

SAP next-gen» Mag

#2

DÉCEMBRE
2020

THE BEST RUN



SAP FRANCE **EST PARTENAIRE DE**



Colette est une start up fondée en décembre 2019 qui a l'ambition de réinventer la cohabitation intergénérationnelle. Cette pratique ancienne, mais pourtant méconnue, répond à une double problématique au cœur de l'actualité : la rentabilité des chambres inoccupées dans le domicile des seniors et la possibilité pour les étudiants et jeunes actifs d'accéder à un logement de qualité à un prix abordable.

Notre mission est donc d'aider les étudiants à s'installer chez des aînés qui ont une chambre à louer, avec comme valeurs fondamentales l'entraide, le partage, la bienveillance et la solidarité entre générations.

COMMENT ÇA MARCHÉ ?

1. Inscription : Jeunes et moins jeunes s'inscrivent gratuitement sur Colette, sur parrainage d'un autre membre de la communauté de confiance. Ils remplissent leur profil et leurs vœux pour une future cohabitation.
2. Intégration dans le club : L'équipe Colette prend contact avec chaque inscrit pour valider son profil, vérifier qu'il adhère aux valeurs de la communauté et comprendre sa personnalité et ses attentes.
3. Mise en relation : Colette met en relation hôtes et cohabitants qui se ressemblent et qui ont les mêmes attentes pour créer des binômes de cohabitants parfaits.
4. Accompagnement : La cohabitation commence. Colette reste dans le coin pour s'assurer que tout se passe bien et intervenir en cas de besoin !

Pour plus d'informations sur Colette, retrouvez-nous sur <http://www.colette.club> ou contactez Justine, co-fondatrice en charge de la communication : justine@colette.club.

SOMMAIRE

-
- 3 SAP France est partenaire de Colette
-
- 5 Editorial
-
- 6 SAP au service des objectifs de développement durable
-
- 8 L'Entreprise Intelligente : un nouvel horizon ?
-
- 10 Interview : Lisa BOS - Key Account Specialist
-
- 12 La Greentech B2B en action : Retour sur des solutions innovantes et durables...
-
- 14 L'économie circulaire
-
- 16 Actualités : Comment SAP Labs France a transformé la mobilité de ses collaborateurs ?
-
- 18 L'innovation au service d'un secteur : L'environnement
-
- 20 Du côté des collégiens et des lycéens... en Allemagne
-
- 22 Focus sur un membre du programme Next Gen.....
-
- 24 Garder le contact...

EDITORIAL

Bonjour à toutes et à tous,

Les adjectifs ne manquent pas pour qualifier cette année 2020 : inédite, étrange, exceptionnelle,....Certains voudraient même qu'elle n'ait jamais commencé et que l'on puisse, comme par magie, en redessiner les contours...

L'année universitaire en cours s'annonce aussi différente qu'imprévisible et sans doute encore propice à l'innovation et à la créativité de chacune et de chacun pour tenter de se rapprocher de la nouvelle normalité.

En cette fin d'année, nous adressons une pensée émue et solidaire à celles et ceux qui ont perdu un proche durant la pandémie, ou qui ont souffert de la COVID, à des degrés divers, sans oublier nos amis du Liban et des Alpes Maritimes qui ont connu, plus récemment, des tragédies sans précédent.

De cette année, nous retiendrons aussi une certaine prise de conscience collective sur les questions environnementales et ce qui concerne l'avenir de notre planète.

C'est sur cette note optimiste que nous avons choisi de vous faire partager comment le Groupe SAP contribue à rendre le monde meilleur en soutenant les 17 objectifs de développement durable proposés par l'ONU.

Malgré des circonstances qui peuvent, parfois, sembler difficiles, l'équipe Next Gen continuera de vous accompagner, de son mieux, sur le chemin de la réussite personnelle et professionnelle.

Nous vous souhaitons d'agréables fêtes de fin d'année, et vous présentons, à toutes et à tous, nos meilleurs voeux de santé, de réussite et de joie pour l'année 2021.

Bien cordialement

Didier Petitjean

Didier PETITJEAN
SAP Next Gen Manager - France & Maghreb
Eduquer pour inspirer les générations futures



SAP AU SERVICE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Les Objectifs de Développement Durables (Sustainable Development Goals) ont été initiés en 2015 par l'Organisation des Nations Unies. Ils comprennent 17 thèmes dont : No Poverty, Zero Hunger, Good Health and Well-being, Quality Education, Gender Equality, Clean Water and Sanitation, Affordable and Clean Energy, Decent Work and Economic Growth, Industry, Innovation, and Infrastructure, Reducing Inequality, Sustainable Cities and Communities, Responsible Consumption and Production, Climate Action, Life Below Water, Life On Land, Peace, Justice, and Strong Institutions, Partnerships for the Goals.

Selon les termes de l'ONU, ils constituent « une trajectoire afin de construire un avenir meilleur et durable pour tous » à horizon 2030.

LE GROUPE SAP S'ENGAGE.

Depuis la création des Objectifs de Développement Durable, le Groupe SAP est fortement engagé, par de multiples actions, dans cette initiative globale.

En tant que membre du partenariat Global Plastic Action, SAP travaille avec la Fondation ELLEN MacArthur et d'autres partenaires stratégiques pour créer un océan plus propre d'ici à 2030.

Dans le cadre du programme Climate 21, SAP travaille sur des applications permettant d'aider nos clients à mieux comprendre et minimiser l'empreinte carbone de leurs produits et de leurs activités.

