



# **Il cambiamento comincia da noi: risposte sostenibili alla transizione ecologica**

**Leonardo Becchetti**

Professore Ordinario di Economia Politica  
Università degli Studi di Roma Tor Vergata

# Cittadinanza attiva e Voto col Portafoglio

## La forza del coordinamento



Il mercato  
siamo **NOI**





Greta Thunberg   
@GretaThunberg

”Even if we stop all emissions from non-food sectors (energy and industry) today, food emissions alone would take us well beyond 1.5°C by 2100.”

But sure, let's just leave this to the consumers to take care of by "voting with their wallets"...

[Traduci il Tweet](#)

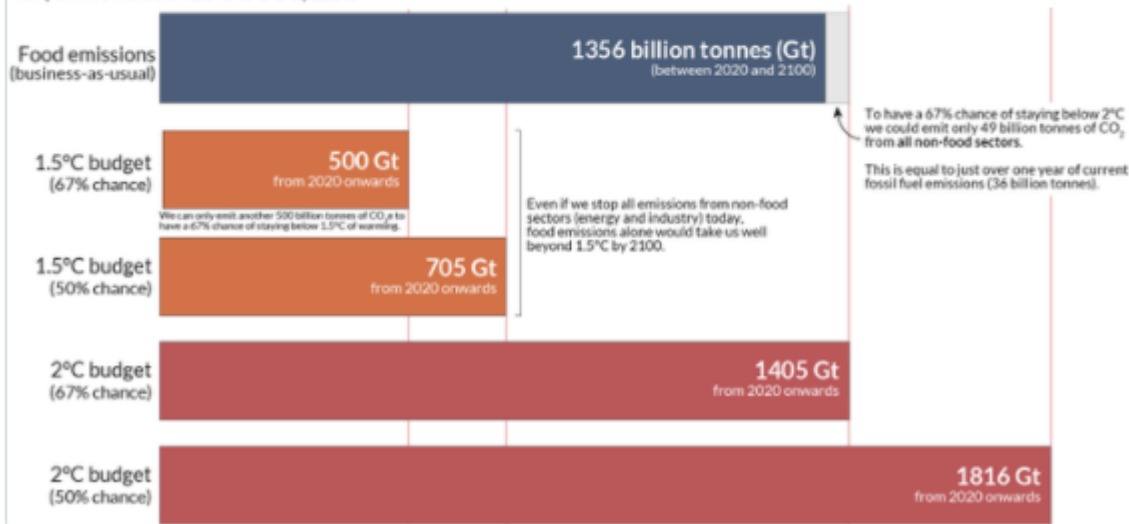
 **Project Drawdown**  @ProjectDrawdown · 25 ago

Did you know that food-based emissions alone can use up our carbon budget for a year? Explore opportunities to change the trends, now. [bit.ly/3IVxu4b](https://bit.ly/3IVxu4b)

### Food emissions could consume most of our 1.5°C or 2°C carbon budget

Our World in Data

Shown are estimates of cumulative greenhouse gas emissions from food production from 2020 to 2100 based on population, dietary and agricultural trends in a business-as-usual scenario. This is shown relative to total cumulative emissions to keep global average temperature rise below 1.5°C or 2°C by 2100.



Eduardo Garcia @eduardo\_journo · 29 ago

In risposta a [@GretaThunberg](#)

Individual actions alone are not enough but they can be a catalyst for the systemic change we need... Another piece of the puzzle.



Matt Ivaliotes

@matt\_i72

In risposta a [@GretaThunberg](#)

When people don't vote with their wallets, politicians and boards of directors take it as a sign that they won't vote with ballots, either. Individual market action cannot solve the problem, clearly. But when we don't take that action, the powerful ignore us.

[Traduci il Tweet](#)

# BILL GATES

---

# CLIMA COME EVITARE UN DISASTRO

---

## LE SOLUZIONI DI OGGI LE SFIDE DI DOMANI

---



La nave di Tesco

Ridurre le emissioni di anidride carbonica non è comunque l'arma più efficace di cui disponiate come consumatori. Potete anche mandare un segnale al mercato, mostrando che la gente vuole delle alternative a zero emissioni ed è disposta a pagare per averle. Quando pagate un extra per un'auto elettrica, una pompa di calore o un hamburger vegetale, state dicendo: "C'è un mercato per queste cose. Le compreremo." In base alla mia esperienza, se un numero sufficiente di persone manda lo stesso segnale è lecito aspettarsi una reazione piuttosto rapida dalle aziende. Investiranno più tempo e fondi nella realizzazione di prodotti a basse emissioni e questo porterà a una diminuzione dei prezzi, favorendone la diffusione in grandi quantità. Tutto ciò renderà gli investitori più fiduciosi quando si tratta di finanziare le nuove società che stanno lavorando alle invenzioni in grado di aiutarci ad azzerare le emissioni.

Senza questo segnale proveniente dal versante della domanda, le innovazioni in cui i governi e le aziende investono resteranno inutilizzate. O non verranno neppure sviluppate, non essendoci un incentivo economico a realizzarle.

# I Sustainable Development Goals sono già nel «mondo a 4 mani»





**Leonardo Becchetti** @Leonardobecchet · 3min

...

Cittadinanza attiva..

Imprese responsabili (impatto socioambientale e non solo profitto)..

Istituzioni levatrici delle energie della società civile

meccanismi di mercato..

L'economia civile non crede nell'uomo solo al comando e si risveglia ogni giorno con questo motto

[#14marzo](#)



Francesco Occhetta e altri 8

- Il paradigma economico emergente e la rivoluzione di generatività e impatto
- Il ruolo del voto col portafoglio: energia, consumi, risparmi
- Il valore economico della CSR
- Le policy utili

# Economia civile: il nuovo paradigma economico emergente...



..il buon metodo

i) Studiare anatomia e patologie società

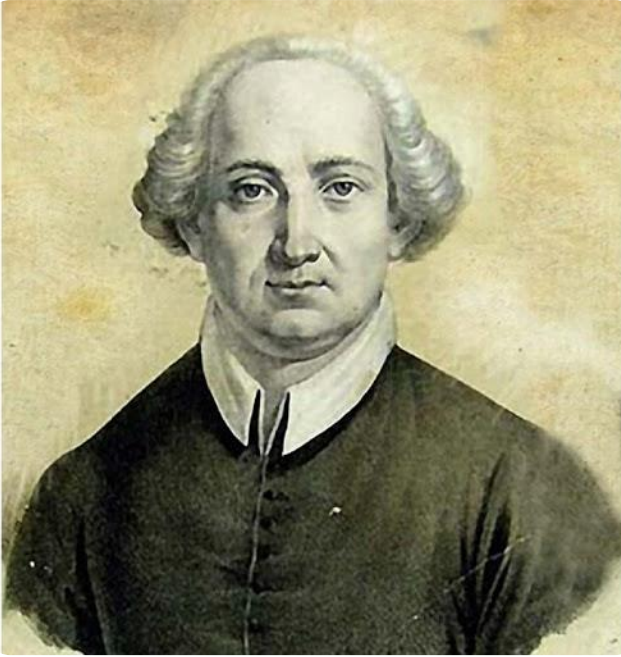
ii) Avere una visione di “salute sociale”

iii) Elaborare e proporre cure “senza effetti collaterali”



	Vecchio paradigma	Paradigma economia civile
<b>Individui</b>	Massimizzatori di utilità	Cercatori di senso
	Miopemente autointeressati, idioti sociali, incapaci di risolvere dilemmi sociali generando superadditività	Abbinano preferenze sociali ad autointeresse, capaci di risolvere dilemmi sociali generando superadditività
<b>Imprese</b>	Massimizzatrici di profitto	Creatrici di valore aggiunto per gli stakeholders
	Povere nella produzione di senso e di impatto sociale	Ricche nella produzione di senso e di impatto sociale
<b>Valore</b>	PII	BES o stock beni spirituali, relazionali, economici, ambientali di cui una comunità può godere su un territorio

