

Agenda

Tag 1

11:30	Check-In, Mittagessen und Ausstellungsbesuch				
13:00	BEGRÜSSUNG	Kai-Harald Solmitz, Leiter Geschäftsbereich Handel, Mitglied der Geschäftsleitung, SAP Deutschland			
13:15	KEYNOTE	Digital durchstarten mit SAP S/4HANA Wieland Schreiner, Executive Vice President SAP S/4HANA, SAP			
13:45	KEYNOTE	Intelligently connecting things, people and businesses – the new digital retail Rolf Schumann, Global General Manager Platform and Innovation, SAP Cloud Platform, SAP			
14:15	Pause und Ausstellungsbesuch				
15:00	FORUM Rheinfoyer, Kanal 1	CLOUD ZONE Gutenberg Saal, Kanal 2	WORLD CAFÉ 15:00-16:30 Uhr Galerie Rheinfoyer	PECHA KUCHA STAGE Gutenberg Saal, Kanal 3	GUIDED TOURS Treffpunkt: Check-in
	Strategische Omnichannel-Plattform im Lebensmittelhandel - Die Herausforderungen im Onlinehandel für Lebensmittel systemgestützt meistern - Chancen und Risiken eines technischen Templates als Accelerator für eCommerce - Zentrales Order Fulfillment trotz heterogener Systemlandschaften mit SAP ERP on HANA Kevin Motz, Domain Architect, SPAR Business Services		Digitalisierung im Handel - Fluch und Segen zugleich? ausgebucht (Teilnahme nur mit Anmeldung)	Einkauf auf ein neues Level heben - Herausforderungen im Einkauf und Lösungen der SAP SAP - Projektbeispiele und Methodiken für das SAP-Vergütungsmanagement RealCore - Verhandlungen im Handel der Zukunft gicom	<ul style="list-style-type: none"> • Tour 1 Omni Commerce GK Software, POET und SAP • Tour 1 Cloud SAP SuccessFactors, WorkForce Software, SAP Analytics Cloud, SAP Cloud Platform
15:30	Pause und Ausstellungsbesuch				
15:45	Omnichannel Retailing – The Run Alexis Bischoff, CIO, Tally WEiJL	Geschäftsreisemanagement End-to-End in der Cloud Benjamin Tattermusch, Sales Executive Enterprise Accounts-Retail, Concur			<ul style="list-style-type: none"> • Tour 1 IOT Allgeier, SAP und Syskoplan Reply • Tour Großhandel cormeta, FIS und SAP • Tour SAP S/4HANA ComSol, retailolutions und SAP
16:15	Pause und Ausstellungsbesuch				
16:30	Maximale Effizienz in der Auftragsabwicklung (Order-to-Cash) eines technischen Großhandels - Performancestarker B2B-Shop für Fahrzeuersatz- und Verschleißteile (3,5 Mio. Artikelstammdaten) - Parallele Einführung von SAP Hybris Commerce und SAP ERP (TRADEsprint) - Fast-Track ohne Know-how: Herausforderungen und Lessons learned Martin Treek, CEO, Knoll			SAP S/4HANA – die Zukunftsplattform für Ihr Geschäft - SAP S/4HANA Retail als zentraler Enabler der Digitalisierung im Handel SAP - Per Anhalter durch die Galaxis – 42 oder SAP S/4HANA als Antwort eines Omnichannel Future Stores Allgeier - Mit SAP S/4HANA gegen Amazon gewinnen – Strategie & Umsetzung Fujitsu	<ul style="list-style-type: none"> • Tour 2 Omni Commerce maihiro, RealCore und SAP • Tour Fashion Arvato, attune und SAP
	17:00-17:30 MEET-THE-SPEAKER SAP Village, Gutenberg Saal				
17:00	Pause und Ausstellungsbesuch				
17:15	KEYNOTE	Digitalisierung im Handel August Harder, CIO, Coop			
17:45	Ende des ersten Veranstaltungstages, Check-In im Hotel				
19:00	Shuttles von der Rheingoldhalle zur Abendveranstaltung im Hofgut Laubenheimer Höhe				
19:30	Beginn Abendveranstaltung im Hofgut Laubenheimer Höhe				
Ab 22:00	Shuttles zurück zu den vorgeschlagenen Hotels des Forums halbstündlich bis 24:00 Uhr				
24:00	Ende Abendveranstaltung				