SAP travaille avec de nombreux partenaires, dont Google, pour trouver de nouveaux cas d'usage dans le domaine de l'économie circulaire et ainsi favoriser le recyclage des matières. Le projet de création d'une plateforme de matériaux de seconde main auprès des utilisateurs Ariba permettra sans doute d'aller encore plus loin dans ce sens.

« Il est de notre responsabilité de nous mettre ensemble et de montrer l'exemple » Christian KLEIN, SAP CEO.

Le Groupe SAP est également très mobilisé sur le sujet de l'égalité femmes hommes tant au niveau des recrutements que de la proportion de femmes occupant des postes de managers. Des actions sont également menées pour corriger les éventuelles disparités salariales. L'objectif de la parité reste une des priorités du groupe d'ici à 2030.

L'éducation de qualité et la réduction des inégalités figurent également en bonne place dans les préoccupations du Groupe. Au-delà du programme Next Gen à destination des étudiants et lycéens, de nombreuses actions concrètes ont vu le jour dans le monde, notamment sous l'égide de la Fondation SAP.

Chaque année, en partenariat avec l'UNESCO, SAP conduit le programme Africa Code Week pour transmettre des connaissances de programmation aux enfants et enseignants de 54 pays africains.

Plus près de nous, chaque année, plusieurs dizaines d'actions sont mises en place auprès d'écoles élémentaires (en Ile-de-France mais aussi en Normandie et en région PACA) pour sensibiliser les élèves aux métiers du numérique et à la programmation informatique.

La Fondation SAP organise également de nombreuses actions de solidarité telles que l'aide aux Restos du Cœur, le coaching et l'initiation au code de jeunes issus de milieux défavorisés ou encore le mentoring de start up sociales.

Toutes ces activités contribuent à l'épanouissement des collaborateurs du Groupe qui sont heureux de donner de leur temps et de mettre leurs compétences au service des causes qu'ils soutiennent.

DES ENJEUX ÉCONOMIQUES ET SOCIÉTAUX FORTS

Au-delà de l'engagement de telle ou telle entreprise dans cette initiative globale, il est probable que la liste des objectifs de développement durable deviendra prochainement un marqueur fort de la vie économique mondiale.

Ainsi, certains grands groupes cotés se voient déjà attribuer des notes, sur certains critères, en fonction de leurs actions, engagements et respects des objectifs de développement durable.

Dans un futur proche, ces notes pourraient également être attribuées, par des organismes internationaux indépendants certifiés, des clients ou encore des fournisseurs de l'entreprise. Il en serait ainsi comme pour les hôtels, les restaurants (Trip Advisor), les entreprises (Glassdoor) ou encore les services en ligne.

La jeunesse mondiale est particulièrement impliquée dans cette initiative et fortement sensibilisée aux enjeux qu'elle représente. Il est donc légitime de penser que certaines des notes attribuées pourront, dans un avenir proche, constituer un critère de choix ou de boycott pour un client, un fournisseur ou même pour un futur employé.

Pourquoi ne pas imaginer que tout ou partie des notes influent, un jour, significativement sur les performances de l'entreprise, voire sur le cours de l'action au même titre que le chiffre d'affaires ou le résultat opérationnel ?

Certains groupes l'ont bien compris et communiquent déjà dans le cadre du rapport annuel intégré, incluant la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Souhaitons que cette pratique se généralise et que cela permette de construire un monde plus vertueux et respectueux de l'environnement.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

L'ENTREPRISE INTELLIGENTE : UN NOUVEL HORIZON ? REJOIGNEZ-NOUS !

Qui sommes nous ?

En tant que Leader sur le marché des applications, SAP aide des entreprises de toute taille et de tous secteurs à innover grâce à la simplification. Du back office au top Management, des entrepôts aux vitrines, du bureau aux appareils mobiles, SAP permet aux personnes et aux organisations de travailler ensemble plus efficacement. SAP rend la compréhension du marché et des enjeux plus efficace pour rester en tête de la compétition. Les produits et les services SAP permettent aux clients d'être plus rentables et de s'adapter en permanence au marché tout en maintenant une croissance durable.

VOS CONTACTS AU SEIN DU GROUPE :

Early talents : laetitia.dauvert@sap.com

LIENS POUR EN SAVOIR PLUS ET POSTULER À NOS OFFRES OU EN CANDIDATURE SPONTANÉE:

www.sap.com/france/index.html

https://jobs.sap.com/?locale=fr_FR

NOS SITES EN FRANCE :

Levallois (92) - Caen (14) - Mougins (06)



LE MOT DE NOTRE CAMPUS MANAGER : LAETITIA DAUVERT

SAP au plus proche des étudiants !

SAP est un groupe où il fait bon travailler. C'est ce que semblent dire bon nombre d'étudiants qui ont eu l'opportunité d'effectuer leur stage ou leur alternance au sein de nos services.

Voici quelques citations de nos étudiants : « J'ai trouvé que les membres des différentes équipes étaient très solidaires et très bienveillants entre eux mais également à mon égard. Ils n'ont pas hésité à passer beaucoup de temps à m'expliquer ce que je n'avais pas compris. Je suis très heureuse de travailler au sein de SAP même dans ces conditions de confinement » Jessica.

« J'ai très vite été fasciné par la diversité des métiers et par la multitude de notions différentes avec lesquelles les employés de SAP jonglent au quotidien. Je suis entièrement responsabilisé et définitivement passionné par cette industrie » Paul.

Pour la cinquième année consécutive, SAP France a obtenu le renouvellement de son label Happy Trainees 2021, avec une note globale de **4,41/5**, ce dont nous sommes particulièrement fiers.

