

*Un cambiamento profondo che sta scuotendo la società e i meccanismi economici.
AI Digital Leaders Crossroad - Bridging the On-demand Economy si parla di trasformazione digitale.*

IMPRESE E LEADER IL DIGITALE RIGUARDA TUTTI

L'economia digitale è un futuro che si sta avvicinando molto velocemente e i nuovi fenomeni di trasformazione iniziano ad affermarsi concretamente. Come stanno interpretando le aziende il cambiamento in atto e che impatto sta producendo il digitale sui modelli di business e sul ruolo dei manager? Secondo quanto emerso nel primo dei tre appuntamenti Digital Leaders Crossroad, promossi da SAP e IDC, che si è svolto l'11 aprile presso il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo Da Vinci di Milano, le aziende italiane stanno percorrendo la strada dell'innovazione digitale con velocità e approcci differenti. Tutte, comunque, stanno affrontando sfide complesse per abilitare un cambiamento culturale e organizzativo legato all'introduzione di nuove tecnologie, indispensabile per competere nella nuova economia.



Grazie alla suite SAP S/4HANA abbiamo messo in pratica i tre elementi fondamentali della nostra visione dell'innovazione: rivedere i processi mettendo il cliente al centro, acquisire tecnologie abilitanti per conoscerlo e seguirlo, rendere le nostre persone "customer obsessed".

Mario Carrelli
CIO iGuzzini

Al centro della discussione i risultati di un'indagine commissionata da SAP e condotta da IDC all'inizio del 2018 che ha permesso di analizzare le dinamiche in atto offrendo ai partecipanti alcuni spunti sui trend più interessanti della nuova economia digitale. L'indagine è stata presentata da Fabio Rizzato, Associate Vice President Research & Consulting di IDC Italia, che ha posto l'accento sul livello di consapevolezza di manager e aziende relativo alla portata della rivoluzione digitale. La tecnologia è ormai un mainstream, permea la vita privata e professionale di ognuno di noi. Ma allargandosi a tutti, sta perdendo quell'aura di religiosità che spesso la faceva identificare tout court con l'innovazione.

Oggi il suo ruolo si sta calando sempre più concretamente nella realtà, diventando uno strumento al servizio dell'uomo e dell'economia. E se la tecnologia diventa uno degli ingredienti del più vasto campo dell'innovazione, il sistema Italia e le sue aziende possono avere molto da dire.

A cominciare da iGuzzini e Vibram, due innovative aziende italiane che hanno raccontato il loro caso di successo: *Mario Carrelli, CIO di iGuzzini, e Virginio Basilico, Global IT Manager di Vibram*, hanno dimostrato infatti come sia possibile trasformare radicalmente i processi di business, ottenendone risultati verificabili, quando si ha l'innovazione nel DNA e si presta attenzione alle opportunità che le tecnologie di frontiera possono offrire.

Un punto di vista peculiare è stato poi offerto dal *Matematico Piergiorgio Odifreddi* che ha illuminato il tema dell'innovazione fornendogli quella profondità filosofica e storica necessaria per acquistarne una maggiore coscienza.



Piergiorgio Odifreddi

Dopo una sessione interattiva, in cui numerosi rappresentanti delle aziende in sala hanno condiviso le loro riflessioni, la giornata si è conclusa con alcune considerazioni di *Massimo Ippoliti, Insight & Data Practice Head di Capgemini Italia*, sull'Intelligenza artificiale, che sta diventando un fenomeno immersivo e che, contrariamente a quanto si possa credere, è già ampiamente operante nella maggior parte dei settori di mercato.



L'innovazione non ha un valore in sé: rappresenta un vantaggio solo quando porta qualcosa di nuovo e, soprattutto, di utile. Non può quindi essere una fede cieca, ma un'opportunità per riflettere.

Piergiorgio Odifreddi
Matematico e Divulgatore Scientifico



Mario Carrelli

Virginio Basilico

La ricerca e l'innovazione sono nel nostro DNA. Il percorso di digitalizzazione che abbiamo intrapreso con SAP ha messo l'accento più sui processi e sulle persone che sugli aspetti tecnologici: oggi abbiamo il privilegio, quando il business ci stimola, di poter decidere liberamente quale sia la risposta migliore.

