



# La Revolución Humana **el corazón de la empresa** inteligente

Paola Santos, Directora de Recursos Humanos Norte de Latinoamérica

INTERNAL

“Toda transformación  
empresarial es una  
**transformación de personas**” .

El valor de las personas en la **ecuación empresarial**.

---

Sin personas, tiene datos en lugar de visión, velocidad sin estrategia, observaciones en lugar de creatividad, situaciones sin resolución de problemas y simplemente no hay empatía. **Las personas son tu activo más poderoso.**

---

## La Revolución Humana.

Una visión de la manera más poderosa de alinear el CHRO con el CEO

El valor  
empresarial de  
una fuerza laboral  
comprometida.

**21% mayor rentabilidad**

**17% mayor productividad**

**10% mejor percepción de  
los clientes**

Gallup 2016, 2018 Study

# El CHRO debe centrarse en resolver los problemas más urgentes relevantes para junta directiva

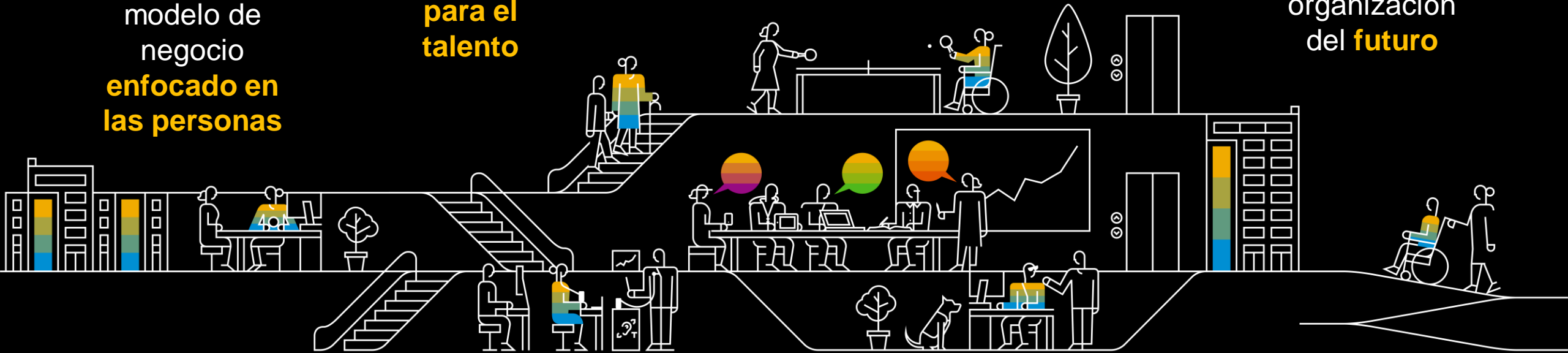
Construir un modelo de negocio **enfocado en las personas**

Conviértete en un imán **para el talento**

Crear la **experiencia ideal del colaborador**

Gestionar una **fuerza de trabajo ágil**

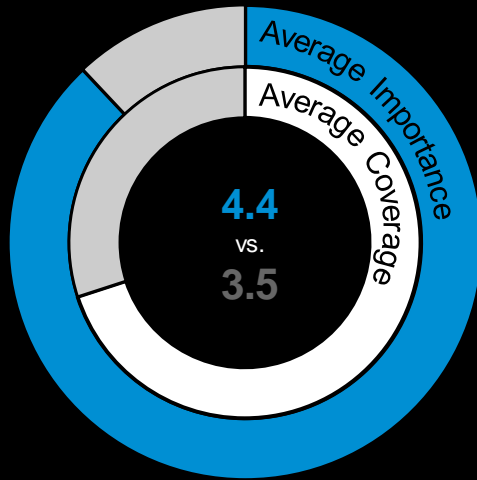
Construir una organización del **futuro**



