



Sogno di una fabbrica digitale

#ImpreseIntelligenti

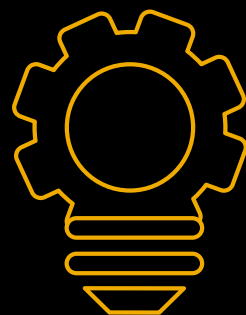
Infobite sponsored by





Entro il 2021, più del **40%** delle aziende manifatturiere metterà in atto iniziative di **trasformazione digitale**

La trasformazione digitale è un tema che pervade tutta la catena del valore: dalla produzione alla logistica, dalle operation ai servizi, l'adozione di capacità digitali per generare valore di business è oggi un fattore critico per il successo

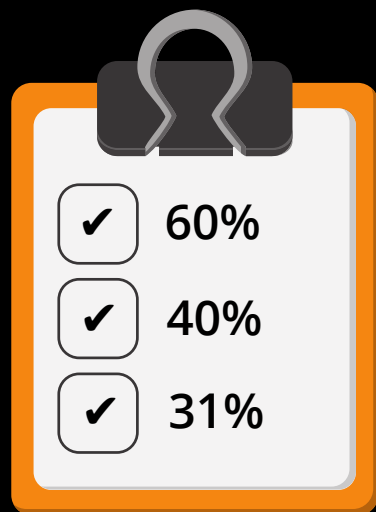


Entro il 2020, l'80% delle aziende manifatturiere dovrà effettuare iniziative di ristrutturazione per mettere i **dati al centro dei processi**

Entro il 2022, il 25% delle aziende di produzione sarà impegnato in iniziative di collaborazione al di fuori del proprio settore (**cross-industry collaboration**) per un incremento del fatturato pari al 10%

Entro il 2024, il 60% delle aziende manifatturiere affiderà a piattaforme di **intelligenza artificiale** la filiera, migliorando la produttività di oltre il 20%

Le imprese manifatturiere italiane nel contesto del cambiamento globale



Priorità strategiche di business per il 2019

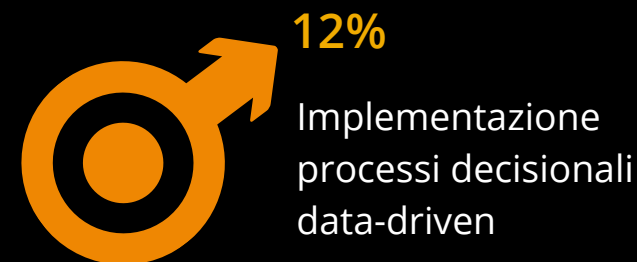
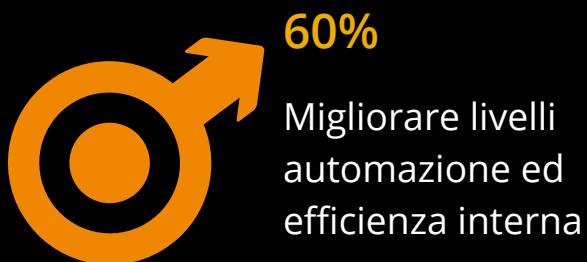
Customer relationship/customer experience

Sviluppo di nuovi prodotti e servizi

Ingresso in nuovi mercati



Obiettivi principali delle iniziative di trasformazione digitale



Fonte: Survey IDC Italia, 2018

Le imprese manifatturiere italiane nel contesto del cambiamento globale



Principali ostacoli alla trasformazione digitale

27%



Mancanza di cultura aziendale

20%



Carenza di competenze

17%



Mancanza di risorse/budget

Dinamicità degli investimenti tecnologici

Circa il 30% delle aziende produttive italiane dichiara una spesa IT in crescita per il 2019, contro un 18% del totale delle aziende (tutti i settori)