Cette appréciation n'est pas le fruit du hasard. Nos managers et tuteurs s'investissent en effet fortement au quotidien dans le recrutement, l'accompagnement et l'apprentissage dans la durée des jeunes talents qu'ils accueillent au sein de leurs équipes.

L'expérience ainsi acquise permet aux jeunes diplômés de poursuivre, pour certains, leur carrière au sein du Groupe, en France ou à l'international ou de rejoindre les équipes de nos clients ou de nos partenaires.

Malgré les immenses challenges rencontrés cette année et les difficultés liées à la pandémie, nous souhaitons continuer à maintenir une politique RH volontariste en faveur des étudiants.

Contribuer à la formation de la jeunesse, encourager et développer les talents font partie de nos valeurs. Nous avons à cœur de faire de SAP une entreprise dans laquelle chacun peut s'épanouir et vivre une expérience inédite.

Si vous souhaitez, vous aussi, vous associer à cette formidable dynamique, et rejoindre nos équipes, n'hésitez pas à postuler.

Je vous présente, à toutes et à tous, mes meilleurs vœux de santé, de réussite et de joie pour l'année 2021.

Alors à très bientôt en 2021...



ACCOUNT EXECUTIVE : SAP MID-MARKET CUSTOMERS, SYDNEY

Pour ce second numéro de Next Gen Mag, nous avons souhaité donner la parole à une jeune alumni du programme Next Gen afin qu'elle nous parle de sa mission, et de son parcours chez SAP.



Lisa



PRÉSENTE TOI :

Bonjour, je m'appelle Lisa Bos. J'ai 27 ans. Je suis Account Executive au sein du Groupe SAP. Je suis en charge de clients existants « Mid-Market » à Sydney en Australie.

QUEL EST TON PARCOURS ?

J'ai fait une école de commerce post Bac, Toulouse Business School. J'ai effectué mes deux années de Master sur le campus de Barcelone. Puis j'ai intégré SAP Barcelone lors de mon premier stage de césure en juin 2016 il y a plus de 4 ans déjà !

PARLE-NOUS DE TON ÉVOLUTION CHEZ SAP ?

J'ai intégré SAP Barcelone pour mon premier stage de césure en juin 2016 pour une durée initiale de 6 mois dans l'équipe Analytics. Mon rôle était de supporter les Account Executives via des activités de Business Development, détection de leads et d'opportunités sur l'ensemble du portfolio analytique de SAP. Barcelone était un environnement très dynamique, orienté vers les nouvelles techniques de « demand generation digitale » où j'ai beaucoup appris. J'ai donc décidé de finir mon année de césure dans cette même équipe à Barcelone.

En 2017, j'ai effectué mon année de master 2 en Alternance entre les cours à Barcelone et l'équipe Key Account, plateforme & technologies à Paris. Mon rôle était similaire : focus sur la détection d'opportunités sur le portfolio data & innovation pour les grands comptes de SAP France.

A la fin de mon alternance j'ai eu la chance de m'envoler vers Sydney avec SAP. J'ai intégré l'équipe General Business en tant qu'Account Executive Généraliste. Lors de ma première année mon rôle était de progresser et de signer des comptes Net New Name. Depuis janvier dernier je suis en charge des clients existants (100ME à 500ME de CA) pour 2 régions de l'Australie.

J'ai eu aussi la chance lors de ma première année en Australie d'aller 1 mois à San Ramon en Californie pour la Commercial Sales Academy, une expérience unique !

PARLE-NOUS DE L'AMBIANCE DE TRAVAIL

L'ambiance de travail que ce soit à Barcelone, Paris ou Sydney est fun, challengeante et dynamique. SAP offre de nombreuses possibilités. Même au sein d'une entreprise de cette taille, il est possible de mener différents projets, de toujours réfléchir à améliorer la façon dont on interagit avec nos clients, d'améliorer notre façon de travailler. C'est un environnement challengeant qui pousse à sortir de sa zone de confort chaque jour. C'est un environnement fun où on a la chance de voyager à Singapour pour le sales Kick Off et en Californie pour les trainings !

TROIS MOTS POUR QUALIFIER TON EXPÉRIENCE

Rencontres, adaptabilité, possibilités

COMMENT AS-TU CONNU SAP ?

Grace à une intervention de SAP Next Gen dans le cadre d'un module B2B à Toulouse Business School à Barcelone. Le cas portait sur des solutions SAP dans un contexte client. Puis, suite à cette première approche, j'ai recherché des offres de stages chez SAP.

TU RECOMMANDERAI SAP ?

Oui à 100 %, je recommanderais SAP pour ses opportunités, sa dimension internationale, pour les compétences et le réseau qu'on acquiert chez SAP. Mais surtout pour les personnes qui y travaillent, qui sont toujours prêtes à apprendre, aider, supporter, motiver, inspirer !

QUE PENSES-TU DE L'IMAGE DE SAP ?

SAP est souvent caractérisée comme étant une 'grosse entreprise', rigide, principalement masculine, technique. SAP est en constante évolution. SAP offre énormément de possibilités d'évolution de carrière. Le focus autour de la diversité amène une transformation profonde de l'entreprise, de nouvelles façons de travailler et aussi d'interagir avec nos clients. C'est un environnement tourné vers l'innovation !



LA GREENTECH B2B EN ACTION : RETOUR SUR DES SOLUTIONS INNOVANTES ET DURABLES...

