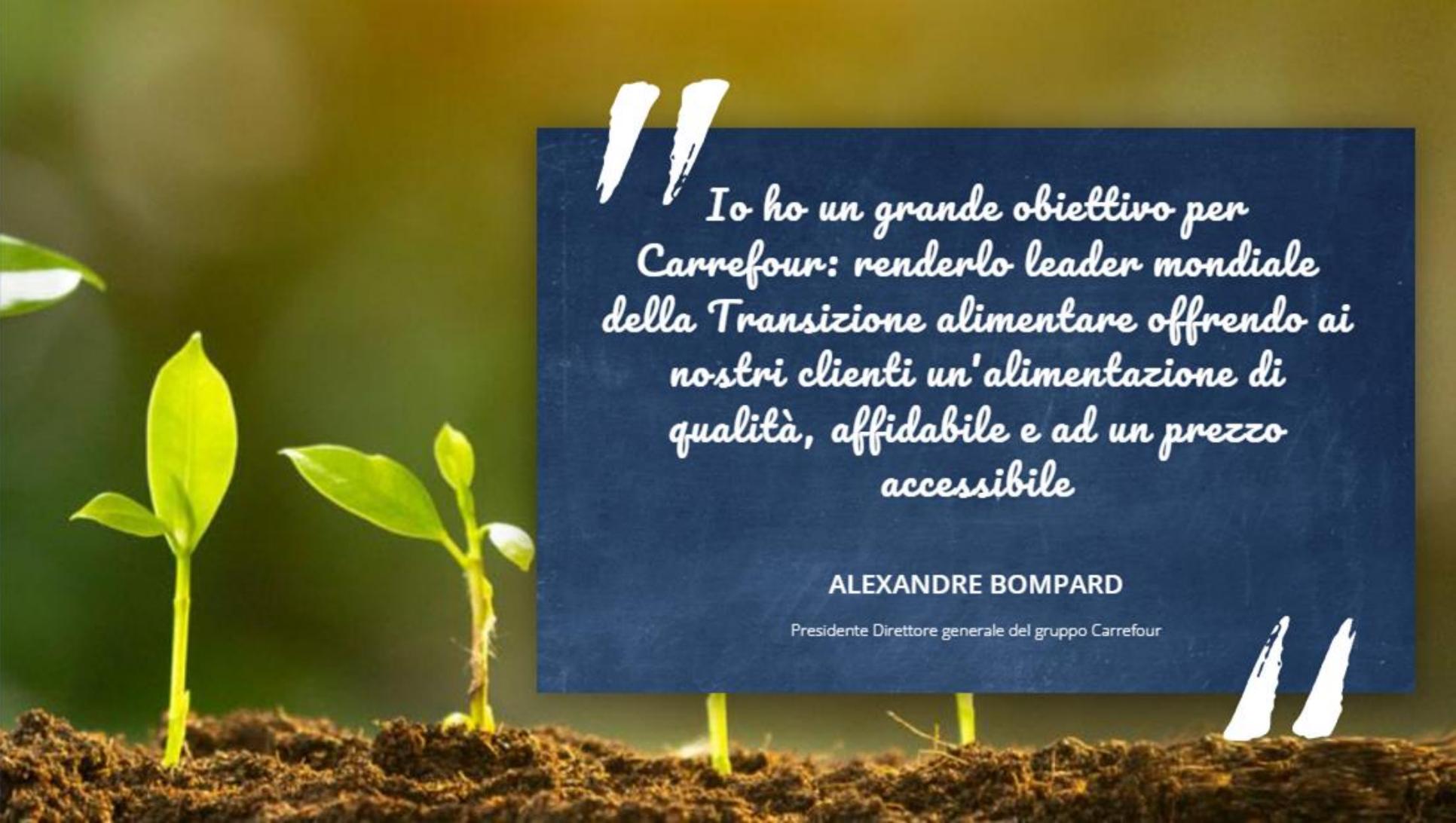




Carrefour e la “Food Transition”

Azioni concrete
per la sostenibilità

Alessandra Grendele
Direttrice IT & Trasformazione Digitale



Io ho un grande obiettivo per Carrefour: renderlo leader mondiale della Transizione alimentare offrendo ai nostri clienti un'alimentazione di qualità, affidabile e ad un prezzo accessibile

