

WORK

AND LEARNING TRENDS



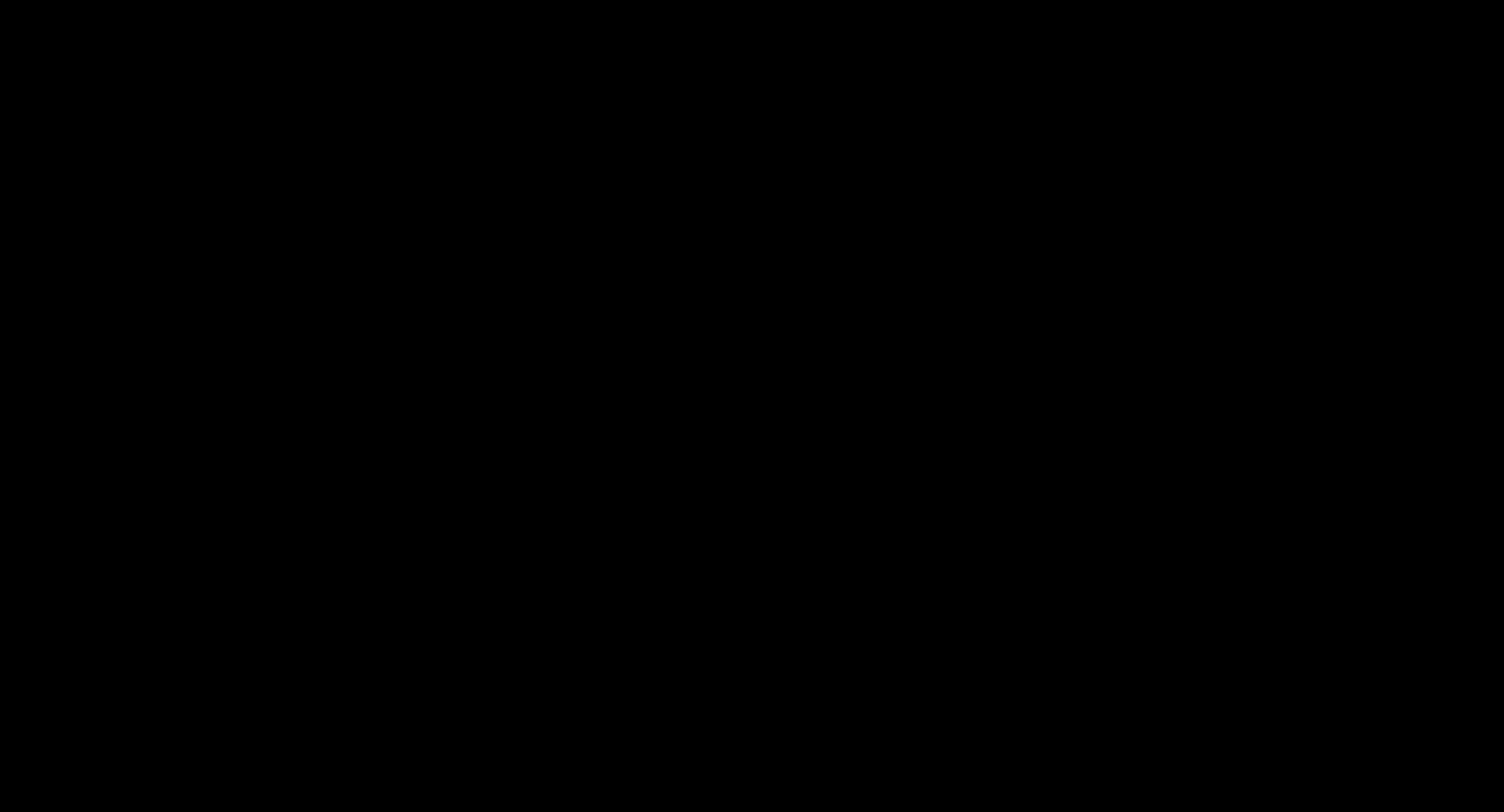
in a digital world



storming

um mundo em mudança





um mundo em mudança





um novo tipo de profissões





um novo mix de gerações



GERAÇÃO Y



A SURPRESA QUE TEMOS TODOS OS DIAS

GERAÇÃO Y





GERAÇÃO Z

UMA UNICA CERTEZA: VAI SER DIFERENTE

Maslow Pyramid 2.0



GERAÇÃO Z

UMA UNICA CERTEZA: VAI SER DIFERENTE



novas formas de trabalhar

novas formas de trabalhar

rework

- liberdade
- flexibilidade
- conectividade
- mobilidade
- aprendizagem
- co-criação

BRIGADAS

A modern office interior with a lounge area and a workspace. The lounge area features a dark sofa, a coffee table with plants, and a bookshelf. The workspace has desks with computers and people working. A person in a wheelchair is visible in the foreground.

UM NOVO PARADIGMA COLABORATIVO



relearn

knowledge sharing informal

