la percepción son cruciales para **generar crecimiento e innovación**

Proveer a todos con hallazgos para tomar **decisiones inteligentes**

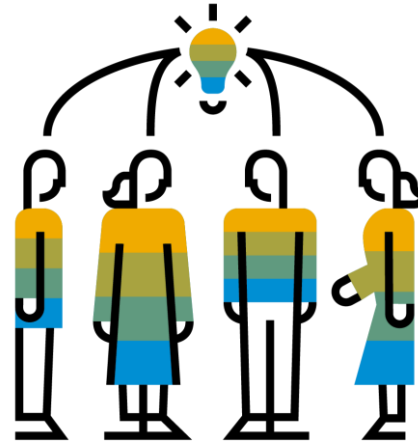


COMPLETO

Una Experiencia

Del Dato a la Inteligencia

Para Todo Tipo de Decisiones



CONTEXTUAL

Hallazgos en Acciones

Lenguaje de Negocio

Capacidades Colaborativas



INTUITIVO

Conversacional

Automatizado

Impulsado por IA

Cuáles son las decisiones **más importantes**?



¿Cómo podemos **empoderar a los empleados** a través de la automatización de procesos para liberar tiempo para hacer un **trabajo más significativo**?



¿Cómo ofrecemos **una experiencia de cliente** de próxima generación en un **mundo de cambiante**?



¿Cómo impulsamos las sinergias de costos para **financiar la innovación**?



¿Cómo podemos involucrar mejor a nuestros empleados para **atraer y retener a los mejores talentos**?



¿Cómo nos centramos en los requisitos de **gasto y recursos hoy y mañana**?



Qué Pasa (Descubrir)?










64935

Home ▾




Hello, Andrés Rincón!


 Explore a sample story  Create an account  Create your first story  Learn more in the help center

Recent Stories

 *There are no recent stories yet!
Open a story to start this list.*

Recent Digital Boardrooms

 *There are no presentations yet!
Create one to start this list.*

Qué Pasar^á (Predecir)?








64935

Home ▾




Hello, Andrés Rincón!


 Explore a sample story  Create an account  Create your first story  Learn more in the help center

Recent Stories

 *There are no recent stories yet!
Open a story to start this list.*

Recent Digital Boardrooms

 *There are no presentations yet!
Create one to start this list.*