En 2019, lors de sa 3^{ème} promotion, SAP iO a mis à l'honneur les start-ups de la Green Tech B2B. Les start-ups sélectionnées avaient toutes pour point commun de proposer aux entreprises des technologies pour réduire leur empreinte environnementale et rentrer dans l'économie circulaire. Les start-ups candidates devaient œuvrer dans l'un des domaines suivants :

- Mobilité durable
- Gestion des déchets et recyclage
- Gestion durable de l'eau
- Efficacité énergétique
- Efficacité matérielle
- Villes intelligentes

Au terme de la sélection, 7 start up ont pu bénéficier d'un accompagnement de 10 semaines par des mentors SAP France afin de les aider à s'intégrer au mieux dans l'écosystème SAP. Leur objectif était de venir enrichir l'offre SAP dans le secteur du

développement durable afin d'offrir des solutions B2B correspondant aux besoins de nos clients présents dans plus de 25 secteurs.

INEX Circular : 1^{ère} technologie d'identification et de qualification des déchets au service des recycleurs et des industriels, iNex Sourcing s'adresse à toutes les entreprises recherchant des gisements de déchets industriels et agricoles. Plus d'informations : <https://sourcing.inex-circular.com/>

UBLEAM : solution mobile en réalité augmentée fonctionnant sur tablette ou smartphone, Ubleam permet d'améliorer la maintenance et le suivi de vos objets. Plus d'informations : <https://www.ublead.com/en/>

EVOLUTION ENERGIE : entreprise spécialisée dans la gestion des achats d'énergie pour les industriels, Evolution Energie propose une solution logicielle baptisée « Flexinergy » permettant de disposer d'outils et de ressources additionnelles

pour une maîtrise autonome de ses opérations sur les contrats et sur les marchés de l'énergie. Plus d'informations : <http://www.evolutionenergie.com/>

UZER : solution logicielle utilisée par les particuliers et sponsorisée par les marques et les collectivités territoriales, UZER passe à la loupe les produits des particuliers et indique comment les recycler. Avec Uzer, les marques accompagnent leurs clients vers une consommation responsable de l'acte d'achat au recyclage. Les collectivités utilisent Uzer afin de guider les habitants dans le tri. Plus d'informations : <https://www.uzer.eu/>

HAROLD : assistant digital tout-en-un pour aider les recycleurs à gagner dans l'économie circulaire. Plus d'informations : <https://haroldwaste.com/?lang=fr>

TRINOV : logiciels et services métiers permettant d'aider les entreprises et les collectivités à optimiser, gérer et piloter leur budget déchet. Plus d'informations : <http://www.trinov.com/entreprise/societe-trinov.html>

HIBOO : outil de gestion de matériels, Hiboo centralise toutes les données du terrain et met en lumière de nouvelles opportunités d'optimisation des opérations dans l'industrie de la construction. Plus d'informations : <https://www.hiboo.io/>

A l'issue de cette période d'accélération, les start-ups ont pu présenter leurs solutions innovantes au grand public lors de la Maddy Keynote qui s'est tenue à Paris le 31 janvier 2020.

« Au-delà de la visibilité que nous apportons à ces startups, il était très important pour nous de pouvoir proposer à nos clients des solutions adaptées et précises, qui puissent répondre rapidement à certaines de leurs problématiques en termes d'environnement et de développement durable. Nous avons choisi de soutenir des entreprises innovantes ayant des valeurs communes à SAP et qui contribuent à changer positivement le monde »

explique Séverine Kichou Program Manager SAP.iO Foundry

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE PAR MAGGIE BUGGIE - CHIEF BUSINESS OFFICER, SERVICES



Aujourd'hui, le monde fait face à une crise des ressources naturelles sans précédent. Du fait de la croissance rapide de la population et des nouveaux modèles économiques, nous consommons les ressources disponibles presque deux fois plus vite que la nature ne met de temps pour les reconstituer. Ainsi, chaque année, **100 milliards de tonnes de matières premières intègrent l'économie mondiale.**

Hélas, nous ne faisons pas que surconsommer. Nous gâchons également toujours plus de matières et ne réutilisons pas assez nos déchets. **Seuls 8.6 % des déchets générés par notre économie sont effectivement réutilisés** (contre 9.1 % il y a deux ans). Le reste finit dans la nature...dont 8 millions de tonnes au fond des océans....

Cette évolution est loin d'être inexorable. En agissant ensemble, et de manière organisée, nous pouvons évidemment travailler pour renverser cette tendance.

Dans ce contexte quelque peu alarmiste, voire fin du monde, **l'économie circulaire**, loin d'être une utopie ou un modèle alternatif économique inaccessible, semble pouvoir être une des solutions.

Peut-être la crise de la covid nous donne-t-elle également l'occasion de repenser nos modes de vies, de revoir nos processus industriels et d'organisation au niveau global ou encore de repenser nos modèles économiques. Il s'agit désormais de s'éloigner de l'économie traditionnelle pour s'orienter vers un

modèle plus juste, plus durable et qui permette à chacun de vivre décemment et de créer de la valeur.

Par le passé, les fondements d'une économie prospère étaient la croissance et la profitabilité, ce qui a également créé d'importantes inégalités. L'économie circulaire aiderait à diminuer ce phénomène tout en créant des bénéfices très significatifs. Selon le cabinet Accenture, ceux-ci pourraient **représenter un enjeu de 4,5 trillions \$ d'ici à 2030.**

Elle pourrait également contribuer à atténuer les nuisances liées aux changements climatiques.

Il serait très réducteur de penser que l'économie circulaire se limite au simple fait de réutiliser des matières premières, des déchets et autres objets usagés. Elle impacte en effet tous les processus de l'entreprise.