A CHAVE DA APRENDIZAGEM



LIBERDADE



GAMIFICAÇÃO



A CHAVE DA MOBILIZAÇÃO

AVANTAGE

UM CASO PRÁTICO

COLLABORATIVE BUSINESS EXPERIENCE

BUSINESS



TOGETHER. When a single word makes all the difference.



www.us.capgemini.com



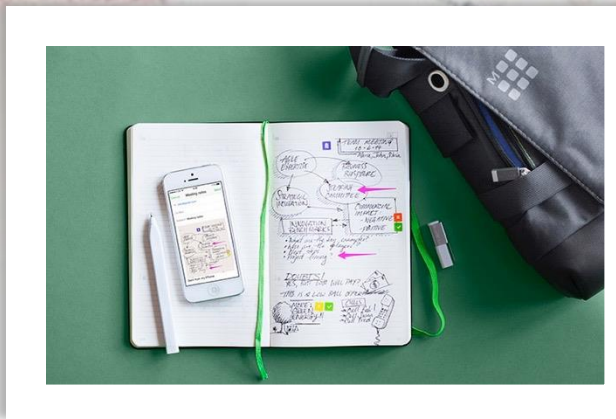
respace

the meeting revolution

- a morte das reuniões informativas
- colaboração remota e reuniões centradas em objetos
- pontos de situação virtuais
- o emergir da co-criação
- tomada de decisão "on-demand"

respace

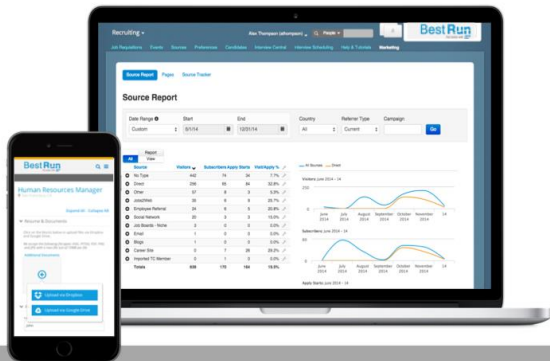
- Flexibilidade vs. desmaterialização
- Acabar com o "presenteeism"
- Gerir por resultados
- Confiança & responsabilização
- Co-working
- Disciplina e novos hábitos



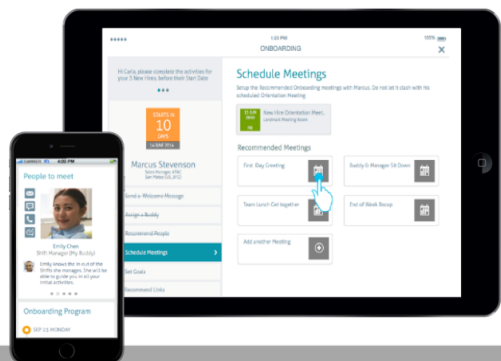
o flow reinventado

revalue

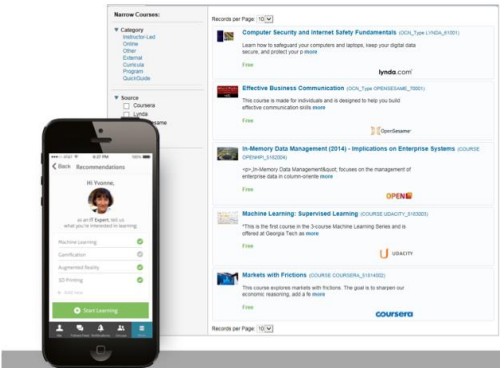
- performance polling
- boss(es)=client(s)
- o mentoring
reinventado
- reward credits