	Vecchio paradigma	Paradigma economia civile
Dinamica della politica economica	A due mani: mercato e stato risolvono i divari tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento	A quattro mani: cittadini attivi e imprese responsabili coadiuvano stato e mercato nel colmare i divari tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento
Fine della politica economica	Colmare divari su variabili oggettive (PIL, occupazione)	Colmare gap di generatività e povertà di senso (tra risultato sociale migliore possibile e risultato senza intervento) creando le condizioni migliori per il raggiungimento dell'ottimo (concetto che coincide con quello di bene comune)
Generatività della politica economica	Scarsa xchè tutto demandato a pianificatori benevolenti. Cittadini e imprese non partecipano e dunque non hanno occasioni di generatività	Piena xchè offre occasioni di ricchezza di senso e di generatività a cittadini e imprese



- Fatigate per il vostro interesse, niuno uomo potrebbe operare altrimenti, che per la sua felicità sarebbe un uomo meno uomo: ma non vogliate fare l'altrui miseria, e se potete e quando potete studiatevi di far gli altri felici. Quanto più si opera per interesse, tanto più, purchè non si sia pazzi, si debb'esser virtuosi. È legge dell'universo che non si può far la nostra felicità senza far quella degli altri”” (Genovesi, *Autobiografia e lettere*, p. 449)



- *Sono felici solamente quelli che si pongono obiettivi diversi dalla loro felicità personale: cioè la felicità degli altri, il progresso dell'umanità, perfino qualche arte, o occupazione perseguiti non come mezzi, ma come fini ideali in se stessi. Aspirando in tal modo a qualche altra cosa, trovano la felicità lungo la strada.”* (John Stuart Mill).

# La risposta finale alla ricerca di senso è la generatività (desiderare, far nascere, accompagnare, lasciar andare)

---

**Generatività Biologica: mettere al mondo figli**

**Generatività parentale: partecipazione a crescita ed educazione figli**

**Generatività sociale: lavorare per costruire capitale sociale e il tessuto della società civile**

**Generatività politica: lavorare per costruire soluzioni per il paese**

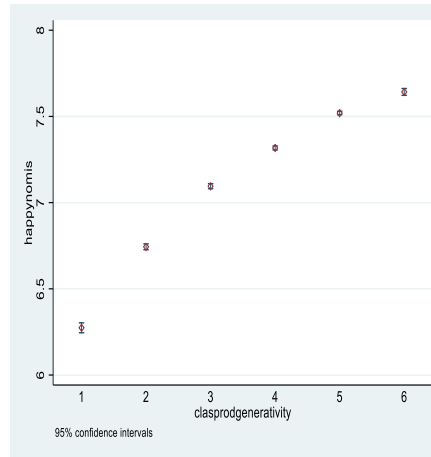
**Generatività nell'economia civile: favorire una creazione di valore economico socialmente ed economicamente sostenibile**

**Generatività culturale: lavorare per produrre idee guida che possano favorire la generatività**

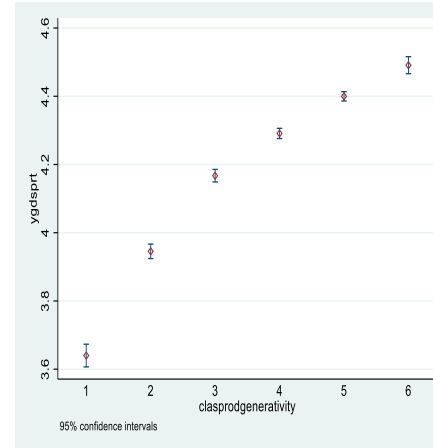
**Generatività spirituale: aiutare le persone nella ricerca di senso, nel percorso di fede e nella connessione con la dimensione dell'Assoluto**