ALEXANDRE BOMPARD

Presidente Direttore generale del gruppo Carrefour



I pilastri della Transizione Alimentare



PRODOTTI

Prodotti Biologici
Filiera Qualità
Pesca Sostenibile
Foreste sostenibili
Packaging



PUNTI VENDITA

Spresco alimentare
Riciclo
Emissioni CO2
Food transition
"superheroes"



CLIENTI

Transizione Alimentare
Prodotti locali
Salute e Nutrizione
Programmi di sensibilizzazione



COLLABORATORI

Gender Equality
Inclusione
Formazione
Salute e sicurezza
sul lavoro



I nostri impegni

...entro il 2025

15%

PRODOTTI
FRESCHI DA
AGRICOLTURA
SOSTENIBILE

50%

RIDUZIONE
SPRECO
ALIMENTARE

100%

IMBALLAGGI
RICICLABILI,
RICICLATI O
COMPOSTABILI

100%

MATERIE PRIME A
RISCHIO
DEFORESTAZIONE
TRACCIATE O
CERTIFICATE

70%

RIDUZIONE
EMISSIONI CO2

...entro il 2040

Prodotti: una filiera di qualità



Carrefour
BIO



Quota di mercato
in **crescita di**
+ del 5% dal 2017



Tutela delle
api



Acquacoltura



Garanzia di benessere
animale



Alimentazione Bovina
arricchita



Riduzione dell'uso di
antibiotici



Trasparenza e
sicurezza per i
consumatori

Una sfida da vincere assieme



300 fornitori entro il 2025

Un **impegno reciproco** tra **Carrefour e i suoi fornitori** partner impegnati nella transizione alimentare, per **trasformare profondamente il sistema alimentare** e offrire così ai clienti **prodotti sani e rispettosi del pianeta a un prezzo accessibile.**



*Azioni concrete
per mangiare meglio!*

Scopri di più sui nostri impegni

“Sfida Zero plastica”

100% imballaggi riciclabili, riutilizzabili o compostabili entro il 2025

SFIDA ZERO PLASTICA

PACKAGING PIÙ SOSTENIBILI PER I PRODOTTI CARREFOUR

Dal 2017 collaboriamo con i nostri partner per ridurre la quantità di plastica presente nelle nostre confezioni.

-100 TONNELLATE di imballaggi nel 2021

Sperimenta la SPESA SIBAL-LATA

PUNTO DI RICICLO BOTTIGLIE IN PLASTICA PET

Carrefour express

CRIPet BOTTLE TO BOTTLE

Sono vuote? **RICICLI**

Non le buttare. Riconsegnale e... sarai premiato!

NUOVA PLASTICA

INFORMAZIONE: Solo bottiglie in PET. Ogni bottiglia vale 1 punto. Le bottiglie sono codice e barre non è accettata. Queste bottiglie non sono in PET. Riciclare la plastica in non stessa qualità.

