



**Experience Matters**

# Entendiendo el valor de la Gestión del Gasto Total **en** **una Empresa Inteligente.**

Maximiliano Serroni  
February 15, 2019

INTERNAL

# Prioridades del CFO

*Las Tecnologías Inteligentes son relevantes para transformar el área de Finanzas, la cual lidera la estrategia, el rendimiento y la innovación a través de la organización; optimizando la eficiencia, el riesgo y el cumplimiento .*

## 1.Crecimiento



Proporcione liderazgo y colabore para convertir los insights en acciones exitosas.

## 2.Margen

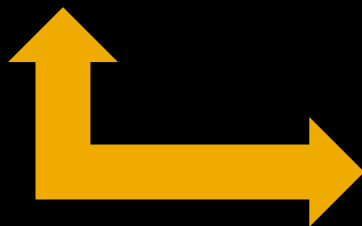


Genere valor, eficiencia y automatización sin interrupciones.

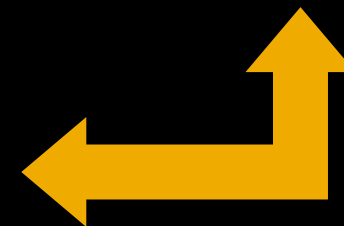
## 3.Riesgo



Obtenga una vista del riesgo con monitoreo y automatización continuos.



# Gestión del Gasto



# El mandato del Gasto Inteligente se está expandiendo

Finanzas, abastecimiento, cadena de suministro y Tecnología trabajan en equipo para abordar los retos más estratégicos del negocio.



## Finanzas

- Direccionar, cambiar y entender todos los gastos como prioridad.
- Mantenerse al día con los requisitos reglamentarios y fiscales.
- Gestionar el gasto a medida que se va descentralizando.



## Compras

- Gestionar y reducir los riesgos de proveedores.
- Controlar múltiples y diversos tipos de gastos.
- Mejorar la velocidad y calidad de las decisiones.



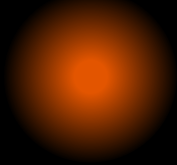
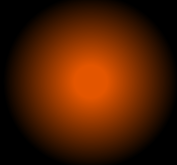
## Cadena de Suministro

- Orquestrar cadenas de suministro multinivel.
- Habilitar tiempos de comercialización más rápidos.
- Reemplazar portales y legados costosos de proveedores EDI.

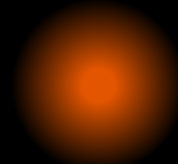
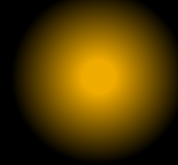
# Las soluciones más tradicionales crean silos

¿Cómo se obtiene el control total del gasto y además, una forma más amplia e integral para que los CFO y CPO orquesten mejor el gasto en todas las categorías?

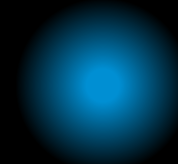
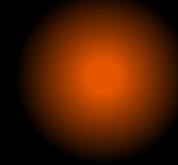
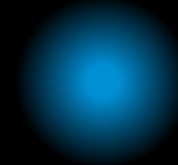
Gastos de Viaje  
y Gastos del  
Empleado