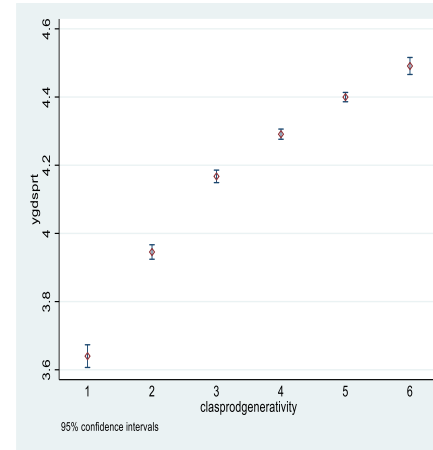
## Descriptive findings



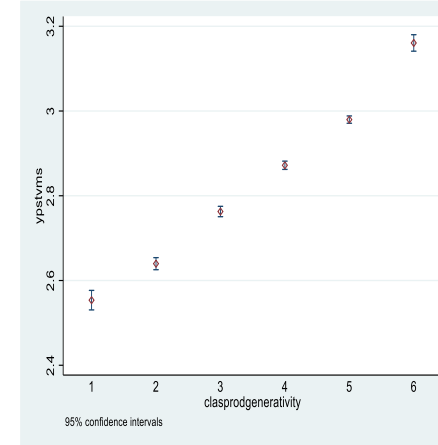
Y axis: life satisfaction



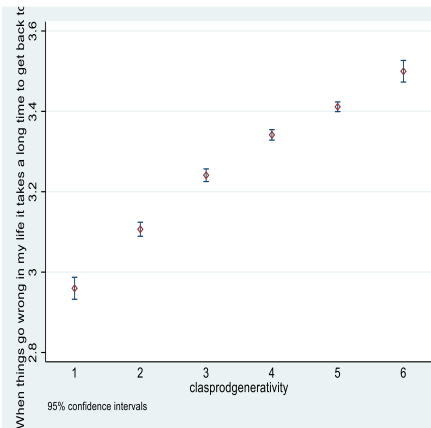
Y axis: feeling in good spirit



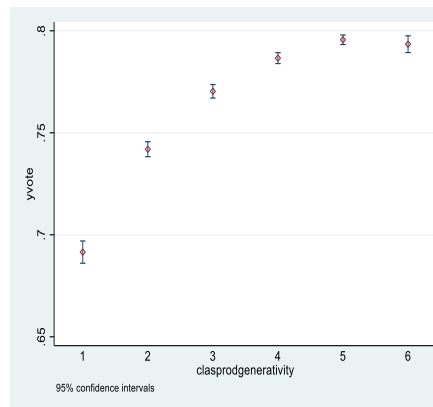
Y axis: calm and peaceful



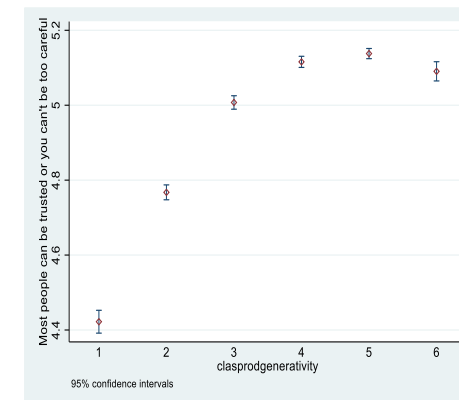
Y axis: positive about myself



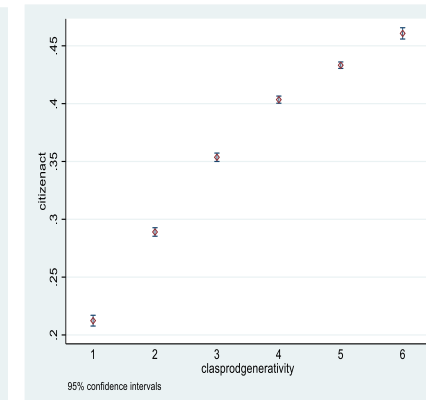
Y axis: resilience



Y axis: voting in last national elections



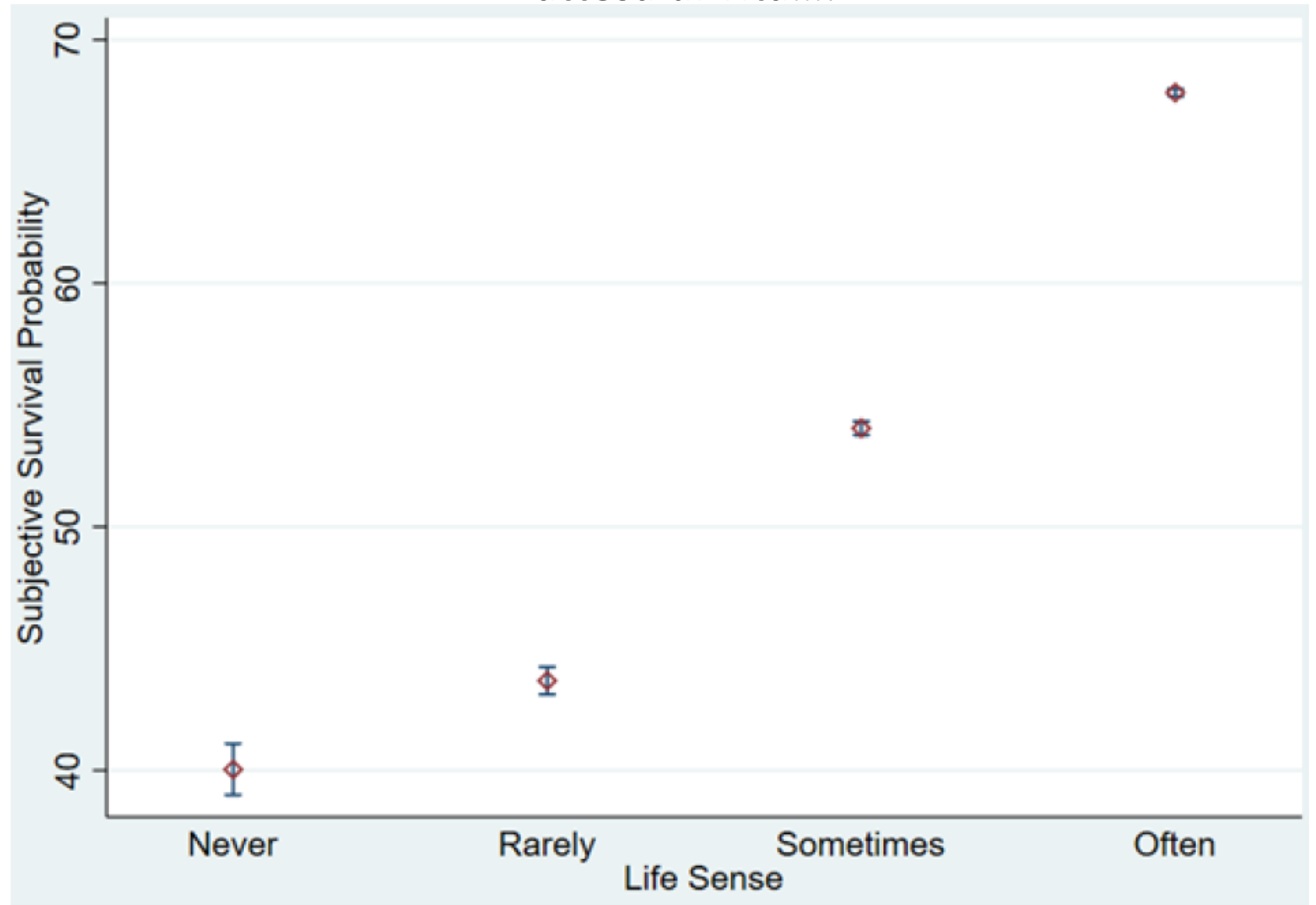
Y axis: most people can be trusted



Y axis: active citizenship

Four regular waves (2006, 2010, 2013 and 2015) of the Survey of Health, Aging and Retirement in Europe (SHARE) database. SHARE is a panel dataset collecting information on more than 45,000 European (plus Israeli) respondents aged 50 and above from 21 countries (in the sixth wave): Austria, Germany, Sweden, Netherlands, Spain, Italy, France, Denmark, Greece, Switzerland, Belgium, Israel, Czech Republic, Poland, Ireland, Luxemburg, Hungary, Portugal, Slovenia, Estonia and Croatia

## Scarsa generatività/ricchezza di senso di vita reduce aspettativa attesa di vita....



# I tre ambiti delle nostre scelte di voto col portafoglio

- Scelte energetiche
- Risparmio
- Consumi

# Chi ha capito in anticipo Economia civile e voto col portafoglio ora ha un vantaggio competitivo

- ...I cittadini che hanno vetture elettriche, plug-in o ibride fanno meno carburante
- Imprese che si sono rese autonome o quasi su fronte energia anche in settori energivori (es. Italcir) oggi hanno un vantaggio competitivo enorme
- Chi è in ritardo nella transizione ecologica oggi sta pagando un prezzo in termini di bolette e competitività