Agenda

Tag 2 Vormittag

08:30 Frühstück und Ausstellungsbesuch

09:00 BEGRÜSSUNG

09:15 **KEYNOTE** **Retail 4.0 – taking retail to the next level**
Achim Schneider, Global Head of Retail Industry Business Unit und Dr. Thomas Vetter, Senior Vice President Development Consumer Industries, SAP

10:00 **KEYNOTE** **Entscheidungsprozess bei der Auswahl von WWS-Standardsoftwarelösungen für ein führendes, inhabergeführtes Möbelhandelsunternehmen**
Achim Fahrenkamp, Mitinhaber der Porta Gruppe und Geschäftsführer der Porta Zentral Holding

10:30 Pause und Ausstellungsbesuch

<p>FORUM Rheinfoyer, Kanal 1</p> <p>11:00 Omnichannel in Retail - Projektbeispiel S4Max: Einführung von SAP S/4HANA Retail for merchandise management und SAP CAR 3.0 mit SAP Hybris Commerce als Greenfield-Approach - Die Säulen der digitalen Transformation - Die Grundsätze und Architektur von Omnichannel Erik Cuypers, Group CIO, Maxeda (Vortrag in englischer Sprache)</p> <p>11:30-12:00 MEET-THE-SPEAKER SAP Village, Gutenberg Saal</p>	<p>CLOUD ZONE Gutenberg Saal, Kanal 2</p>	<p>PECHA KUCHA STAGE Gutenberg Saal, Kanal 3</p> <p>Omnichannel Commerce erfolgreich umsetzen - Go-Live Q1/2017: Erfolgreiche Projekte mit SAP Hybris Marketing, SAP Customer Activity Repository, Omnichannel Price and Promotion Service, SAP Promotion Management for Retail, PAGNOS Loyalty und Couponing Pagnos - Unified Commerce in der Praxis – eine durchgängige Customer Journey vom Smartphone bis in den Store GK Software - Mammut: E-Commerce – mehr als nur ein Online-Shop: nahtlose Verknüpfung von Markenerlebnis, Produkten und Community Unic</p>	<p>GUIDED TOURS Treffpunkt: Check-in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tour Großhandel cormeta, FIS und SAP • Tour Fashion Arvato, attune und SAP
---	--	---	---

11:30 Pause und Ausstellungsbesuch

<p>11:45 SAP EWM in der Fashion Logistik bei s.Oliver - SAP-EWM-Einführung mit Anbindung Non-SAP-ERP-System - High-Performance Verarbeitung von Lieferungen - Mehrstufige Testphase mit automatisierten Testtools Werner Hortig, Managing Director und Florian Troester, Manager Logistics, Freier Group Logistics</p> <p>12:15-12:45 MEET-THE-SPEAKER SAP Village, Gutenberg Saal</p>	<p>HR-Transformation und Einführung der SAP SuccessFactors Talent Management Suite - Wie funktioniert die Cloud für Mitarbeiter ohne E-Mailadresse - Dezentrale Organisationsstrukturen und trotzdem einheitliche Prozesse? - Herausforderungen und Chancen einer hybriden Systemstruktur Benedikt Fletcher, Projektleiter HR Talentsuite SAP SuccessFactors, Rewe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tour 2 Omni Commerce maihiro, RealCore und SAP • Tour IOT Allgeier, SAP und Syskoplan Reply
--	---	--

12:15 Mittagessen und Ausstellungsbesuch

Lunch Talk mit Netconomy zum Thema „Verbindung von On- und Offlinegeschäft“ (ausgebucht – Teilnahme nur mit Anmeldung)