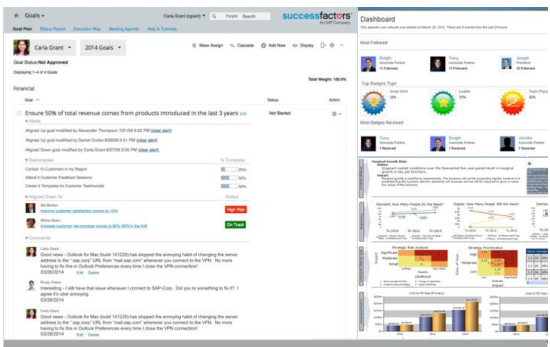
ATRAIR TALENTO EM REAL TIME



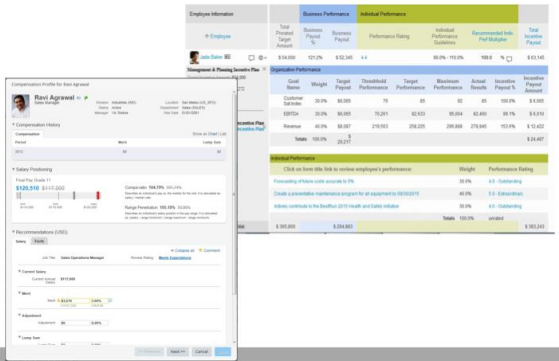
UM COMEÇO WOW



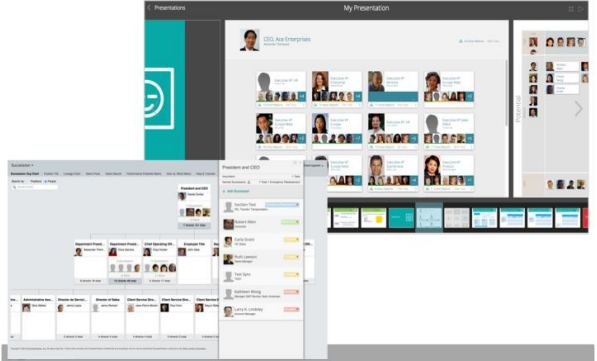
ON-DEMAND LEARNING



PERFORMANCE E FEEDBACK JÁ



DESCOMPlicAR RECOMPENSAS



TALENTO NA PALMA DA MÃO

O FUTURO JÁ CHEGOU ;-)

Your group is **losing High-Potential Employees**

66 exited this month, double last month's count



Overall **turnover** of your group is **climbing slightly**

Up 2%, higher than company average



Your group is **losing more employees than hiring**

12% higher than your group's target rate



ANALYTICS: SIMPLY CLEVER :-)

ILUSTRATIVO

HCM CORE AREAS	INTEGRIDADE DE DADOS	RITUAIS DE GESTÃO	WORKFLOWS FUNCIONAIS	INTERFACES E USABILIDADE	SOFISTICAÇÃO DO REPORTING	DATA ANALYTICS
RECRUITING	●	●●	●●●	●●●	●	
ONBOARDING	●	●				
LEARNING		●	●	●●	●	●
PERFORMANCE & GOALS	●	●	●●	●●●●	●●	●●
COMPENSATION	●●●●	●			●	●
SUCCESSION						

MATURITY ASSESSMENT SCORE - Moderate ●●

E O QUE FAZEMOS COM ISSO?

WORK

AND LEARNING TRENDS



in a digital world