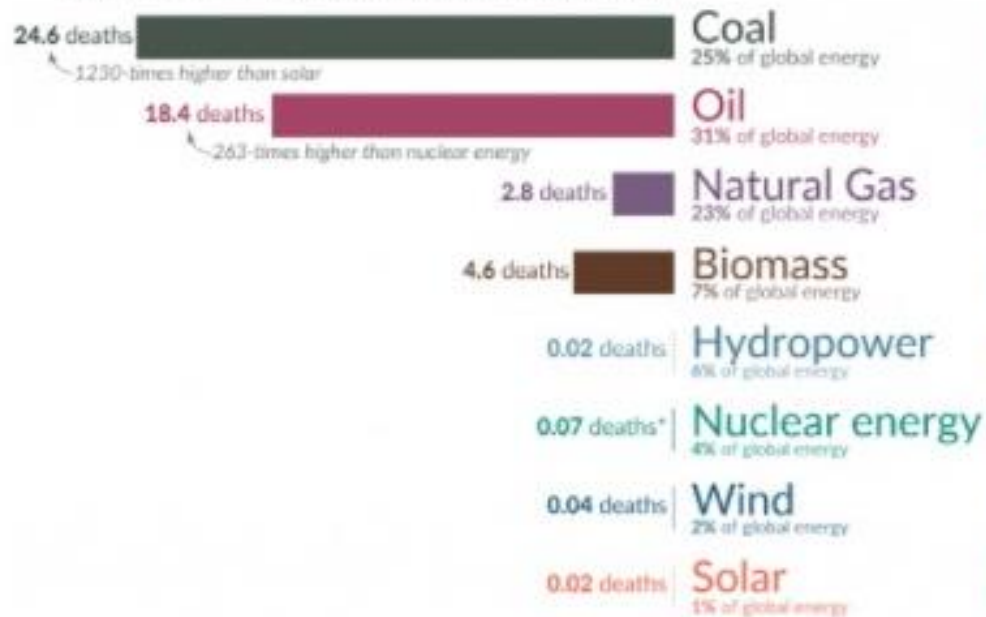


# What are the **safest** and **cleanest** sources of energy?



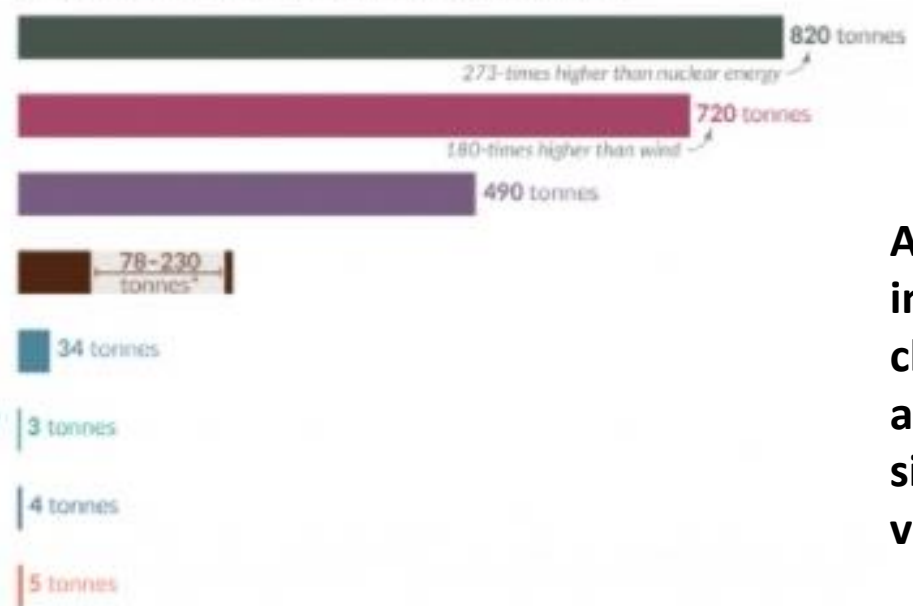
## Death rate from accidents and air pollution

Measured as deaths per terawatt-hour of energy production.  
1 terawatt-hour is the annual energy consumption of 27,000 people in the EU.



## Greenhouse gas emissions

Measured in emissions of CO<sub>2</sub>-equivalents per gigawatt-hour of electricity over the lifecycle of the power plant.  
1 gigawatt-hour is the annual electricity consumption of 160 people in the EU.



**Alla consueta analisi in termini di salute e clima dobbiamo aggiungere oggi sicurezza strategica e volatilità prezzi**

\*Life-cycle emissions from biomass vary significantly depending on fuel (e.g. crop residues vs. forestry) and the treatment of biogenic sources.

\*\*The death rate for nuclear energy includes deaths from the Fukushima and Chernobyl disasters as well as the deaths from occupational accidents (largely mining and milling).

Energy shares refer to 2019 and are shown in primary energy substitution equivalents to correct for inefficiencies of fossil fuel combustion. Traditional biomass is taken into account.

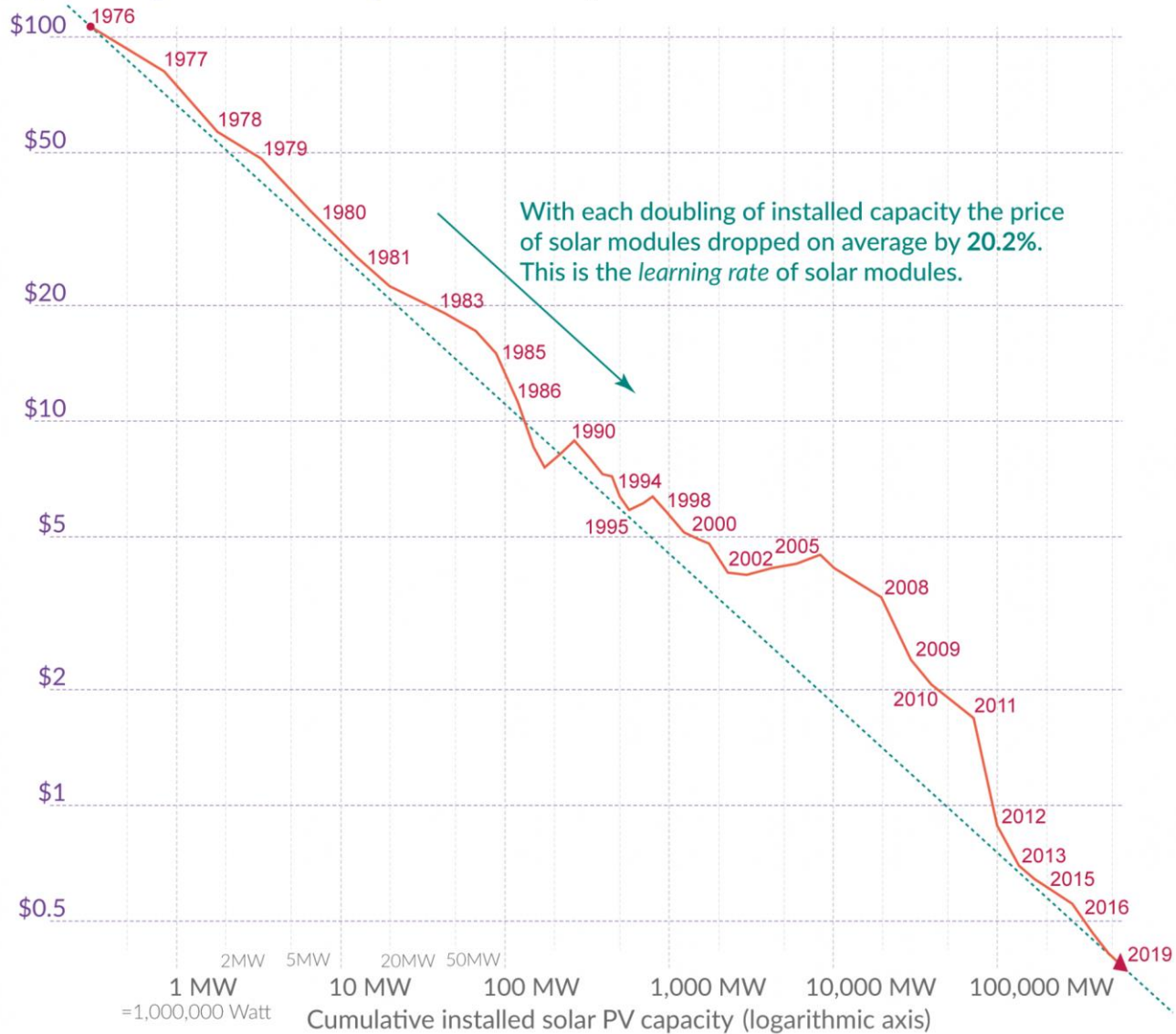
Data sources: Markandya & Wilkinson (2007); Sovacool et al. (2016); IPCC AR5 (2014); Pehl et al. (2017); BP (2019); Smil (2017).

OurWorldinData.org - Research and data to make progress against the world's largest problems.

Licensed under CC-BY by the authors Hannah Ritchie and Max Roser.

# The price of solar modules declined by 99.6% since 1976

Price per Watt of solar photovoltaics (PV) modules (logarithmic axis)  
The prices are adjusted for inflation and presented in 2019 US-\$.