Rendre les processus circulaires, c'est chercher à s'assurer que tout a une valeur et que rien n'est perdu. Les produits sont conçus et fabriqués pour durer. Si de plus, les producteurs promeuvent la réparation, voire la réutilisation, alors les matériaux ont également une durée de vie plus longue et nous consommons moins de matière première et d'énergie.

Pour être efficace, la circularité doit donc concerner toutes les étapes de la production, de la conception à la fabrication en passant par l'approvisionnement en matières premières auprès des fournisseurs, ou encore la logistique.

Le Groupe SAP a choisi de mettre l'accent sur 5 domaines sur le chemin de la transformation vers l'économie circulaire :

- Une conception responsable permettant de minimiser les déchets (emballages, utilisation de matériaux de seconde main...) et la pollution.
- Un approvisionnement et des places de marchés responsables permettant l'usage de matériaux recyclés, la valorisation de déchets à un prix permettant d'améliorer le niveau de vie des communautés en charge de leur récupération.
- Une production responsable permettant l'utilisation optimale de matériaux et autres produits en assurant un suivi et une traçabilité renforcés
- Une consommation responsable liée à une plus grande transparence des marques au sujet des produits et des processus de fabrication. Les applications de traçabilité contribuent également à mieux informer les consommateurs tandis que les producteurs peuvent s'imprégner de l'expérience de l'économie circulaire vécue par leurs clients.
- La récupération et la réutilisation des matériaux assurent un meilleur suivi des flux de déchets, des approvisionnements et de leur valorisation. Les données précises ainsi récoltées peuvent éclairer les décisions d'investissement des professionnels du recyclage concernant les capacités de collecte et de traitement.

Au-delà de la satisfaction client induite, l'application de ces principes permettra, à terme, aux entreprises de minimiser les coûts, de réduire les risques, d'augmenter les profits en permettant une certaine résilience. Ce nouveau modèle les invite à devenir plus responsables et ainsi à limiter l'utilisation des ressources naturelles.

La montée en puissance de l'économie circulaire, incluant l'apprentissage des bonnes pratiques, est, par nature, un projet collectif et global qui nécessite la participation de tous et de tous les secteurs.

Ce projet implique une collaboration active sur les aspects environnementaux (notamment sur l'importance des énergies renouvelables), mais aussi la création d'une société plus inclusive, basée sur la confiance, l'innovation et l'unité.

Le temps est venu de construire une vision commune autour de notre futur et de mettre en œuvre rapidement des actions concrètes.

L'économie circulaire est à portée de main. Il ne tient qu'à nous de nous en emparer et de l'accepter durablement.

ACTUALITÉS : COMMENT SAP LABS FRANCE A TRANSFORMÉ LA MOBILITÉ DE SES COLLABORATEURS ?



Le groupe SAP s'est fixé comme objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2025. Ses initiatives et programmes sont structurés autour de l'approche « éviter, réduire, compenser », pour stimuler l'efficacité et l'innovation et réduire les émissions de gaz à effet de serre.

SAP Labs France s'implique concrètement, au quotidien, dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Depuis plusieurs années, et ce bien avant que le projet Climate 21 ne voie le jour, la société s'est dotée d'une politique environnementale ambitieuse pour réduire son empreinte carbone dont la mobilité électrique est l'axe principal.

Le Président Hanno KLAUSMEIER a ainsi pris la tête de cette croisade et invité tous les collaborateurs disposant d'un véhicule de fonction à se convertir à l'énergie électrique.

« Si nous voulons vraiment agir pour l'environnement, il faut des actions fortes ! » a ainsi expliqué Hanno Klausmeier.

Aujourd'hui, nous avons atteint 92% de voitures électriques au sein de notre parc composé de 256 véhicules de fonction. L'objectif est désormais d'atteindre les 100% de voitures électriques à l'horizon 2022.

La société a également choisi de mettre son parc de bornes électriques à la disposition des « électromobilistes » n'appartenant pas à l'entreprise pour une durée limitée à 45 minutes. Le site de SAP Labs France à Mougins est le plus important site de recharge des Alpes Maritimes.

Depuis 2014, date du démarrage de l'expérience véhicules électriques, les collaborateurs SAP Labs France ont réalisé de nombreux trajets et participé à de nombreux événements, courses et autres rallyes (dont le célèbre e-rallye de Monte-Carlo) pour promouvoir les bonnes pratiques en matière de développement durable.

<https://news.sap.com/france/2019/10/sap-labs-france-remporte-le-erallye-monte-carlo-2019/>

Afin de gérer de façon intelligente ses installations, la société a conçu et développé un logiciel de supervision e-Mobility qui aide à la gestion des bornes de recharge et la gestion de la charge en

elle-même. Plus d'informations :

<https://www.youtube.com/watch?v=u8trf4EL85U>

En exclusivité, vous pouvez également tester cette nouvelle application et voir comment l'innovation permet de faire avancer la transition énergétique :

<https://slf.evse.cfapps.eu10.hana.ondemand.com/transactions#inprogress>

Enfin, fidèle à ses valeurs, SAP Labs France est également partenaire du Riviera Electric Challenge, course écoresponsable dont l'objectif est de sensibiliser entreprises et collectivités à la mobilité électrique.

En même temps qu'initier la transition énergétique de sa flotte automobile d'entreprise, SAP Labs France a investi dans le déploiement d'une infrastructure de recharge et des panneaux photovoltaïques dans l'idée de devenir autosuffisante quant à sa consommation énergétique, notamment sur les bâtiments en incluant chauffage et climatisation.

