IDC
ANALYZE THE FUTURE

L’importanza di chiamarsi Innovatore

Intelligent Finance: the financial data-driven enterprise

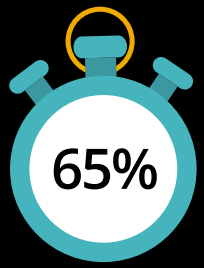
#ImpreseIntelligenti

Infobite sponsored by

SAP

La trasformazione digitale del CFO è un mandato per il successo aziendale

Oggi infatti l'80% del tempo degli utenti di applicazioni di gestione finanziaria e amministrativa è ancora speso per compiti di basso livello.

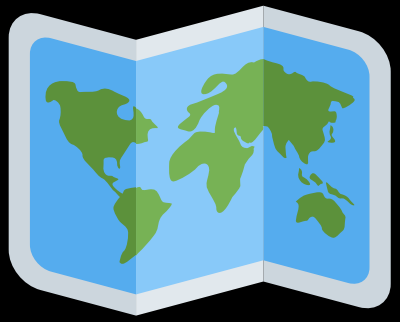


I CFO inoltre riportano che il 65% del tempo in azienda è speso nel ricercare informazioni che siano consistenti e adeguatamente comprese dall'organizzazione prima che possano essere prese decisioni aziendali.

Entro il 2020, gli investitori misureranno il business in modo differente: nuove metriche, basate sulla pervasività aziendale delle piattaforme digitali, sul valore dei dati e sulla relazione con i clienti, avranno un ruolo decisivo nella maggior parte delle valutazioni aziendali.

Per i CFO di successo la trasformazione digitale è essenziale per migliorare i processi decisionali, aumentare il valore del lavoro e del personale, e incrementare le performance aziendali. Per abilitare pratiche innovative di gestione dei processi finance e in generale dei processi delle organizzazioni, i CFO devono poter disporre delle migliori informazioni, accedendo in maniera completa, consistente e veloce a quanti più dati possibile.

Il mercato mondiale delle applicazioni di gestione finanziaria e amministrativa è previsto in crescita con un CAGR del +5,4% nel periodo 2018-2022, al termine del quale varrà 31,7 miliardi di dollari.



Il mercato italiano delle applicazioni di gestione finanziaria e amministrativa crescerà di un punto percentuale più velocemente di quello mondiale: +6,4% di CAGR 2018-2022. Nel 2022 arriverà a sfiorare i 550 milioni di dollari.

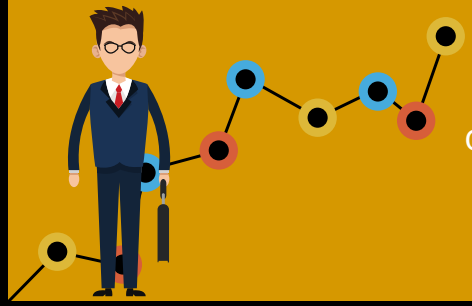
2017

34,1%

Anche nell'ambito delle applicazioni di gestione finanziaria e amministrativa è evidente il trend verso la modalità di erogazione as-a-service. Le applicazioni finanziarie cloud-based stanno crescendo rapidamente e arriveranno a valere il 49% del mercato globale entro il 2022.

2022

49,5%



Il miglior modo per approcciare il business e la salute finanziaria di un'azienda è di implementare e potenziare la ripetibilità dei processi con grandi set di dati, ottenendo informazioni tempestive e precise. Possedere le capacità per migliorare i processi decisionali rappresenta un vantaggio competitivo enorme rispetto a chi non può prendere le stesse decisioni con la stessa velocità e profondità.

L'implementazione di processi decisionali data-driven è tra le cinque priorità della trasformazione digitale nelle medie e grandi aziende in Italia.

Circa il 60% delle aziende italiane è in fase di valutazione o valuterà applicazioni di gestione finanziaria che integrino funzionalità di intelligenza artificiale/machine learning per la gestione dei processi di reporting, analisi finanziaria e risk management.

Il 56% delle aziende italiane intende valutare in futuro soluzioni per la gestione amministrativa (analisi delle spese, pagamenti, acquisti) che integrino funzionalità di intelligenza artificiale/ machine learning.

Quattro funzionalità che i CFO chiedono alle nuove soluzioni tecnologiche

1. Più intelligenza (intelligent workflow automation, intelligent analytics, conversational user interface, chatbot ecc.).
2. Più funzionalità predittive (per poter spostare l'analisi dal passato al futuro).
3. Migliore reporting (integrando l'intelligenza artificiale per ricavare nuove informazioni a valore aggiunto, aumentare la visibilità sull'andamento del business e risparmiare tempo).
4. Migliore visualizzazione dei dati (strumenti di data visualization avanzati per aiutare i manager dell'area finance ad analizzare i dati in maniera più efficiente).

IDC

ANALYZE THE FUTURE

Fondata nel 1964, IDC (International Data Corporation) è la prima società mondiale specializzata in ricerche di mercato, servizi di consulenza e organizzazione di eventi nei settori ICT e dell'innovazione digitale. Oltre 1.100 analisti a copertura di 110 Paesi del mondo mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro esperienza e capacità per assistere il mercato della domanda e dell'offerta nella definizione delle proprie strategie tecnologiche e di business a supporto della competitività e crescita aziendale.

Ogni anno, IDC conduce 300.000 interviste, pubblica 5.000 report e ospita 10.000 CIO ai propri eventi.

Copyright

External Publication of IDC Information and Data — Any IDC information that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from the appropriate IDC Vice President or Country Manager. A draft of the proposed document should accompany any such request. IDC reserves the right to deny approval of external usage for any reason.

Copyright 2019 IDC. Reproduction without written permission is completely forbidden.