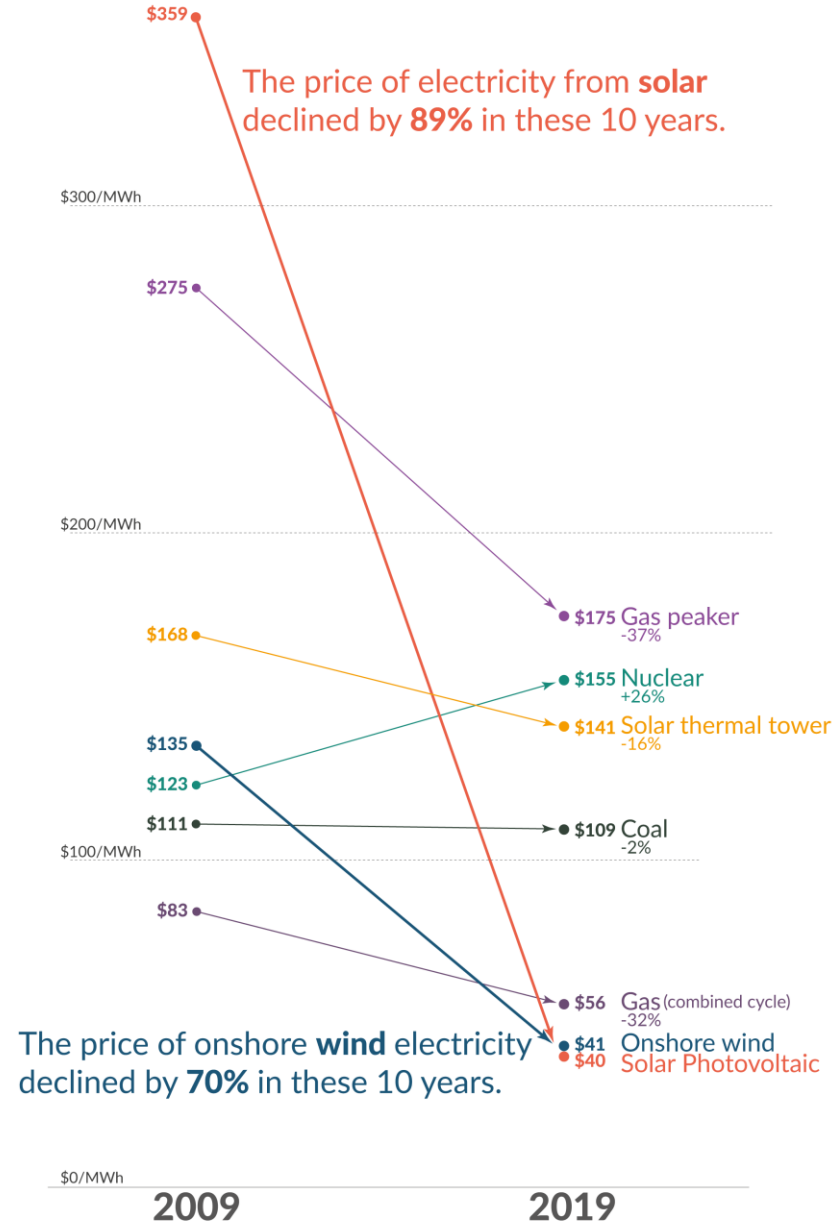


Data: Lafond et al. (2017) and IRENA Database; the reported learning rate is an average over several studies reported by de La Tour et al (2013) in Energy. The rate has remained very similar since then.  
OurWorldinData.org – Research and data to make progress against the world's largest problems.

Licensed under CC-BY by the author Max Roser

# The price of electricity from new power plants

Electricity prices are expressed in 'levelized costs of energy' (LCOE). LCOE captures the cost of building the power plant itself as well as the ongoing costs for fuel and operating the power plant over its lifetime.



## REPOWERS TO CUT OUR DEPENDENCE ON RUSSIAN GAS



**More rooftop solar panels, heat pumps and energy savings** to reduce our dependence on fossil fuels, making our homes and buildings more energy efficient.



**Decarbonising industry** by accelerating the switch to electrification and renewable hydrogen and enhancing our low-carbon manufacturing capabilities.



**Speeding up renewables permitting** to minimise the time for roll-out of renewable projects and grid infrastructure improvements.



**Doubling the EU ambition for biomethane** to produce 35 bcm per year by 2030, in particular from agricultural waste and residues.



**Diversifying gas supplies** and working with international partners to move away from Russian gas, and investing in the necessary infrastructure.



**A Hydrogen Accelerator** to develop infrastructure, storage facilities and ports, and replace demand for Russian gas with additional 10 mt of imported renewable hydrogen from diverse sources and additional 5 mt of domestic renewable hydrogen.



© European Union, 2022

Reuse of this document is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated (Creative Commons Attribution 4.0 International license). For any use or reproduction of elements that are not owned by the EU, permission may need to be sought directly from the respective right holders. All images © European Union. Header: windmills image © Fotolia.

Luxembourg Publications Office of the European Union, 2022

Print ISBN 978-92-76-48832-3 doi:10.2775/31911 NA-01-22-110-EN-C  
PDF ISBN 978-92-76-48728-9 doi:10.2775/076377 NA-01-22-110-EN-N

# Ostacoli al voto col portafoglio

- Consapevolezza
- Informazione
- Coordinamento scelte
- Prezzo

# La garanzia di una Rete multistakeholder

NeXt Nuova Economia per Tutti nel 2010 ha messo insieme più di 40 associazioni nazionali del Terzo Settore, dell'impresa, di consumatori e della società civile per:

- **Condividere un indice (NeXt Index) con un set di indicatori sulla sostenibilità e la Nuova Economia,** condivisi con reti e organizzazioni, attraverso una metodologia di Autovalutazione Partecipata;
- **Mappare le «buone pratiche»** presenti sul territorio nazionale e favorire la nascita di nuove imprese sostenibili;
- **Co-progettare e valutare l'impatto multidimensionale delle imprese, delle organizzazioni e delle startup,** attraverso una metodologia decentralizzata e partecipata.

## La Rete che ha creato l'indice

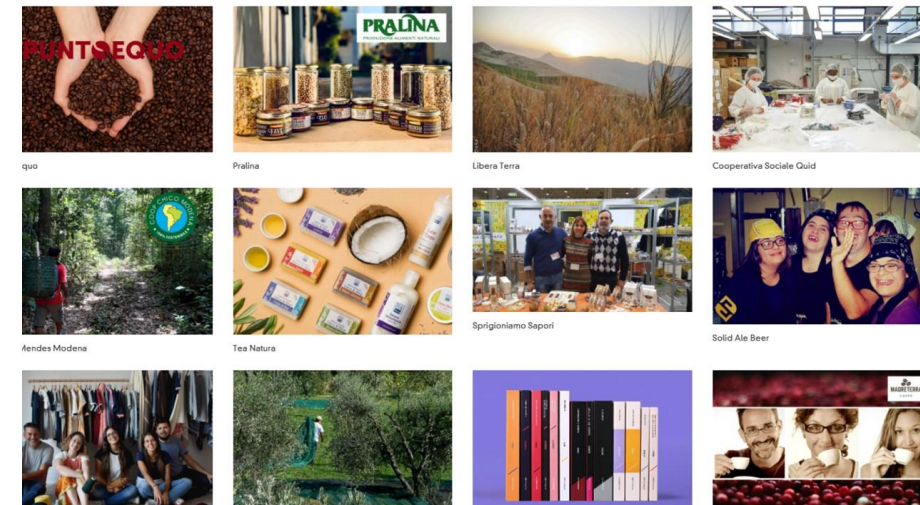
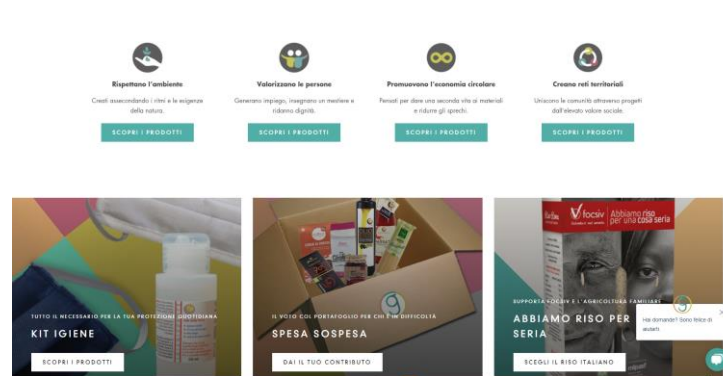


