

In un mondo sempre più digitale tutto si trasforma velocemente e in maniera radicale. I consumatori plasmano la società e i mercati con nuovi stili di vita e comportamenti d'acquisto, obbligando le imprese e le istituzioni a cambiare il modo di operare.

I CONSUMATORI DIGITALI

SFIDANO IMPRESE E ORGANIZZAZIONI

Di fronte a una folta platea di manager che partecipano ai tavoli dell'innovazione aziendale si è svolto a Roma, lo scorso 12 giugno, il secondo dei tre grandi appuntamenti Digital Leaders Crossroad, promossi da SAP e IDC per cogliere la portata dei processi di trasformazione nel nostro Paese. Nella cornice dell'Acquario Romano si è parlato di come stia cambiando la relazione tra individui, imprese e istituzioni e di come stiano emergendo nuove forme di engagement e interazione digitale. Anche in questo secondo evento, come nel primo svoltosi a Milano l'11 aprile scorso, il dibattito è partito dai risultati dell'indagine commissionata da SAP a IDC su un campione di 600 grandi imprese in Italia.

Fabio Rizzotto, Associate Vice President Research & Consulting di IDC Italia, ha introdotto il concetto di Digital Omnipresence, un contesto in cui la tecnologia sta trasformando il modo in cui le aziende guardano a se stesse. Ci stiamo lasciando alle spalle una prima era di sperimentazione delle tecnologie di frontiera, ora dobbiamo partecipare al cambiamento della società secondo nuove logiche, affrontando scenari aperti e condivisi.

”

Abbiamo avviato un progetto di logistica 4.0 che ci permette, grazie alla piattaforma SAP, sia un monitoraggio tattico dei dati relativi alle singole consegne, sia un monitoraggio dei processi per gestire i continui cambiamenti di un business complesso come il nostro, anche in base alle esigenze in continua evoluzione dei clienti.

Massimo Ruocchio, Poste Italiane

Il primo campione digitale della giornata, Poste Italiane, si è lanciato nel mare aperto della gestione dei processi logistici nell'era dell'e-commerce, sia per offrire servizi di delivery ai clienti finali sia, soprattutto, per supportare i processi delle grandi aziende del settore. È un business molto complesso che, secondo Massimo Ruocchio, IT Manager di Poste Italiane, ha richiesto l'acquisizione di una particolare capacità di comprendere i cambiamenti in tempo reale. Si tratta di gestire e monitorare enormi volumi di dati dinamici per rispettare i Service Level Agreement delle consegne operando "sul filo dei minuti" e per effettuare analisi di più ampio respiro, con una rilevante profondità storica per adattare costantemente i processi all'evoluzione del business.

Indagine IDC

I team d'innovazione nelle aziende italiane

La maggior parte delle imprese italiane vanta un team interno di R&D/Innovazione. È una delle principali evidenze emerse dall'indagine IDC condotta su 600 grandi aziende italiane all'inizio del 2018. Per la precisione, il 56% delle grandi realtà del nostro Paese possiede un team interno stabile, strutturato e dedicato all'innovazione; nel 24% dei casi, i team di R&D/Innovazione ci sono, ma vengono creati soltanto ad hoc in base ai progetti.

Solo nel 20% delle imprese, invece, non esiste alcun team di R&D/Innovazione, né stabile né ad hoc. Interessante anche evidenziare

Octo Telematics è un pioniere – italiano – della telematica per il settore dell'assicurazione auto ed è la prima azienda al mondo in questo campo. Sta rivoluzionando il modo in cui operano gli assicuratori auto con sistemi innovativi che acquisiscono dati comportamentali, contestuali e di guida che consentono di essere "testimoni" – a distanza – di un incidente auto. Secondo Paolo Cellini, VP Business Innovation di Octo Telematics, questo è stato possibile grazie a una verticalizzazione della supply chain, che ha consentito di compensare l'attuale mancanza di standardizzazione nel campo dell'IoT e ha reso l'azienda tecnologicamente autosufficiente.

”

Abbiamo sviluppato l'intera catena verticale delle tecnologie per l'insurance telematics, anche collaborando con startup innovative. Oggi possiamo ricostruire tutte le informazioni di un incidente in tempo reale, con sistemi avanzati di sensoristica e di analisi dei dati, con il supporto delle tecnologie SAP.