Agenda

Tag 2 Nachmittag

<p>13:30 FORUM Rheinfoyer, Kanal 1</p> <p>Omnichannel Customer Engagement – SAP Hybris Marketing als Erweiterung des HUGO BOSS Omnichannel Hubs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorstellung des HUGO BOSS Omnichannel Hubs - Hybris Marketing Projektübersicht und Use Cases bei HUGO BOSS - Ausblick Omnichannel Customer Engagement mit SAP Hybris Marketing <p>Henrik Bauer, Team Lead IT Customer Engagement Solutions, HUGO BOSS</p>	<p>CLOUD ZONE Gutenberg Saal, Kanal 2</p>	<p>PECHA KUCHA STAGE Gutenberg Saal, Kanal 3</p> <p>Großhandel – digital neu denken</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digitalisierung und IoT – Neue Möglichkeiten für den Großhandel SAP - Noch mit Papier und Stift unterwegs? Wo geht's in die neue Vertriebswelt? SAP - Möglichkeiten & Nutzen einer vorkonfigurierten Branchenlösung auf Basis SAP S/4HANA: Worauf es wirklich ankommt – Erfolgsfaktoren aus der Praxis ComSol 	<p>GUIDED TOURS Treffpunkt: Check-in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tour 1 Omni Commerce GK Software, POET und SAP • Tour 2 Cloud SAP Ariba, Concur, SAP Analytics Cloud, SAP Cloud Platform
<p>14:00 Pause und Ausstellungsbesuch</p>			
<p>14:15 SAP HANA und Hadoop als Plattform für datengetriebene Wertschöpfung im Buchhandel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Herausforderungen im Buchhandel und Thalias IT-Strategie - Integration von SAP HANA und Hadoop in die bestehende Systemlandschaft - Analyse von Kundendaten und Gewinnung weiterer Metadaten über Bücher mit Hilfe von Big-Data-Technologien <p>Patrick Jüstel, Head of SAP Application Management, Thalia Bücher</p> <p>14:45-15:15</p> <p>MEET-THE-SPEAKER SAP Village, Gutenberg Saal</p>		<p>Fashion mit maßgeschneiderten Lösungen voranbringen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planung: Vom Style bis zum erlebten Produkt mit SAP SAP - Einfach für den Kunden, komplex für die Marke – wie Technologie die Fashion-Zukunft gestaltet attune - Transparenz auf den Kunden für eine perfekte Interaktion mit dem Kunden Arvato 	
<p>14:45 Pause und Ausstellungsbesuch</p>			
<p>15:00 One Platform – Multiple Business Units – Schnelles Go to Market mit SAP Hybris</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der neu konzipierten mandantenfähigen E-Commerce Plattform - Optimale Ausgangslage für bestehende und neue E-Commerce- und Cross-Channel-Prozesse - Vorteile: Reduzierte Kosten, kürzere Projektdurchlaufzeiten und mehr Flexibilität auf Business-Unit-Ebene <p>Remo Gisler, Leiter e-Commerce Solutions, Migros IT Services</p>	<p>Smart Commerce: JACQ Shoes mit bahnbrechender App für Konsumenten und Handel auf der SAP Cloud Plattform</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erfahrungsbericht: Wie SAP-Technologie innovative Startups unterstützt - Entwickeln eines „Next Generation Shopping“-Erlebnis für die e-Commerce Welt: Schuhe bequemer online kaufen und Retouren reduzieren - Die dazugehörige Softwarelösung basiert u. a. auf der SAP Cloud Plattform <p>Jacqueline Yildirim, Founder, CEO, JACQ GmbH und Claus Gruenewald, SAP ERP Portfolio & Cloud Expansion General Business, SAP</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Tour SAP S/4HANA ComSol, retailolutions und SAP
<p>15:30 Pause und Ausstellungsbesuch</p>			
<p>15:45 CLOSING KEYNOTE Fashion meets innovation – but basics first</p> <p>Michel Feurich, CIO und Mitglied der Geschäftsleitung, GERRY WEBER</p>			
<p>16:15 Verabschiedung und Ende der Veranstaltung</p>			