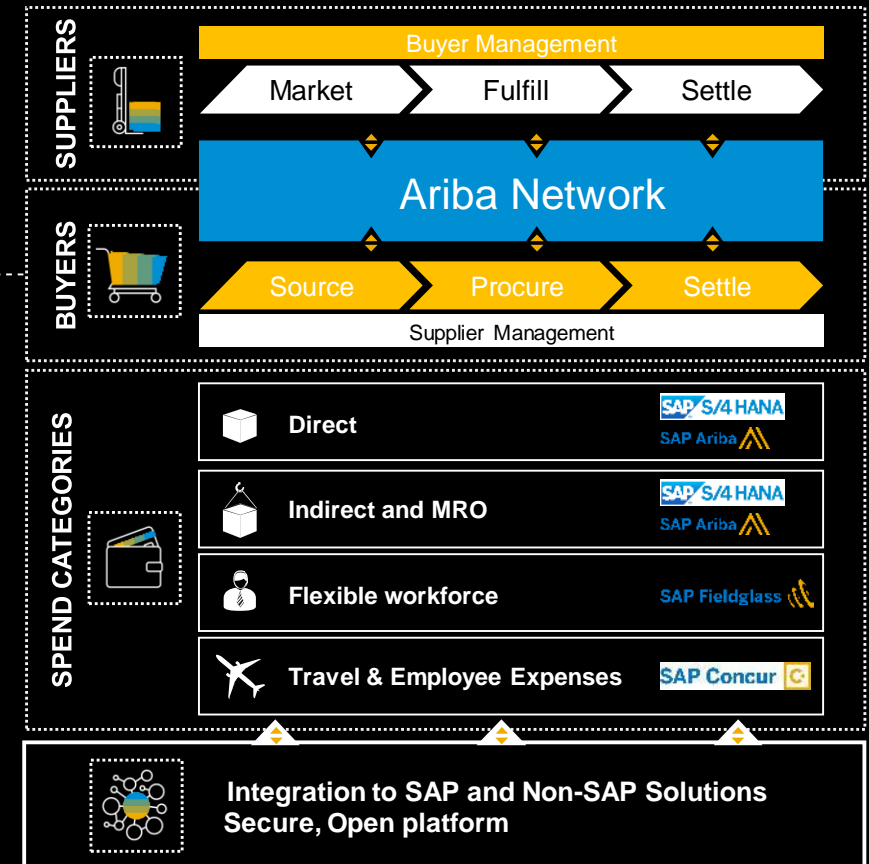
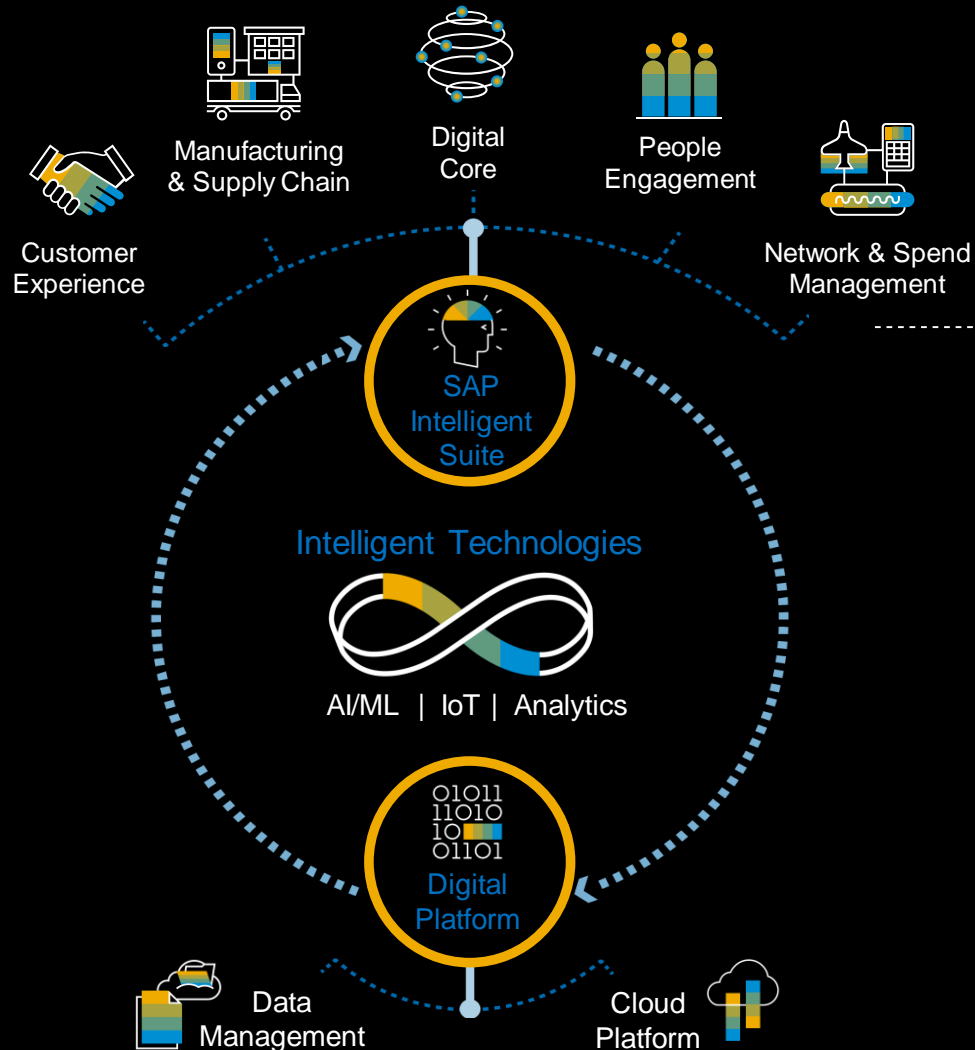
Directo e  
Indirecto



Servicios /  
Fuerza Laboral  
Externa



# Empresa Inteligente- Gestión del Gasto



# Controle el gasto a través de todos los canales



## Comprehensive Policy and Supplier Management

Centralizar el gasto entre proveedores.