Virginio Basilico
Global IT Manager Vibram

Indagine IDC Innovare al ritmo del cliente

Tra le evidenze emerse dall'indagine di IDC su 600 grandi aziende italiane di vari settori, spicca ovviamente la centralità del cliente in molte delle iniziative di trasformazione digitale. I digital leader intervistati – ovvero quei manager IT e non IT responsabili dell'innovazione nelle loro aziende – non solo si sono detti consapevoli di quanto l'economia digitale stia trasformando i modelli di consumo, ma hanno anche sottolineato il ritmo impressionante con cui questo cambiamento sta avvenendo.

Ne risulta che per il 48% dei digital leader italiani, la velocità con la quale la propria azienda innova non è adeguata alle trasformazioni in atto sul mercato. La digital economy introduce meccanismi di complessità nelle organizzazioni che possono influenzare pesantemente i processi e soprattutto i tempi di risposta, nel momento in cui i clienti, ma anche gli utenti interni, aumentano le attese. E quasi la metà delle aziende italiane ritiene di dover migliorare proprio su questo fronte.



Digital Leaders Crossroad Percorsi e protagonisti dell'Intelligent Economy



Roma
12 giugno 2018

Engaging with the Digital Omnipresence

Come cambia la relazione tra individui, aziende e istituzioni: esperienze e nuovi modelli di engagement e di interazione con l'utente digitale.



Milano
20 settembre 2018

IT & Co: Built on Tech

Innovation Labs, R&D, co-creation, makers: strategie, figure e percorsi che stanno rivoluzionando concetti, luoghi e metodi di innovazione digitale.



Per maggiori informazioni e per partecipare ai prossimi eventi vai su www.sap3030.it/DigitalLeaders



Focus sul "cliente digitale" al prossimo appuntamento Digital Leaders Crossroad

Come le organizzazioni pubbliche e private coinvolgono, percepiscono e misurano clienti, dipendenti e partner? Stiamo vivendo in una società iperconnessa, dove un flusso infinito di connessioni fanno viaggiare dati, informazioni, transazioni e valore economico. È uno scenario che genera nuovi interrogativi sul concetto di consumo e di servizi di pubblica utilità nell'era digitale, sulla misura dell'esperienza utente che si rimodella quasi quotidianamente e sui nuovi influencer che agiscono in ecosistemi sempre più aperti.

Ne parleremo il prossimo 12 giugno presso l'Acquario Romano.

SAP sviluppa le tecnologie abilitanti per la digitalizzazione, ma ciò su cui siamo maggiormente concentrati è il livello di innovazione che può derivarne per i processi e i modelli di business delle aziende.

Carla Masperi
Chief Operating Officer SAP Italia

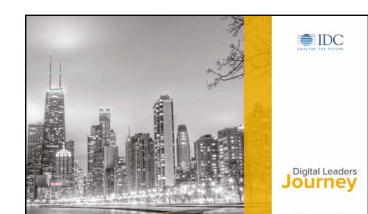
**30 anni
in Italia**

SAP per le aziende italiane

Da trent'anni SAP lavora sul mercato italiano insieme ai suoi Partner e ai suoi Clienti per portare il digitale nel nostro Paese. Il **18 ottobre si terrà a Milano SAP NOW**, nuova edizione di SAP Forum, il grande appuntamento annuale per le piccole e medie aziende che vogliono adottare scenari come l'Artificial Intelligence, il Machine Learning, la Blockchain e l'IoT.

SAP sta inoltre girando l'Italia per incontrare le aziende sul territorio e aiutarle a entrare nella nuova economia digitale, con il roadshow **"Made in Italy. Made in Digital"**, che troverà proprio in SAP NOW la sua conclusione ideale.

Contatta SAP Italia. Chiamaci al numero **800 789 088**. Scrivi a info.italy@sap.com



Scarica la ricerca
www.sap3030.it/ReportIDC