NeXt ha, inoltre, messo insieme diversi esperti del mondo accademico e imprenditoriali per costituire il Comitato Tecnico Scientifico che ha realizzato i percorsi sugli indicatori di sostenibilità

[www.nexteconomia.org/wp-content/uploads/2020/06/Comitato-Tecnico-Scientifico-al-21-novembre-2019-2-4.pdf](http://www.nexteconomia.org/wp-content/uploads/2020/06/Comitato-Tecnico-Scientifico-al-21-novembre-2019-2-4.pdf)



- Next: network gathering 45 leading organisations and working on the vote with the wallet
- Community based ESG evaluation mechanism (more than 500 companies)- Eye on Buy
- Gioosto: the online marketplace of sustainable business
- Cash mobs





Felici da Matti



Boniviri



RucolaPiù



Tenuta Santo Spirito



Madreterra Caffè



Made in Carcere



Le Moire



Lanificio Leo



AltraQualità



Arci



Ecozema



Le Erbe di Brillor



Iris Bio



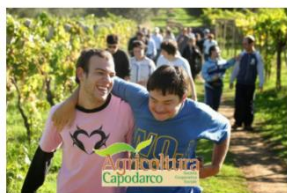
Il Pungiglione



I Benedettini



Goel Bio



Agricoltura Capodarco



Cooperativa Sociale Contea



AgriBio Casarancio



MIR



Cooperativa Sociale Campi d'Arte



Cooperativa sociale Al di là dei sogni



Fattorie Solidali



Consorzio Sale della Terra



Altrmercato



Punto Equo



Pralina



Libera Terra



Cambalache



Cooperativa Lazzarette



Cooperativa Sociale Quid



Chico Mendes Modena



Tea Natura

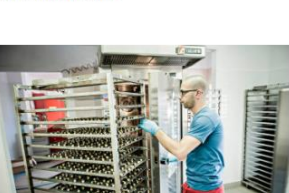


Sprigioniamo Sapori



Beer Against Waste

Biova



Banda Biscotti



Solid Ale Beer



Rifò



Pomario



Minimum Fax

www.gioosto.com





LA MARQUE DU CONSOMMATEUR

Les consommateurs créent  
leurs propres produits en  
soutien aux producteurs 😊

[VOIR LES PRODUCTEURS](#) ➔



Animation avec des producteurs au Carrefour de Montesson (78) - Juillet 2021



307 M

produits  
vendus



7 265

magasins  
distributeurs



14,5 M

acheteurs  
source Nielsen



+11 200

sociétaires  
engagés



+3 000

familles de producteurs  
déjà soutenues

## 2. Pionieri

- Da 20 anni nel mercato SRI
- **Pionieri** nell'attività di azionariato attivo → da sempre, partecipiamo fisicamente alle assemblee italiane
- Antesignani sul tema → ciò che oggi tutti dicono, **noi lo diciamo da anni**



*Leveraging investors power to catalyze social change*





## 1. Overview degli approcci ESG

L'acronimo ESG (Environmental, Social and Governance) si riferisce ai **tre fattori chiave per misurare e riportare la sostenibilità e l'impatto generato** da una vasta gamma di organizzazioni in tutto il mondo: aziende, governi e organizzazioni finanziarie.

### Investimenti sostenibili

### Investimenti ad impatto

<p><b>Considerazione dei fattori ESG per la mitigazione dei rischi derivanti dall'iniziativa di investimento</b></p> <p>Esclusione di certi settori, imprese o progetti sulla base di criteri ambientali e/o sociali</p> <p><b><i>Negative screening/Risk mitigation</i></b></p> <p><b>INTERNATIONAL FRAMEWORKS: UN PRI</b></p>	<p><b>Considerazione di fattori ESG per promuovere aspetti di sostenibilità (ambientale, sociale, di governance)</b></p> <p>Investimenti in settori, aziende o progetti caratterizzati da una performance ESG positiva rispetto ai pari del settore</p> <p><b><i>ESG Performance</i></b></p> <p><b>INTERNATIONAL FRAMEWORKS: UN PRI, GRI, SDGs</b></p>	<p><b>Considerazione dei fattori ESG come obiettivo primario dell'iniziativa di investimento</b></p> <p>Investimenti realizzati con l'intenzione primaria di generare un impatto sociale e/o ambientale positivo e misurabile, oltre a un ritorno finanziario.</p> <p><b><i>Impact investing/Theory of Change</i></b></p> <p><b>INTERNATIONAL FRAMEWORKS: SDGs, IRIS &amp; IRIS+, SDG Impact Standards, IMP</b></p>
---	--	---



## 1. Overview degli approcci ESG

Con gli investimenti sostenibili si hanno criteri di misurazione che vanno dai meccanismi di screening negativo all'integrazione proattiva di approcci ESG.

**Screening negativo/di esclusione** (conosciuto anche come *investimenti socialmente responsabili*): l'esclusione da un fondo di investimento o da un portafoglio di determinati settori, aziende o pratiche sulla base di specifici criteri socialmente orientati: ad esempio, l'industria del tabacco, delle armi, l'industria petrolifera.

**Screening positivo/best-in-class**: investimenti in settori, aziende o progetti selezionati poiché si caratterizzano per una performance ESG migliore rispetto ai pari del settore.

**Norm-based screening**: screening degli investimenti basato su standard minimi di pratiche commerciali, che si rifanno a norme internazionali (per esempio, l'adozione di regolamenti UE sui diritti umani), e che guidano i gestori degli investimenti nella strategia di allocazione, nelle decisioni di investimento e nelle varie fasi del processo di investimento.

**Investimenti tematici in attività/settori sostenibili**: investimenti in temi o attività specificamente legati alla sostenibilità (ad esempio, edilizia sociale, energia pulita, tecnologie verde o agricoltura sostenibile).

**Impact Investing**: investimenti che si caratterizzano per la volontà proattiva di generare un impatto sociale e/o ambientale positivo e misurabile come fine primario dell'iniziativa di investimento.



**Negative screening**  
Investimenti che **attenuano** i rischi sociali



**ESG Performance**  
Investimenti con performance sociali **superiori alla media**



**Impact investing**  
Investimenti che danno la **priorità alla generazione di impatto**



## 1. Overview degli approcci ESG – Aspetti legislativi

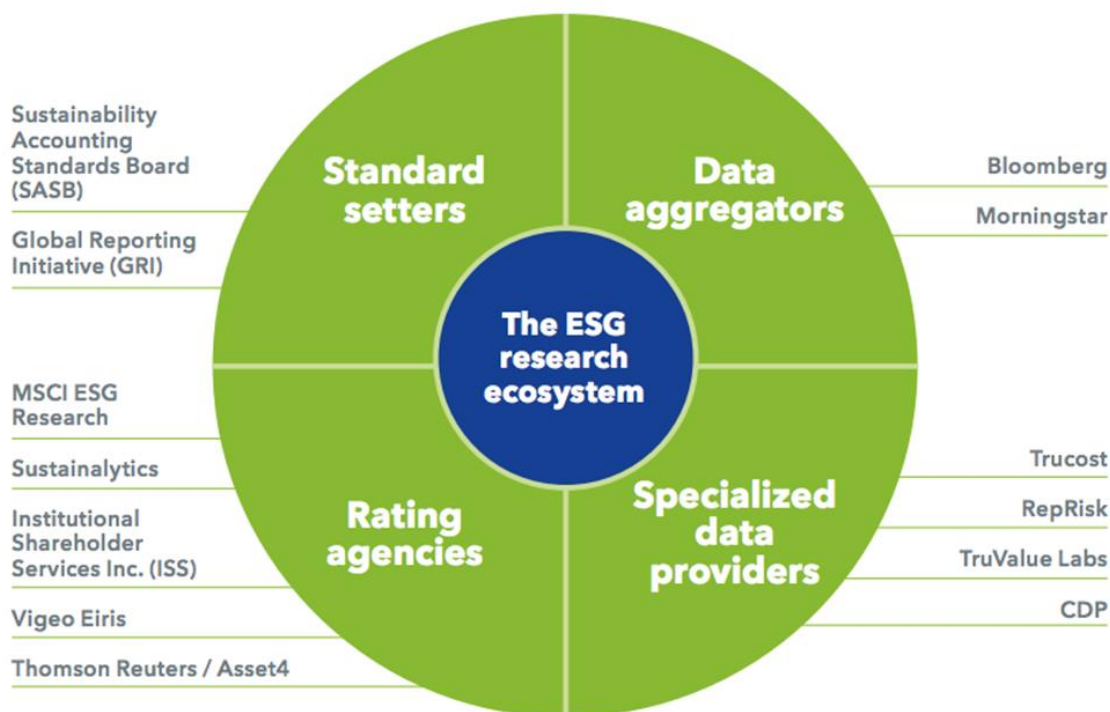
### EU Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR - Reg. UE 2019/2088)