Lotta allo spreco alimentare

50% di riduzione dello spreco alimentare entro il 2025



Hub di quartiere



Vasche di prodotti al 50%



Prodotti oltre il TMC



+500.000 Magic Box

Ridurre i consumi energetici: una responsabilità diffusa



50% di riduzione delle emissioni di CO2 entro il 2030



Riduzione del **16%** di emissioni nel 2021

100% dei punti vendita
Con illuminazione a led

82% dei frigo nei punti vendita
hanno le porte di chiusura

**Vademecum di
risparmio energetico**
Per i nostri collaboratori
e Per i clienti

112 punti di ricarica
BeCharge



Carrefour



Transizione alimentare: siamo tutti Superheroes



**Colletta
alimentare**

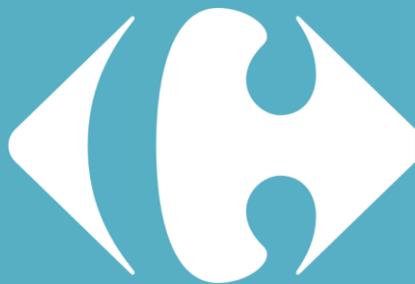


**Promozione
borse Fairtrade**



**Carrello sospeso
8 Marzo**

Innovazione: la forza delle start-up



Too Good To Go



BIOVA
BEER AGAINST WASTE



PASCOL

**AGRICOLA
MODERNA**

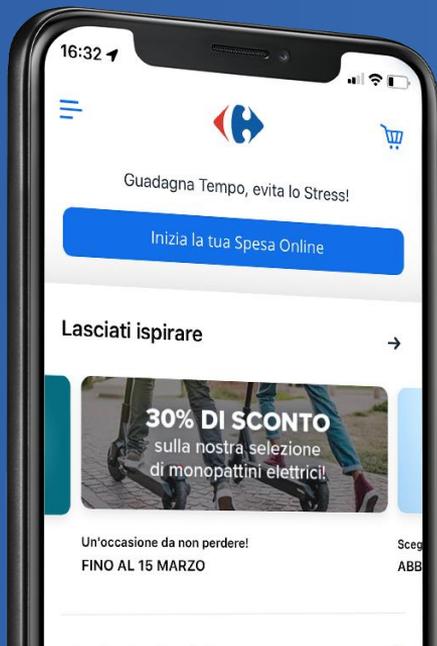
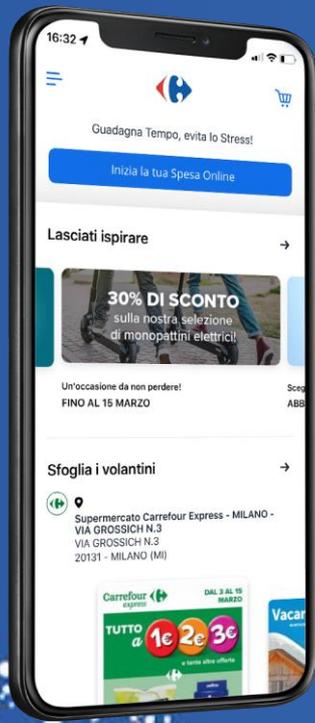
Digitale e Sostenibilità



“Carrefour diventerà una **Digital Retail Company** entro il 2026, che significa che significa porre il digitale ed i dati al centro del nostro modello operativo e di creazione di valore... Realizzeremo una trasformazione digitale verde e responsabile”.



La digitalizzazione dei nostri cataloghi e dei processi di punto di vendita



- 9Mila
tonn di carta

500 pullman pieni

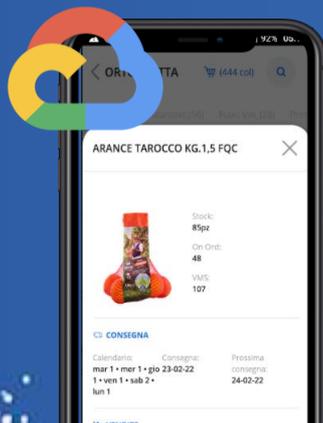


Il digitale alleato nella lotta allo spreco alimentare



- 1300 tonn cibo

Intelligenza artificiale



Gestione scadenza dei prodotti



Too Good To Go



E-commerce e sostenibilità



- Utilizzo di **Box in cartone** per la consegna della spesa
- **Scontrino digitale**
- Ottimizzazione del **percorso logistico** e **eliminazione bolle cartacee**
- “Siamo ciò che mangiamo” Partnership **Green StartUp Pascol**
- Sostegno e spinta degli **imprenditori Locali**
- Vasta offerta di **prodotti BIO** e **altri stili alimentari**
- Vendita **prodotti sfusi** e **pack biodegradabile**



OFFERTA

Filiera Qualità Carr...

Arance Tarocco FQC 1
kg Italia I categoria...

26% Fino al 06/03/2022

€ 1,89 al kg/1.00 kg

€ 1,89

€ -2,55

100% cloud entro il 2026: una scelta responsabile



Sostenibilità

Assicura **efficienza energetica** con minori consumi

PUE GCP = 1,1 vs. 1.6
dei tradizionali Data Center





*Un mondo che
mangia meglio
è un mondo migliore*



Carrefour e la “Food Transition”

Azioni concrete
per la sostenibilità

Alessandra Grendele
Direttrice IT & Trasformazione Digitale



SAP Executive Summit