# Ser ganadores en un mundo digital require Repensar su Estrategia de HR

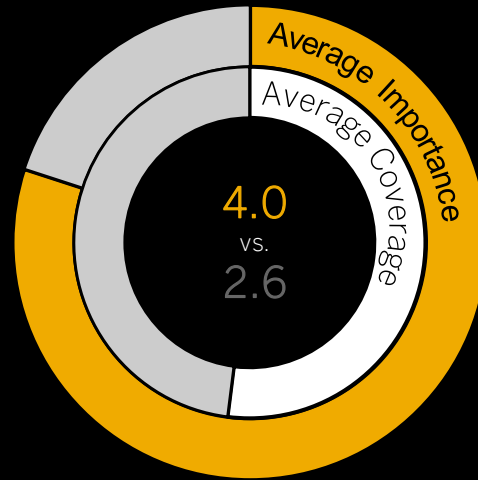
## Mejores prácticas

*RH como parte del nivel ejecutivo de liderazgo*



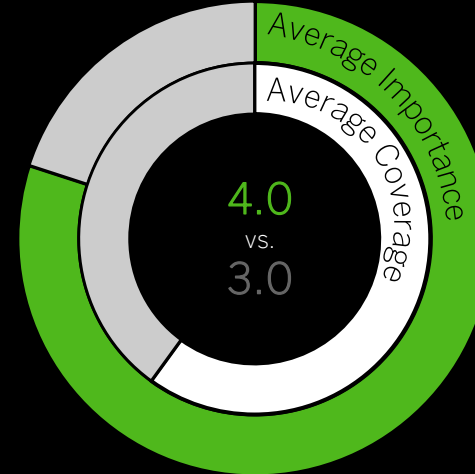
~90% de las organizaciones considera que RH es importante como parte del nivel ejecutivo gerencial de la compañía, pero menos del 50% es capaz de implementarlo

*Definir una estrategia de digitalización del trabajo*



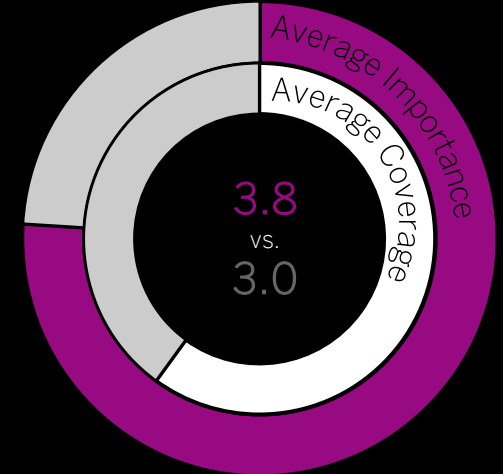
76% de las organizaciones considera que es necesario definir una estrategia que ayude a la empresa a adaptarse a la digitalización en el trabajo, pero menos del 20% es capaz de implementarlo

*Que exista un presupuesto para la Transformación Digital en RH*



84% de las organizaciones considera importante dedicar un presupuesto para soportar las iniciativas de transformación digital de RH, pero solo el 40% es capaz de implementarlo

*El negocio alineado con los indicadores de RH*



~70% de las organizaciones considera importante tener alineados los indicadores de negocio con los de RH para asegurar el éxito, pero solo el 30% es capaz de implementarlo

# Nuestros principios en SAP

**Simplificar**  
Hacer la interacción con  
RH amigable y simple



**Estandarizar**  
Manejar los procesos a escala  
mientras proveemos un Servicio  
personalizado de RH

**Satisfacción del consumidor**  
Entregar un Servicio de RH más humano

## Nuestros objetivos de digitalización en RH



Simplificar los procesos de  
RH y hacerlos globalmente  
consistentes



Utilizar de una manera  
integrada la información  
para que nos ayude a  
tomar decisiones



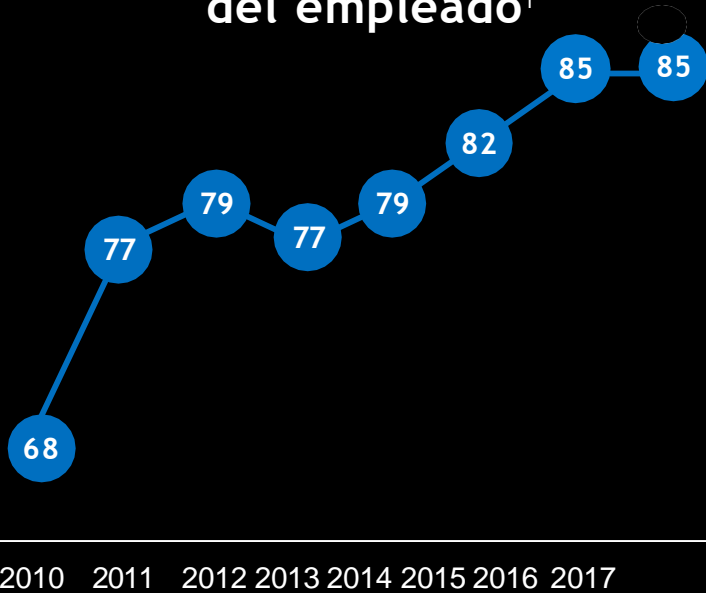
Crear una mejor experiencia de  
consumo para nuestros  
empleados

# Encuesta de geste 2017 – Resultados principales

Compromiso del Empleado se mantiene alto, credibilidad en los líderes y Cultura Sana del Negocio continúan mejorando