L'Art. 7, l'Art. 8 e Art. 9 richiedono agli operatori finanziari di posizionare i propri prodotti all'interno del perimetro di uno dei tre articoli, rendendo di fatto possibile **distinguere a livello legislativo i prodotti finanziari** che adottano approcci di Negative screening/Risk mitigation, di ESG Performance o di Impact investing. Grazie a questi articoli, il Regolamento rende possibile **identificare diverse metodologie di misurazione in relazione a prodotti finanziari con obiettivi di impatto sociale di diverso grado**.

Investimenti sostenibili	Investimenti ad impatto	
<p data-bbox="287 763 950 928"><b>Articolo 7</b> <i>Trasparenza degli effetti negativi per la sostenibilità a livello di prodotto finanziario</i></p> <p data-bbox="287 963 950 1278">Per ogni prodotto finanziario, gli operatori sono tenuti a pubblicare sui loro siti web se e come i prodotti finanziari tengono conto dei rischi negativi di sostenibilità (Articolo 4, Lettera a). Se un operatore non tiene conto degli effetti negativi delle decisioni d'investimento sui fattori di sostenibilità, deve pubblicarne una spiegazione dettagliata sul proprio sito web (Articolo 4, Lettera b).</p> <p data-bbox="287 1313 950 1372"><b>Negative screening/Risk mitigation</b></p>	<p data-bbox="950 763 1592 928"><b>Articolo 8</b> <i>Trasparenza della promozione delle caratteristiche ambientali o sociali nell'informativa precontrattuale</i></p> <p data-bbox="950 963 1592 1178">Se un prodotto finanziario promuove, tra le sue altre caratteristiche, caratteristiche ambientali e/o sociali, le informazioni da comunicare devono includere: 1) Come vengono rispettate queste caratteristiche; 2) La metodologia da utilizzare per la misurazione delle stesse.</p> <p data-bbox="950 1313 1592 1372"><b>ESG Performance</b></p>	<p data-bbox="1592 763 2229 928"><b>Articolo 9</b> <i>Trasparenza degli investimenti sostenibili nelle informazioni precontrattuali</i></p> <p data-bbox="1592 963 2229 1249">Se si promuove un prodotto finanziario che ha come obiettivo gli investimenti sostenibili, per i quali viene designato un obiettivo d'impatto da perseguire, si deve: 1) Indicare come gli investimenti stanno contribuendo a raggiungere l'obiettivo d'impatto; 2) Indicare come l'obiettivo d'impatto differisce da un obiettivo «di mercato» tradizionale.</p> <p data-bbox="1592 1313 2229 1372"><b>Impact investing</b></p>



## 2. Investimenti sostenibili – Ecosistema di attori ESG



L'ecosistema ESG è composto da una platea crescente di **organizzazioni che raccolgono e analizzano i dati relativi a una vasta gamma di fattori ESG**. Esse permettono così di avere una panoramica sempre più affidabile dei prodotti finanziari operanti con approcci ESG.

Abbiamo:

- **Standard setters:** queste organizzazioni permettono di strutturare e gestire le priorità nella divulgazione di dati ESG;
- **Data aggregators**, che forniscono serie estese di dati strutturati selezionati da fonti pubblicamente disponibili.
- **Specialized data providers**, che si concentrano su dati specializzati relativi a determinate questioni ESG.
- **Rating agencies:** i rating offrono una prospettiva ambientale, sociale e di governance complessiva, permettendo agli investitori di confrontarsi e classificare le organizzazioni rispetto ai loro pari del settore.

# Responsabilità sociale d'impresa e performance

- La CSR costa ma..
- Riduzione rischio ESG
- Aumento motivazioni intrinseche e adesione dei lavoratori a impresa
- Vantaggio reputazionale
- Voto col portafoglio dei consumatori...



# L'uomo incapace di relazioni di qualità è socialmente dannoso

- « Il tuo grano è maturo, oggi, il mio lo sarà domani. Sarebbe utile per entrambi se oggi io... lavorassi per te e tu domani dessi una mano a me. Ma io non provo nessun particolare sentimento di benevolenza nei tuoi confronti e so che neppure tu lo provi per me. Perciò io oggi non lavorerò per te perché non ho alcuna garanzia che domani tu mostrerai gratitudine nei miei confronti. Così ti lascio lavorare da solo oggi e tu ti comporterai allo stesso modo domani. Ma il maltempo sopravviene e così entrambi finiamo per perdere i nostri raccolti per mancanza di fiducia reciproca e di una garanzia.» (Hume Trattato sulla natura umana, 1740, libro III).

Alternativa dell'economia civile (al binomio homo homini lupus/leviatano): dono che stimola reciprocità, crea relazioni che aumentano il costo opportunità di tradire la fiducia e dunque favoriscono soluzioni cooperative che generano superaddittività

The secret of the wealth of regions, nations, companies is social capital (trust + trustworthiness) but trust is social risk



# COESIONE E' COMPETIZIONE

- Indagine ISTAT multiscopo su 400,000 imprese Alcune interpretazioni
- Valore aggiunto per addetto (al netto di effetti settore NACE, provincia, dimensione, età...)  
Deci-Ryan (intrinsic motivation)
- 1. Attenzione al welfare dei dipendenti e alla conciliazione lavoro Famiglia + 4,000-6,000 euro  
Freeman (working for nothing)
- 2. team working come soft skill fondamentale nell'assunzione dei dipendenti + 1,500-2,000 euro
- 3. coinvolgimento degli stakeholders nelle politiche di CSR 2,000-3,000 euro
- 4. investimento sul territorio 11,000-13,000 euro