Capturar y aplicar políticas para el “gasto invisible”.

Aplicar políticas, impuestos y regulaciones en todas las categorías.

Brindar consistencia en el abastecimiento y mejores prácticas en todas las categorías.

Indirect Expenses

Virtual Card Charges

TMC Transactions

Contingent Spending

Direct Materials

Travel App Transactions

Non-PO Invoices

P-Card Charges

Direct Travel Bookings

Services Costs

Cash Payments

# Incremente los proveedores y controle el gasto



Identificar y gestionar riesgos en toda la base de proveedores.

Negociar ahorros basados en todos los gastos en todas las categorías

Solidificar tarifas y plazos en contratos.

**Asegúrese de que las tarifas, los términos y las pautas negociadas se entreguen en el punto de compra.**

- Indirect Expenses
- Virtual Card Charges
- TMC Transactions
- Contingent Spending
- Direct Materials
- Travel App Transactions
- Non-PO Invoices
- P-Card Charges
- Direct Travel Bookings
- Services Costs
- Cash Payments

# Obtenga una vista única del gasto en todas las categorías

Indirect Expenses

Virtual Card Charges

TMC Transactions

Contingent Spending

Direct Materials

Travel App Transactions

Non-PO Invoices

P-Card Charges

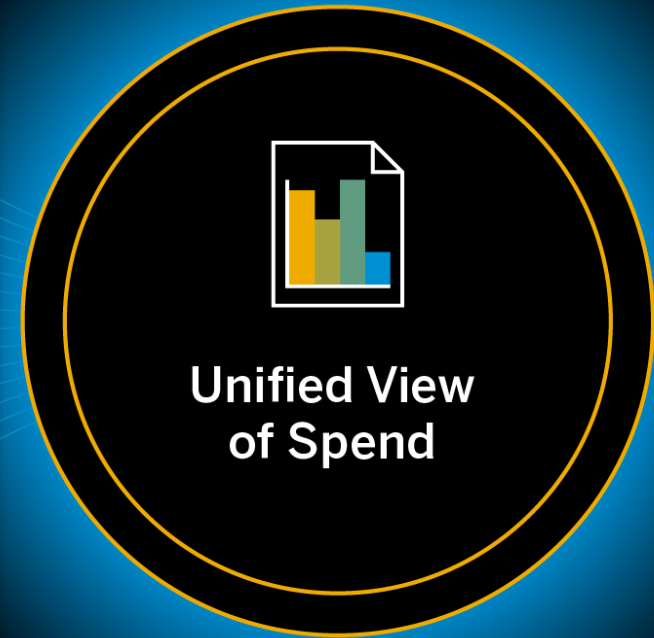
Direct Travel Bookings

Services Costs

Cash Payments



SAP Digital Boardroom





# Gestión Inteligente del Gasto

Todas las fuentes.

Todas las categorías.

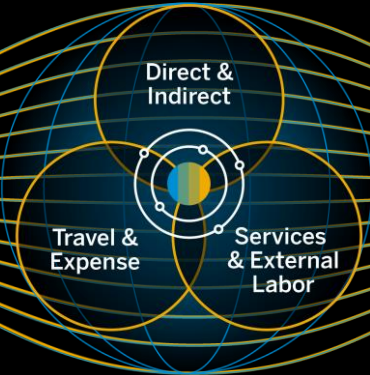
Visión unificada

- Indirect Expenses
- Virtual Card Charges
- TMC Transactions
- Contingent Spending
- Direct Materials
- Travel App Transactions
- Non-PO Invoices
- P-Card Charges
- Direct Travel Bookings
- Services Costs
- Cash Payments



Aplique políticas y administre la reputación corporativa y el riesgo en todas las categorías

Best-in-Class Control of Each Spend Category



Entregar las mejores prácticas de proceso, consistencia e integridad..



Asegúrese de que los gastos se alineen con las prioridades corporativas y se adapten para soportar nuevos modelos de negocios.

# Gracias!

Contact information:

**Maximiliano Serroni**

CFO, SAP LAC North

[maximiliano.serroni@sap.com](mailto:maximiliano.serroni@sap.com)

+1 786 218-7524