Plus d'informations :

<http://acti-ve.org/sap-labs-france-passe-a-autoconsommation-solaire-parc-voiture-electrique/pollution/2020/05/>

Pour accompagner sa politique environnementale, la société propose également à ses collaborateurs des vélos électriques dans le cadre du programme Bike to Work.

Les résultats obtenus sont en effet très significatifs :

- En août 2020, les émissions de carbone par véhicule étaient de 28 g/km contre 125 g/km en 2013.
- Les panneaux solaires installés à Mougins ont produit 59500 Kw, soit la consommation annuelle de 13 habitations de 4 personnes !

SAP Labs France est aujourd'hui une des sociétés les plus vertueuses du Groupe SAP en matière d'environnement et entend bien le rester. « Il s'agit de notre responsabilité en tant qu'entreprise vis-à-vis de nos clients, nos fournisseurs, nos employés, mais aussi de l'environnement et des générations futures. » indique H. Klausmeier.

L'INNOVATION AU SERVICE D'UN SECTEUR : L'ENVIRONNEMENT PAR HUGUES MOULIN –

THOMAS MESLIER - RESPONSABLES SECTEUR ENERGIES ET RESSOURCES NATURELLES



Hugues Moulin



Thomas Meslier

Le Groupe SAP a à cœur d'être présent, mais surtout d'être à l'initiative dans le domaine de l'environnement et du développement durable. Tout d'abord en contribuant aux transformations de nos clients sur ces enjeux: SAP leur fournit notamment des solutions leur permettant de suivre, en temps réel, leur performance énergétique et leur empreinte carbone, ou encore d'intégrer la dimension environnementale dans l'optimisation de leurs processus achats et logistiques.

La clef de ces optimisations réside dans la capacité des entreprises à capter, stocker et analyser toujours plus de données à travers leurs équipements industriels, afin de mieux anticiper, prévoir et agir. SAP est en mesure d'intégrer et de fournir de la donnée sur la performance environnementale à tout niveau de la chaîne de valeur de l'entreprise, et ce, toutes industries confondues.

Mais le Groupe SAP souhaite également se transformer en interne. L'engagement du Groupe SAP est donc double : transformer ses clients, et se transformer lui-même autour de valeurs fortes de la RSE et du respect de l'environnement. Au-delà de sa

collaboration active pour le nettoyage des océans ou un soutien au long cours aux start-ups Green Tech, le groupe et ses filiales entendent montrer l'exemple et conduire au quotidien des actions concrètes.

PARMI L'ENSEMBLE DE SES EFFORTS EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT :

- L'installation de machines pour la récupération et le recyclage des emballages des boissons
- L'installation de machines pour la collecte de contenants consignés en verre au niveau de la cafétaria afin de supprimer l'utilisation des contenants jetables
- L'utilisation exclusive de mugs au niveau des cafeterias d'étages
- L'équipement des salles serveurs pour optimiser et suivre en permanence la production d'air frais et la consommation d'énergie

Le Groupe SAP multiplie également les projets pour avancer en étroite collaboration avec ses clients et partenaires pour les accompagner vers des comportements plus responsables : Le Groupe SAP, grâce à ses technologies, aide Elephants, Rhinos & People (ERP) à devenir une entreprise intelligente et contribue à la sauvegarde des animaux contre le braconnage. <https://www.youtube.com/watch?v=Pr5zs4zC92w>

Le groupe allemand Döhler utilise SAP Product Carbon Footprint Analytics pour suivre l'empreinte carbone de ses produits, depuis leur approvisionnement jusqu'à leur livraison au client final : <https://news.sap.com/2020/06/doehler-future-food-chain/>

Nos solutions permettent à la société Rainforest Connection de lutter contre la déforestation, grâce à un système de détection des abattages sauvages : <https://news.sap.com/2019/05/sap-cloud-platform-rfcx-fighting-against-loggers/>

Le Groupe suisse COOP s'appuie sur SAP et l'intelligence artificielle pour lutter contre le gaspillage alimentaire, anticiper la demande et optimiser la gestion de ses stocks, notamment lors d'opérations promotionnelles.

<https://www.youtube.com/watch?v=k5gMYLEYUso>

SAP permet à l'Association Plastic for Change de fournir à ses clients, via une plateforme d'achats, du plastique recyclé de bonne qualité et au meilleur prix en protégeant les personnes qui collectent les déchets dans les pays en voie de développement.

<https://www.sdexec.com/sourcing-procurement/article/20987917/sap-ariba-sap-ariba-and-plastics-for-change-empowering-companies-to-procure-with-purpose>

Plus largement, SAP et ses équipes sont profondément convaincus que les technologies numériques peuvent contribuer à réduire d'énormes quantités d'émissions de carbone dans les principales industries comme les services publics, l'agriculture et les transports. Ces économies pourraient potentiellement égaler les externalités positives de 500 milliards d'arbres.

Les différents acteurs, peuvent se mettre ensemble, partager les meilleures pratiques, et impacter positivement pour construire une transformation digitale durable. Chez SAP, nous sommes très fiers de contribuer, chaque jour un peu plus, à la préservation de la planète.



DU CÔTÉ DES COLLÉGIENS ET DES LYCÉENS EN ALLEMAGNE : INSPIRER LA JEUNESSE POUR FAÇONNER LE MONDE

La France et l'Allemagne sont très proches d'un point de vue européen. Pour autant les systèmes d'éducation des élèves au collège et au lycée proposent encore une vision assez différente.

Alors que les enseignements théoriques restent d'un très bon niveau, le système éducatif allemand a choisi de mettre très tôt l'accent sur la pratique et la préparation, l'initiation à la vie professionnelle.