Paolo Cellini, Octo Telematics

Il progetto di innovazione raccontato da Andrea Guanci, Marketing Director di MSC Crociere, ha portato la discussione nel vivo della customer experience. Le attuali navi da crociera sono prodotti altamente tecnologici e l'azienda non poteva ignorare la grande richiesta di tecnologia che viene dai clienti, anche nei processi di marketing. Partendo dal presupposto che la crociera è una vera e propria esperienza, MSC Crociere ha deciso di "venderla" con modalità innovative, utilizzando la realtà virtuale aumentata per trasportare i clienti nelle sue navi ancora prima dell'acquisto e, successivamente, rendendo la tecnologia di bordo più efficace con l'utilizzo di interfacce vocali e dell'intelligenza artificiale.

”

MSC Crociere ha attribuito un ruolo centrale alla tecnologia nella customer experience, sia pre-board che on-board. Abbiamo creato il primo catalogo viaggi con realtà virtuale aumentata e un sistema per rendere immersiva l'esperienza dei clienti durante il viaggio, anche grazie al supporto delle tecnologie SAP.

Andrea Guanci, MSC Crociere

A chiusura della giornata Francesca Bria, Chief Technology and Digital Innovation Officer della Città di Barcellona, ha portato i presenti in un

Digital Leaders Crossroad

Percorsi e protagonisti dell'Intelligent Economy



Prossimo appuntamento
Milano, 20 settembre 2018



IT & Co: Built on Tech

Innovation Labs, R&D, co-creation, makers: strategie, figure e percorsi che stanno rivoluzionando concetti, luoghi e metodi di innovazione digitale.

Quali sono i metodi e le strategie per l'innovazione aziendale e quali i principali partner che compongono l'ecosistema governato dai digital leader italiani? Dopo aver risposto nei primi due eventi alle domande "chi fa innovazione in azienda e perché" e "per chi viene fatta", l'attenzione si sposterà sul "come" fare innovazione in Italia. Il prossimo e ultimo appuntamento sarà dedicato ai metodi e agli ecosistemi per

la creazione e la gestione dell'innovazione nelle imprese italiane.

Si parlerà di co-creation, innovation labs, design thinking, così come di makers, startup, università, centri di ricerca... per aiutare le aziende italiane ad abilitare un cambiamento sostenibile dei processi di trasformazione del business.

L'appuntamento è all'UniCredit Pavilion il 20 settembre.

Per maggiori informazioni e per partecipare al prossimo evento vai su www.sap3030.it/DigitalLeaders



”

Oggi le città hanno assunto una funzione di guida dell'innovazione e del futuro, un laboratorio privilegiato di sperimentazione. Barcellona sta investendo molto nella digitalizzazione e nelle tecnologie di frontiera, partendo dalla definizione dei problemi da risolvere e coinvolgendo i cittadini in processi partecipativi.

Francesca Bria, Città di Barcellona

viaggio che, partendo dall'esempio di Barcellona, ci mostra come oggi le aree metropolitane possono essere più dinamiche degli stati nazionali nel campo dell'innovazione al servizio dei cittadini. La Smart City, che include temi come la mobilità sostenibile, la qualità dell'aria o la transazione energetica, può essere realizzata solo investendo molto nella digitalizzazione.



”

L'innovazione non è un fulmine a ciel sereno ma un processo costante, aperto alla creatività e alla condivisione. Tutti noi possiamo esserne protagonisti superando gli elementi di incertezza che l'innovazione inevitabilmente porta con sé.

Matteo Pozzuoli, Head of Marketing
SAP Italia

SAP NOW Milano

18 ottobre 2018 | FieraMilanoCity



Future is NOW

Non perdere l'appuntamento con SAP NOW, l'evoluzione di SAP Forum. Dai un'opportunità al tuo futuro, entra nel mondo dell'Impresa Intelligente e scopri come può crescere il tuo business. In vetrina tutto l'ecosistema di SAP in Italia: le nuove soluzioni, i migliori progetti dei partner SAP, le testimonianze dei clienti, gli showcase che offrono un contenuto concreto alle nuove opportunità offerte da Intelligenza Artificiale, IoT, Realtà Aumentata, Cloud e Big Data.

SAP NOW si sviluppa lungo quattro distretti che rappresentano i percorsi di crescita dell'Impresa Intelligente: dalle soluzioni più agili per le piccole imprese alle piattaforme tecnologiche più innovative per la business transformation.

Non mancare. Iscriviti subito:
www.sapnow.it

30 anni
in Italia

Made in Italy. Made in Digital

La trasformazione digitale delle imprese

Leggi le analisi e i report realizzati in collaborazione con la Scuola di Management del Politecnico di Milano, con il Dipartimento di Tecnica e Gestione dei Sistemi Industriali (DTG) dell'Università di Padova e con il Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione del Politecnico di Torino.

Scarica i report:
www.SAP3030.it/ReportMadeInItaly

Scarica la ricerca
www.sap3030.it/ReportIDC