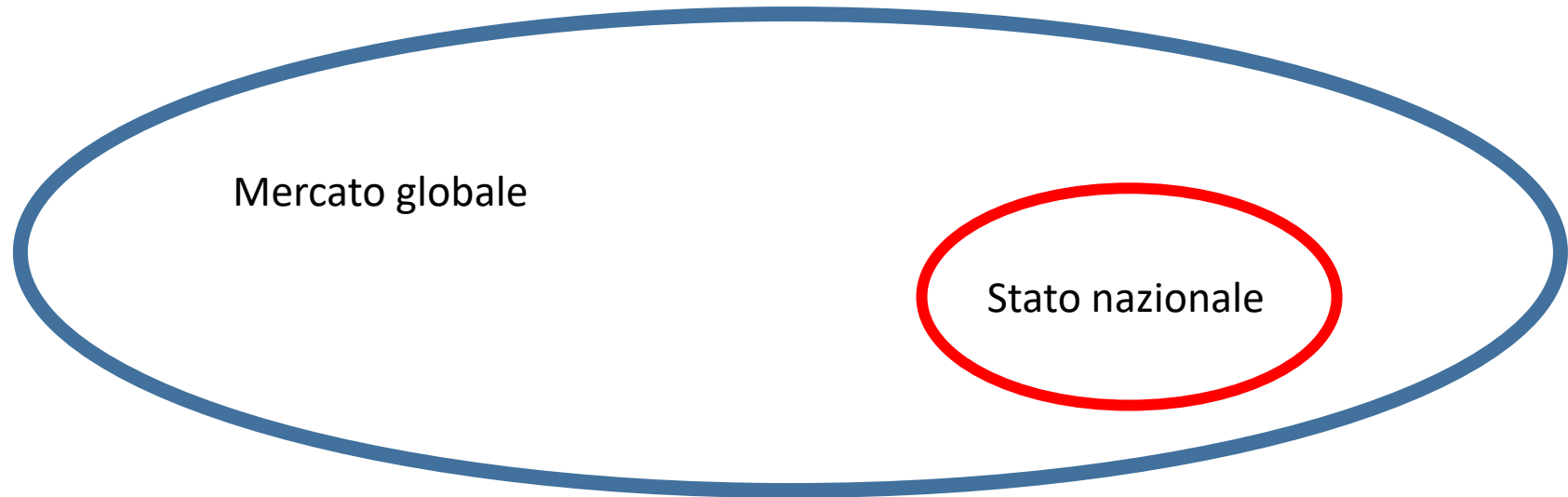
**La coesività vale 21,000 euro di valore aggiunto per addetto**

# Le politiche che aiutano il voto col portafoglio

- Dagli appalti al massimo ribasso agli appalti “generativi”
- Le border adjustment taxes per difendersi da dumping socioambientale
- La proposta del credito d'imposta per il fotovoltaico sui capannoni
- Le comunità energetiche rinnovabili dove l'hub è un'impresa

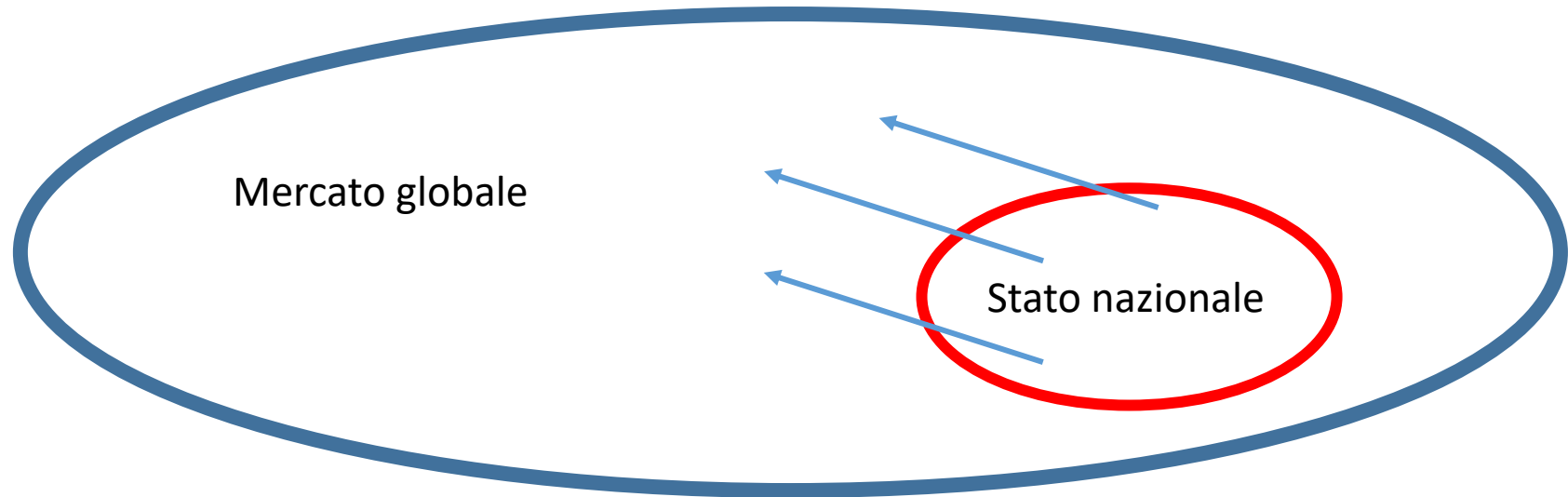
# Il paradosso della globalizzazione

- Il perimetro degli stati nazionali è troppo piccolo rispetto al campo di gioco delle imprese...le politiche dal lato dell'offerta non funzionano più...ci vogliono politiche dal lato della domanda di «salvaguardia» che regolino la globalizzazione



# Il paradosso della globalizzazione

- Le politiche dal lato dell'offerta (aumento tutele del lavoro a livello nazionale rischiano di non essere a prova di globalizzazione producendo delocalizzazione)



# Il paradosso della globalizzazione

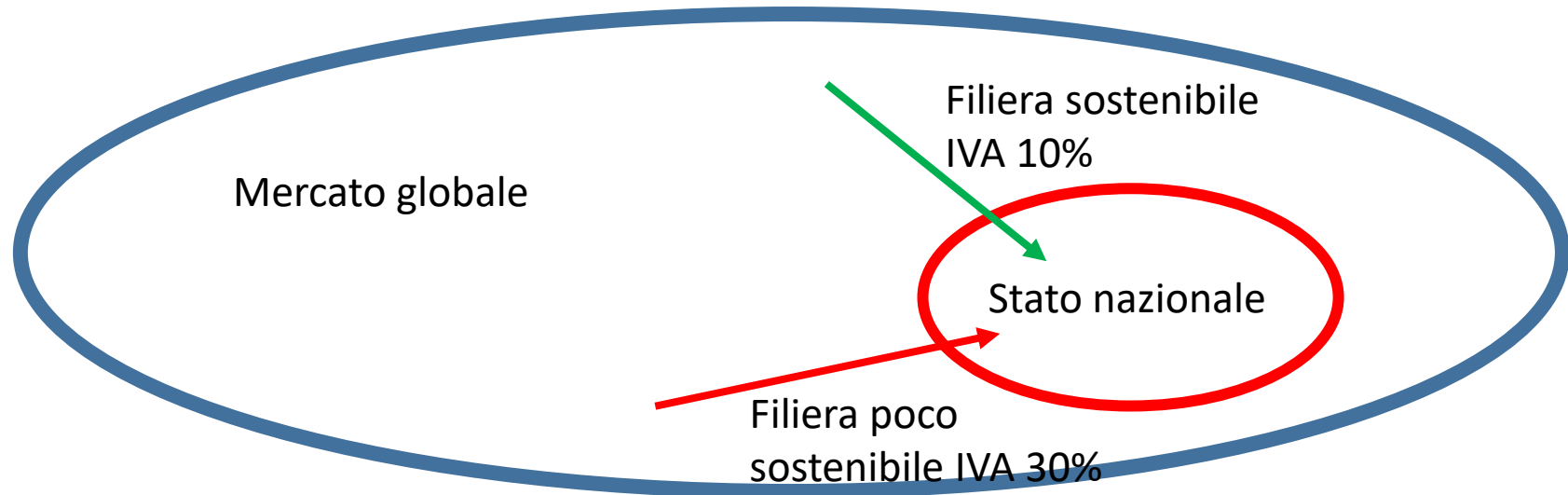
- Le politiche dal lato della domanda (green/social consumption taxes, regole sugli appalti sostenibili, informazioni ai consumatori responsabili) ristabiliscono equilibrio sanzionando filiere insostenibili in ciascun paese

I tre pilastri

Border Carbon Tax

Web Tax

Dignity of Labor Tax





# SAP Executive Summit