Le système français reste, quant à lui, encore très porté sur la théorie et les enseignements classiques, même si la situation tend à s'améliorer avec l'insertion de cours d'informatique et de code dans les programmes.

Les enseignements autour des systèmes d'informations et de l'innovation ne font pas exception à ce constat.

Dans le cadre du programme Young Thinkers, nos voisins allemands ont ainsi développé, au fil des années, de nombreuses activités parmi lesquelles :

- **La présentation d'un Progiciel de Gestion Intégré simplifié (SAP4school)** et des business process associés.
- **La pratique du jeu ERPSIM** permettant aux élèves de comprendre le fonctionnement d'une entreprise dans un environnement concurrentiel, et surtout l'importance du travail collaboratif pour assurer le succès de l'activité.
- **L'enseignement et la pratique de la méthode d'innovation « Design Thinking »** Les élèves peuvent ainsi découvrir les étapes clés de la célèbre méthodologie et créer des solutions innovantes autour des cas pratiques, adaptés et ludiques, qui leurs sont proposés .
- **La réalisation de projets autour de l'application Snap!** incluant du coding, la pratique de l'internet des objets (Arduino, plateforme [microblocks](#)) ou encore l'imprimante 3D.

Toutes ces activités donnent lieu à l'organisation régulière d'événements regroupant des participants nationaux, voire internationaux, (learning festival, Digital Night..) en mode présentiel ou en ligne, autour des technologies SAP et de la data.

<https://blogs.sap.com/2019/09/02/uncover-your-talent-go-digital-night-on-july-12th-2019-in-waldorf/>

Au-delà de l'initiation aux technologies, les élèves apprennent à travailler en groupe, à s'écouter, à s'exprimer et à construire, réussir ensemble. Autant de compétences qu'ils pourront utiliser dans la suite de leur carrière.

Les jeunes sont encadrés par leurs enseignants avec passion et bienveillance, mais aussi par des experts professionnels qui leur parlent du Monde de l'Entreprise et des nouvelles technologies.

Tout cet environnement favorable crée de l'émulation réciproque, de l'empathie et incite les élèves à progresser, étapes après étapes, et à se dépasser. Cela contribue également à les inspirer pour le choix de leurs études futures.

En Allemagne, la communauté Young Thinkers au service des jeunes collégiens et lycéens est nombreuse et variée. Elle comprend des employés SAP, des étudiants, et enseignants issus d'Universités telles que Hasso Plattner Institute, l'Université Technique de Munich ou encore l'Université de Heidelberg mais également des start-ups, des institutions et autres associations.

Des ateliers de formations sont régulièrement organisés et de la documentation est mise à disposition des enseignants et autres formateurs afin de leur permettre de monter en compétences.

Côté Français, le chemin à parcourir est encore un peu long même si beaucoup de belles initiatives viennent heureusement compléter le dispositif existant.

Souhaitons que ces exemples venus d'Allemagne puissent tout simplement inspirer de nouvelles générations d'enseignants qui auront à coeur de faire évoluer leurs élèves dans un monde toujours plus technologique et connecté.



« Le monde d'aujourd'hui requiert de trouver de nouvelles méthodes d'apprentissage pour développer les compétences et la créativité des élèves. SAP Young Thinkers est plus un état d'esprit qu'un programme. Il donne aux jeunes l'envie de façonner le monde en leur offrant des modules de formation et des compétences en informatique, data science et en économie, qui les encouragent à apprendre tout au long de leur vie. Liberté, amusement et travail en équipe constituent donc la philosophie et les fondements de cette communauté. Si je devais résumer notre mission en 3 mots, ce serait Créer, Collaborer, Célébrer. »

explique Christiane Bauer Directrice du programme SAP Young Thinkers

FOCUS SUR UN MEMBRE DU PROGRAMME NEXT GEN...

TBS Business School (Toulouse) est membre University Alliances depuis 2015. Elle est labellisée Next Gen Hub depuis 2016.

Credit photo : TBS Business School - Toulouse – Usage avec autorisation

En 2018, elle obtient un nouveau label : celui de Next Gen Chapter, récompensant les efforts de l'école et de ses enseignants pour former ses étudiants aux thématiques liées à l'innovation dont le Big Data, et le Design Thinking.

Sous la direction de **M. Kevin CARILLO** très vite rejoint par **M. Samuel FOSSO WAMBA** puis, plus récemment, par **M. Julius AKINYEMI**, l'école a renforcé, année après année, sa collaboration avec le Groupe SAP dans le cadre du programme Next Gen.

A l'initiative de **Mme Fabienne ORIOT**, l'école a également mis en place des enseignements autour de l'ERP et de l'Entreprise Performance Management pour certains de ses programmes.

De nombreuses activités, initiatives, projets ont ainsi pu voir le jour :

L'INNOVATION :

Chaque année, en collaboration avec les équipes SAP et ses partenaires, l'école organise un Innojam d'une semaine et propose à ses étudiants de

plusieurs programmes internationaux de Master of Science (dont ceux spécialisés en big data) de réaliser des projets innovants autour des solutions SAP.

Les projets, proposés par des entreprises, s'articulent le plus souvent autour de la construction d'une application mobile et comprennent une partie Design Thinking et une partie prototypage à l'aide du progiciel BUILD.

Différents partenaires ont déjà participé à l'encadrement de l'événement dont Codilog, Atos, Capgemini, Sigfox, la D School Paris.