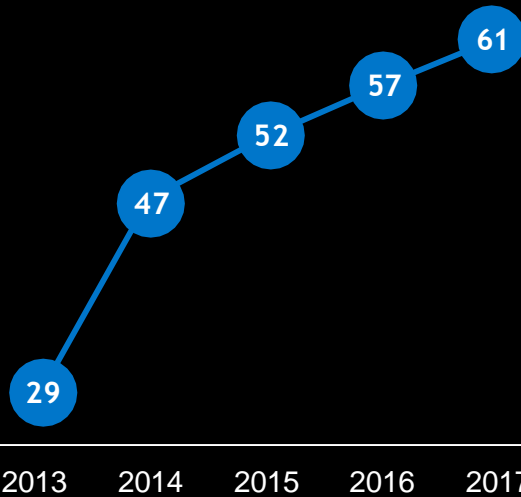
## Compromiso del empleado<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Index was simplified from 7 to 5 questions



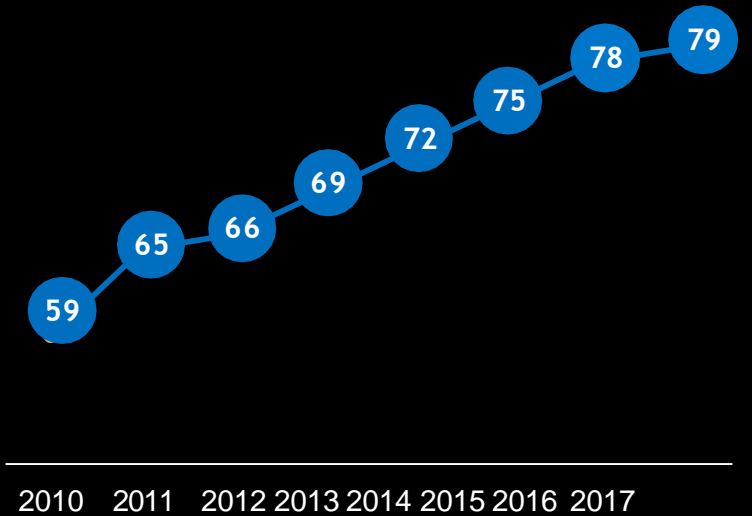
## Confianza en los líderes<sup>2</sup>



<sup>2</sup>The Leadership Trust NPS was measured for the first time in 2013.



## Cultura Sana del Negocio<sup>3</sup>



<sup>3</sup>Business Health Culture Index was updated in 2015 (exchange of 2 Work-Life



El mundo digital conecta las personas como nunca antes.

5 generaciones

Expectantes por un lugar de trabajo digital

90 %

Gente conectada en redes sociales

200 bn

De aparatos conectados

# Datos importantes\*

Consumer **EXPERIENCES** brought to you by **HR PUNKS**

Nosotros soportamos la transformación de SAP



to be the MOST INNOVATIVE Cloud Company powered by SAP HANA. In this role we are the custodians of SAP's talented people.

Tenemos una verdadera organización global de soporte

1,600+

HR professionals, 75% women, 39 years on average, are working across 51 countries (main locations: Walldorf, Prague, Newtown Square, Manila) as one HR team to design & deliver great consumer experiences.

Atraemos, desarrollamos, y retenemos la gente en nuestra organización

to inspire innovation - lead change - create consumer satisfaction

3

HR Guiding Principles:

- Simplify
- Standardize
- Consumer satisfaction

6

Our HR Focus Areas span our entire employee lifecycle from being a talent magnet to embracing an inclusive culture.

100+

HR Services are provided by HR. 293,000 service tickets handled in 2017 with an NPS of 83.3%.

Continuous innovation is reflected in 23 hashtag themes covering new programs and projects in our HR Portfolio.

23

Nos transformamos para ser más simples en la nube

100%

of SAP HR's processes are in the Cloud with 70+ Cloud go-lives in 2017. We focus on usability, performance and simplification.

8.0

consumer satisfaction (scale 1-10) with HR Services in 2017 HR Feedback Survey.

Medimos en el 2017 nuestro éxito

281

Employer of Choice awards

18,000

Hires overall

25.4%

Women in management

1.1 m

Learning offerings\*

\*without compliance trainings

Nuestros clientes internos están satisfechos con nuestro servicio

\* End of 2017

© 2018 SAP SE. All rights reserved.

COO HR

# Gracias.

Correo: [paola.santos@sap.com](mailto:paola.santos@sap.com)

Linked In: [Paola Santos Navarro](#)

Twitter: [@paolasantosn](#)

Para conocer más vea [The Gold Guide, "Welcome to the Human Revolution"](#)