Plusieurs entreprises ou institutions ont proposé des sujets aux étudiants dont Capgemini, Toulouse Métropole, ou encore les Nations Unies pour un projet visant à la sauvegarde de la forêt amazonienne.

L'Innojam se prolonge par un projet élaboré par les étudiants qui présentent leurs réalisations à leurs clients.

D'autre part, les enseignements du programme Grande Ecole dispensés sur les campus de Barcelone et de Londres ont également permis aux étudiants d'apprendre à construire une roadmap innovation autour d'un cas d'entreprise durant une semaine.

L'ERP ET LA GESTION DE L'ENTREPRISE :

Dans le cadre du Mastère Spécialisé ©Audit Interne et Contrôle de Gestion, les étudiants découvrent les apports du système centralisé



« Nous sommes très heureux du partenariat avec le Groupe SAP qui permet à nos étudiants d'être en contact direct avec l'innovation, le Big Data et l'Intelligence Artificielle au sein d'un acteur majeur de l'IT et de se familiariser avec le domaine essentiel des systèmes d'informations »

explique Kevin Carillo enseignant-chercheur à TBS Business School

d'entreprise S4HANA, le suivi de la performance et du reporting en temps réel à l'aide des nouvelles technologies d'analytique, de simulation et de prédictif.

L'ASSISTANCE AU RECRUTEMENT DES JEUNES DIPLÔMÉS :

Les relations établies durant le programme Next Gen ont récemment permis au Groupe SAP de recruter plusieurs jeunes diplômés issus de TBS Business School. Ils occupent différents postes au sein des équipes commerciales.

LES COURS ET CONFÉRENCES :

Dans le cadre du programme SAP Next Gen, les étudiants bénéficient de cours et de conférences autour des solutions SAP. Ces interventions sont assurées par des experts du Groupe.

Parmi les sujets enseignés figurent l'ERP, l'Entreprise Performance Management, l'innovation et ses cas d'usage, l'analytique, le prédictif ou encore l'intelligence artificielle.

**NOUS
SERIONS TRÈS
HEUREUX DE
GARDER LE
CONTACT
AVEC VOUS
APRÈS VOS
ÉTUDES...**



Si vous souhaitez continuer à suivre l'actualité du Groupe SAP et recevoir de l'information, n'hésitez pas à vous inscrire sur le lien ci-dessous :

<https://www.sap.com/france/cmp/dg/gdpr-emea/index.html>

**CREATE
THE WORLD
YOU WANT
TO LIVE IN**



Contact rédaction : didier.petitjean@sap.com
Next Gen Manager France & North Africa

Merci à toutes celles et tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce numéro :

Christiane BAUER (SAP)
Lisa BOS (SAP)
Maggie BUGGIE (SAP)
Kevin CARILLO (TBS Business School)
Laetitia DAUVERT (SAP)
Séverine KICHOU (SAP)
Thomas MESLIER (SAP)
Hugues MOULIN (SAP)
Jule ZOLLONDZ (SAP)

Follow us



www.sap.com/contactsap

71820Fr (20/11)

© 2020 SAP SE ou société affiliée SAP. Tous droits réservés.

Toute reproduction ou communication de la présente publication, même partielle, par quelque procédé et à quelque fin que ce soit, est interdite sans l'autorisation expresse et préalable de SAP SE ou d'une société affiliée SAP.

Les informations contenues dans le présent document peuvent être modifiées sans préavis. Certains logiciels commercialisés par SAP SE et ses distributeurs contiennent des composants logiciels qui sont la propriété d'éditeurs tiers. Les spécifications des produits peuvent varier d'un pays à l'autre.

Les informations du présent document sont fournies par SAP SE ou par une société affiliée SAP uniquement à titre informatif, sans engagement ni garantie d'aucune sorte. SAP SE ou ses sociétés affiliées ne pourront en aucun cas être tenues responsables des erreurs ou omissions relatives à ces informations. Les seules garanties fournies pour les produits et les services de SAP ou d'une société affiliée SAP sont celles énoncées expressément à titre de garantie accompagnant, le cas échéant, lesdits produits et services. Aucune des informations contenues dans le présent document ne saurait constituer une garantie supplémentaire.

En particulier, SAP SE ou ses sociétés affiliées ne sont en aucun cas tenues de se livrer aux activités citées dans le présent document ou toute autre présentation, ni de développer ou de mettre sur le marché quelque fonctionnalité mentionnée dans les présentes. Le présent document ou toute présentation liée, ainsi que la stratégie et les futurs développements, produits, orientations de plate-forme et fonctionnalités éventuels de SAP SE ou de ses sociétés affiliées peuvent être modifiés par SAP ou par ses sociétés affiliées à tout moment et pour quelque raison que ce soit, sans préavis. Les informations contenues dans le présent document ne constituent en aucun cas un engagement, une promesse ou une obligation juridique de livrer un quelconque matériel, code ou fonctionnalité. Toutes les prévisions mentionnées sont soumises à certains risques et comportent une part d'incertitude pouvant entraîner des résultats substantiellement différents des attentes. Il est recommandé au lecteur de ne pas placer une confiance exagérée dans lesdites prévisions et de ne pas prendre de décision d'achat en fonction de ces dernières.

SAP et tous les autres produits et services SAP mentionnés dans le présent document, ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques commerciales ou des marques déposées de SAP SE (ou d'une société affiliée SAP) en Allemagne ainsi que dans d'autres pays. Tous les autres noms de produits et de services mentionnés sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs entreprises respectives. Consultez <https://www.sap.com/france/about/legal/trademark.html> pour obtenir des informations complémentaires sur les marques déposées.